



Produced by  **MONOist**

物流革新 Vol.3

～物流拠点効率化に向けたロジステイクスDX戦略～

開催日時：2024年6月20日(木) 申込締切：2024年3月22日(金)

開催概要

名称	物流革新 Vol.3 物流拠点効率化に向けたロジスティクスDX戦略	事前申込者数	想定300名
主催・企画		想定視聴者属性	荷主物流部門・倉庫・3PL (元請け・荷主)、中小運送業者(下請け・実輸送)、大手総合物流、荷主企業SCM事業部 等
開催日時	2024年6月20日 (木)	集客協力	
申込締切	2024年3月22日(金)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

過去開催・類似イベント情報



主催  **MONOist**
集客協力  **LOGISTICS TODAY**
物流革新 2023冬
2023 12/12 tue
視聴無料
LIVE ライブ配信セミナー
人手不足時代の物流拠点DX戦略
～物流拠点業務の省人化・自動化～

イベント名	物流革新 2023冬 人手不足時代のロジスティクス最前線
日程	2023年12月12日 (火)

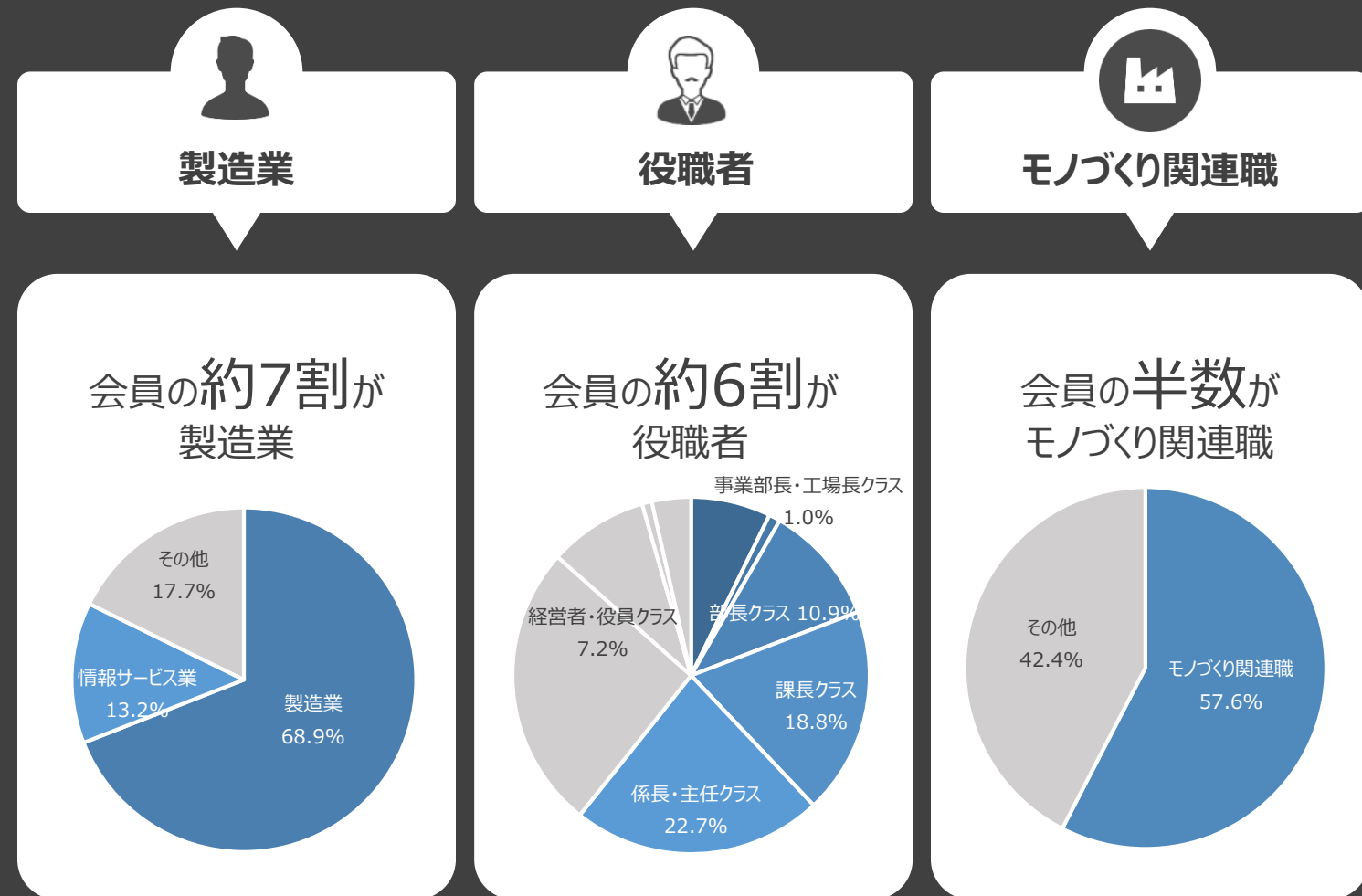
詳細はP12～15

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

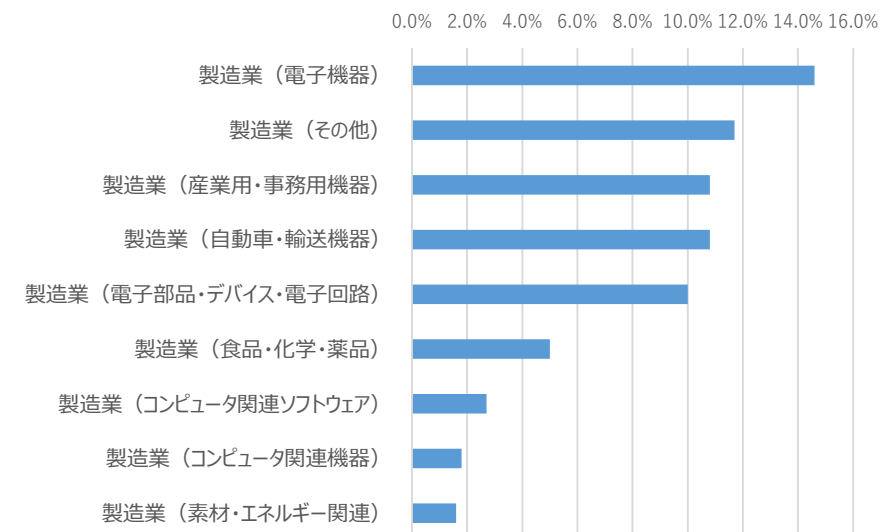


MONOistとは

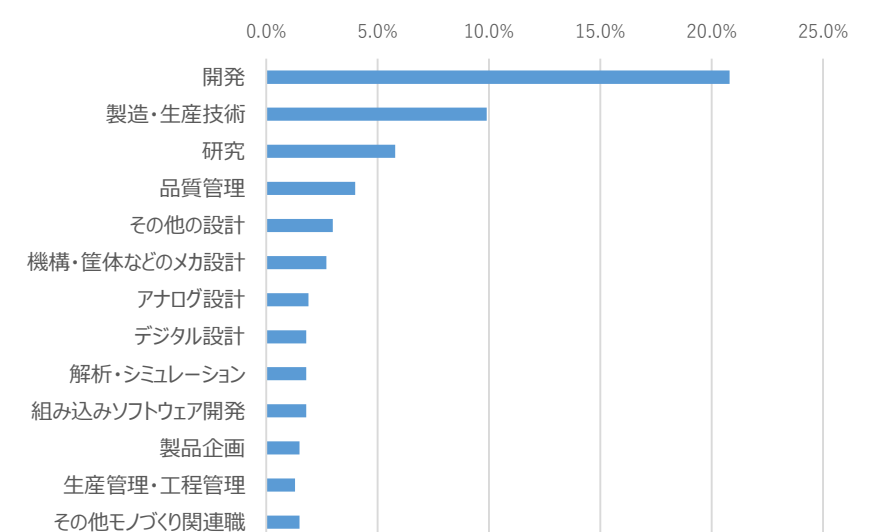
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,268,378 PV/月 862,064 UB/月 ※2023年2月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

■ 読者業種詳細



■ 読者 モノづくり関連職詳細



あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深掘りし、物流の「いま」と「これから」を発信する **国内最大の物流ニュースメディア**です。

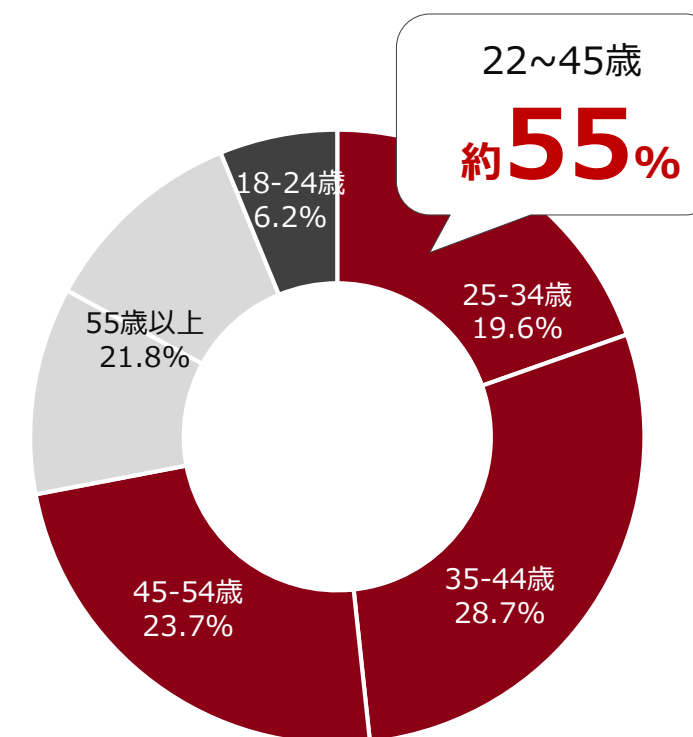
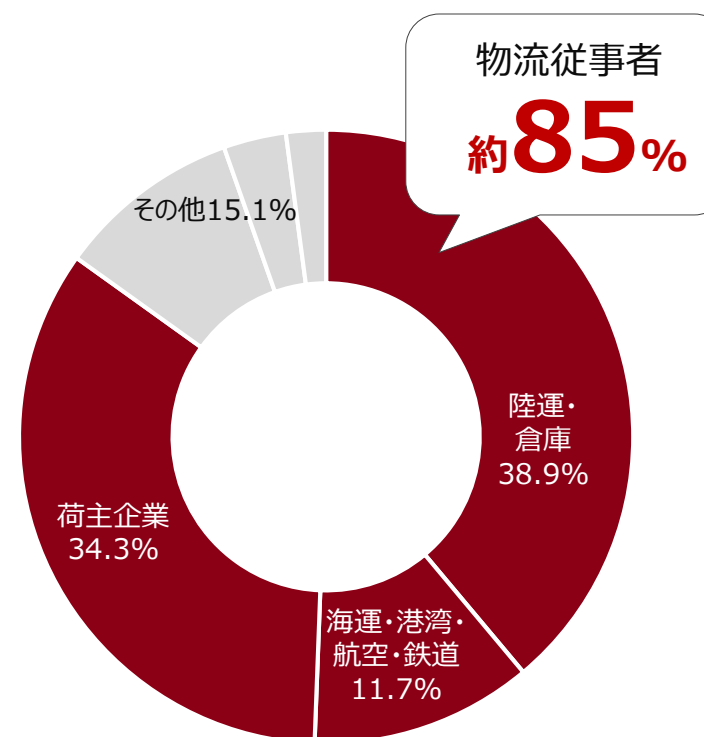


URL : <https://www.logi-today.com/>

ターゲット業種	ターゲット職種
総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・ 港湾・航空・鉄道事業者 メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・ SCM担当者	経営層、物流企画・営業、運行管理者、 倉庫管理者など

月間閲覧数 **1500万** /PV

メルマガ配信数 **3万** /件



概要

物流革新——物流拠点効率化に向けたロジスティクスDX戦略

人手不足のなか、目前に迫る物流クライシスで構造改革が待たなしの状況にある物流業界。2024年問題、そして輸送力不足が深刻化する2030年問題も控える中、政府も2023年6月に「物流革新に向けた政策パッケージ」、同年10月には「物流革新緊急パッケージ」を打ち出し、物流の構造的な課題に対して商慣行の見直しや物流の効率化、荷主・消費者の行動変容などを盛り込んだ具体的な施策を提言・推進しています。

非効率な物流体制、生産性の低い物流業務から脱却し、人手不足の中でも強靱でしなやかなサプライチェーン・物流を構築・運営するためには、ITやデジタル技術の活用による「物流DX」の推進は欠かせません。本セミナーでは、識者による業界展望や人手不足時代の課題解決策、DX活用・推進の最新事例などをお届けするとともに、DXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介いたします。

キーワード

■ 省人化・自動化

- ・マテハン
- ・ロボティクス
- ・自動倉庫
- ・センシング
- ・WMS/WCS/WES
- ・バース管理システム
- ・遠隔点呼

■ 物流施設

- ・物流GX
- ・大型マルチテナント
- ・物流施設の付加価値
- ・福利厚生/地域共生
- ・環境配慮/災害対応

■ 人手不足

- ・技術/技能伝承
- ・派遣/紹介/単発バイト
- ・外国人活用
- ・作業原価計算
- ・人員最適配置計画

ターゲット/領域

- ・ 荷主物流部門/物流拠点
- ・ 倉庫
- ・ 3PL

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	基調講演2
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

【ご留意事項】

- スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更、開催中止になる場合がございます。

ご協賛メニュー

	＼一番人気です！／	
	セッションで御社の製品やサービスをしっかりPR！ セッションプラン	セッションで御社の製品やサービスをしっかりPR！ リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定300名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,000,000-	¥1,500,000-

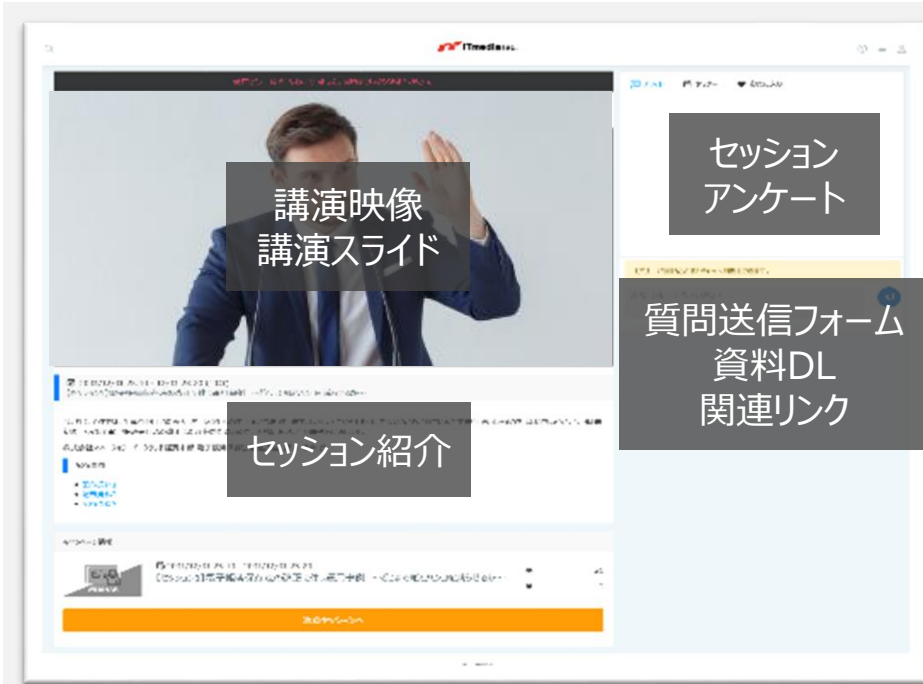
※お申込者数は想定値となります。

※セッションスポンサーが2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

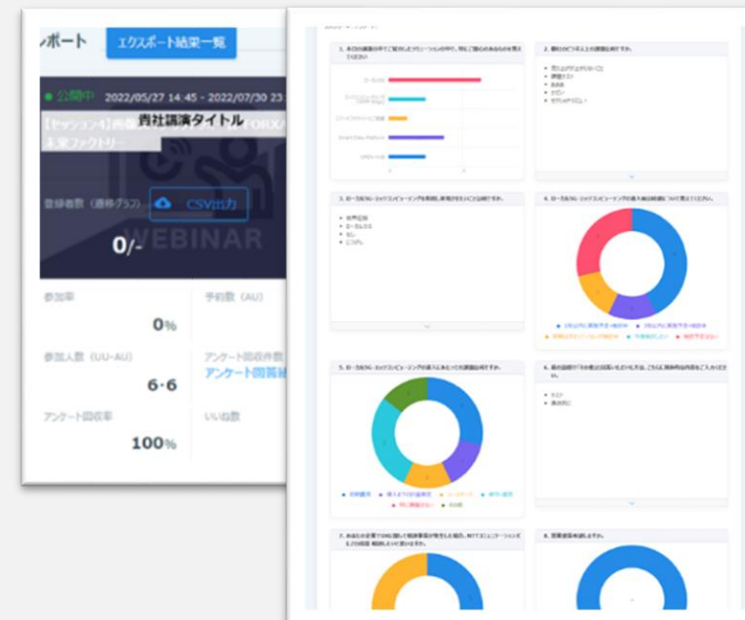
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

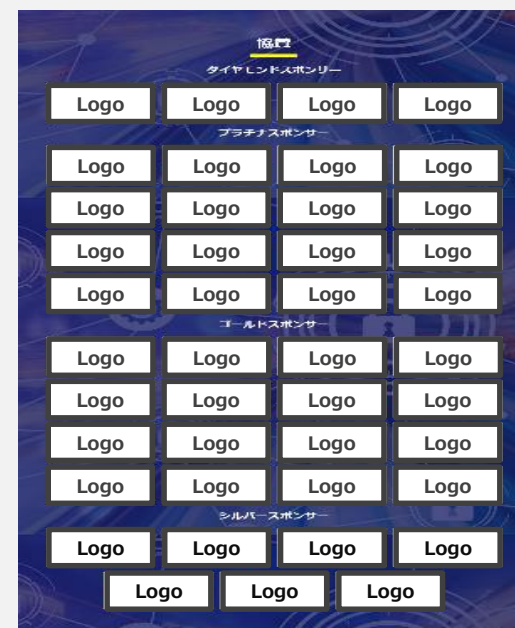
事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

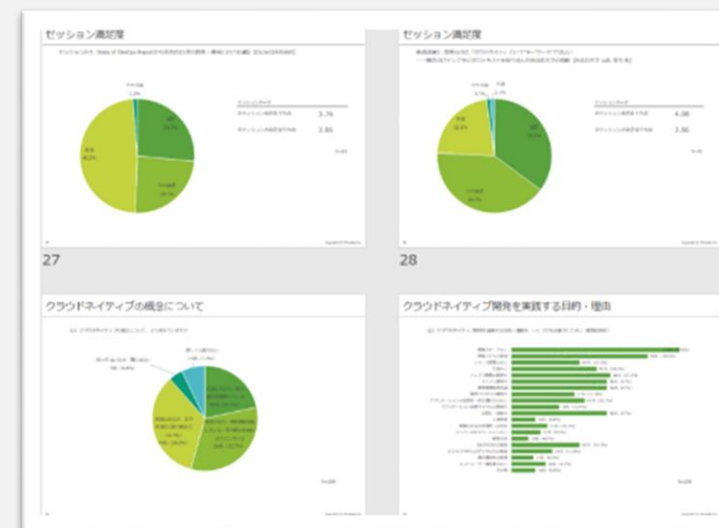
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。
※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

お申込みからの流れ

申込締切 2024年3月22日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年4月中旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。(開催2週間前程度)
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2024年6月20日(木)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

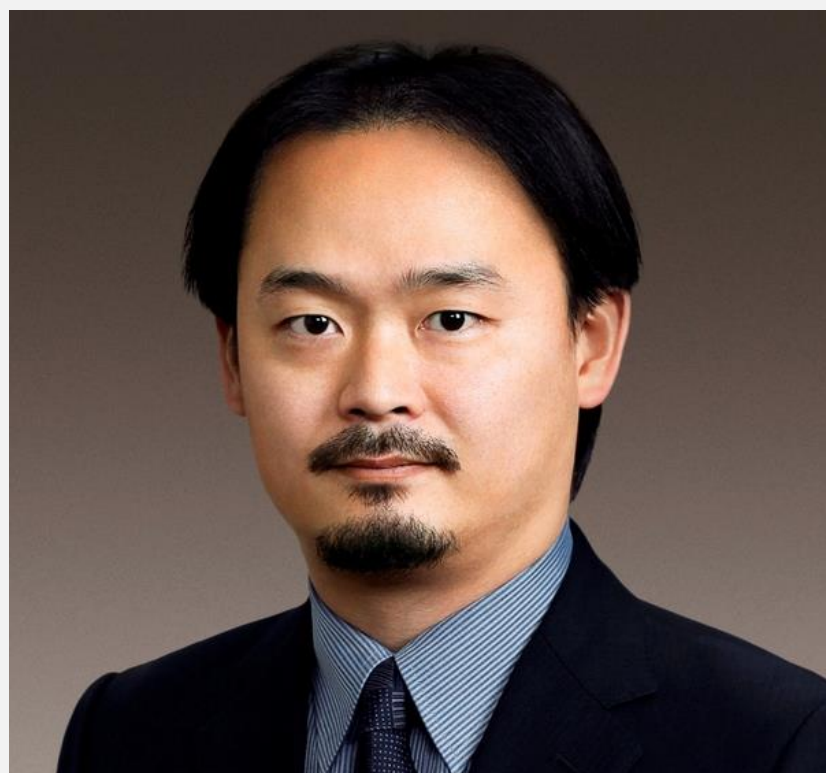
レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。*予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。



Logistics 4.0
— 省人化・標準化による物流拠点の革新



ローランド・ベルガー
パートナー
小野塚 征志 氏

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修了後、富士総合研究所などを経て現職。物流分野を中心に、企業経営を支援する多様なコンサルティングを展開。近著に『ロジスティクス4.0』『サプライウェブ』『DXビジネスモデル』など。

「歩かない」物流センターはいかにして実現したか
～60%の省人化を実現したエレコム兵庫物流センター～



エレコム株式会社
物流部 スーパーバイザー
原田 航 氏

大手国際フォワーダーロジスティクス部門で各種ロジ案件の立ち上げ、改善に従事。2020年にエレコム株式会社へ入社。兵庫物流センターの構築・立ち上げに携わり、現在はさらなる省人化・機械化の推進を企画している。



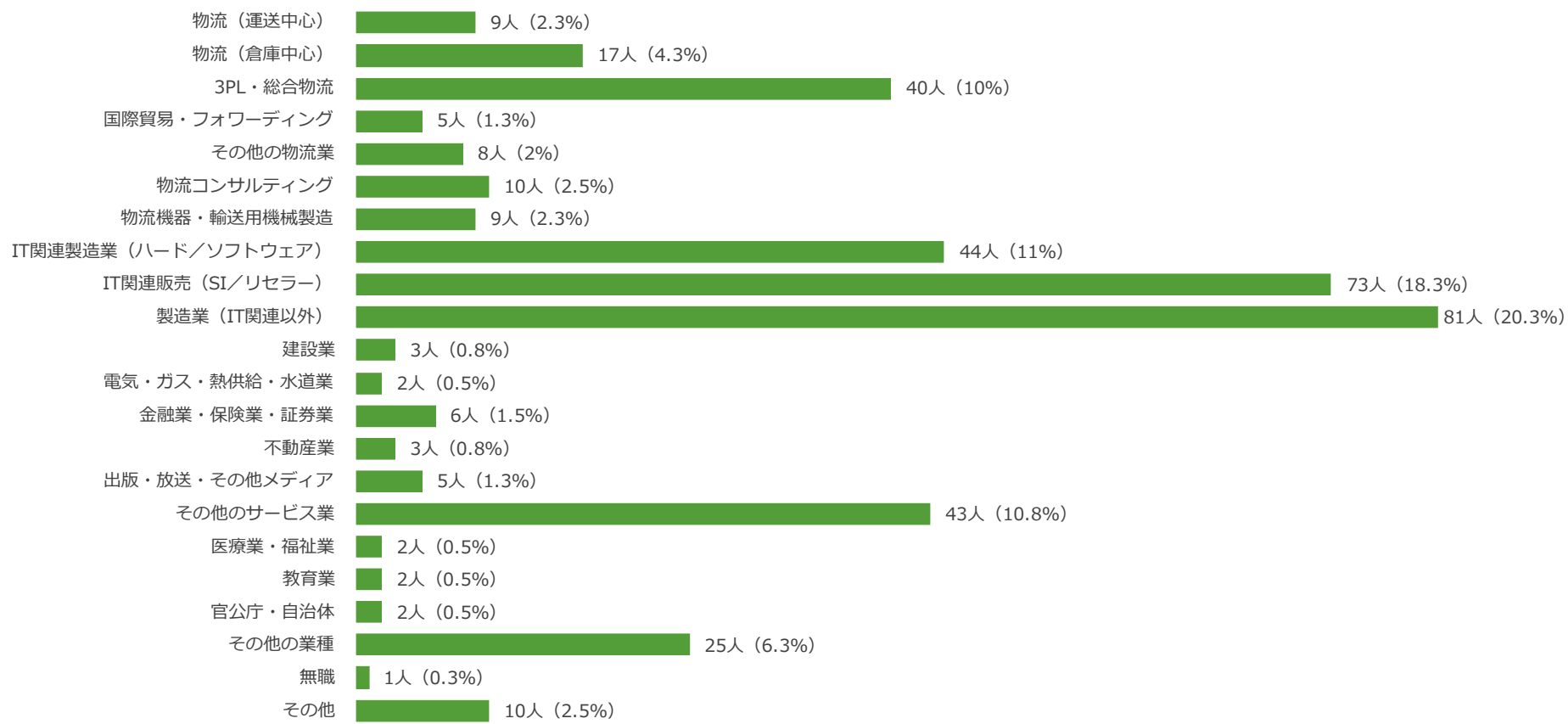
- CAPES
- Deux et Brio
- DNPロジスティクス
- HAVIサプライチェーンソリューションズジャパン
- IHI物流産業システム
- Kato Sangyo Malaysia
- PALTAC
- SBSホールディングス
- SVKY (SDGs Vehicles Keen to Yield)
- Symphony Creative Solutions
- アクティーズ ジャパン
- アルプス物流
- インターナショナル・カーゴ・サービス
- エヌエヌシー
- カトーレック
- コクヨ
- コクヨサプライロジスティクス
- スコア・ジャパン
- ディーエムエス
- デジタル未来工房
- テスココンポ
- デンソーソリューション
- トランコム
- トランスコスモス
- ネオロジスティクス
- ネクストステージ
- ネクストデリバリー
- パワービー
- ビビッドガーデン

- フィブイントラロジスティクス
- プラスオートメーション
- マックス物流倉庫
- マツダロジスティクス
- ミツバロジスティクス
- メディパルホールディングス
- メニコンビジネスアシスト
- ロジスティード
- ロジソリューション
- 伊藤忠ロジスティクス
- 臼杵運送
- 花王ロジスティクス
- 高末
- 国分グループ本社
- 阪急阪神エクスプレス
- 阪急阪神ロジパートナーズ
- 三井倉庫
- 三井倉庫ロジスティクス
- 三越伊勢丹ビジネス・サポート
- 三菱ロジスネクスト
- 三菱倉庫
- 山九
- 若洲
- 住商グローバル・ロジスティクス
- 住友商事
- 商船三井ロジスティクス
- 小松製作所
- 新開トランスポートシステムズ
- 西日本鉄道

- 川崎近海汽船
- 村中金属
- 大阪運輸倉庫
- 大同メタル工業
- 大和物流
- 田中金属製作所
- 東京システム運輸ホールディングス
- 東京ロジテック
- 東伸運輸
- 日本ロジテム
- 日本航空
- 日本通運
- 日本郵船
- 日本郵便
- 日立コンサルティング
- 日立建機ロジテック
- 物流コンサルタントHADA
- 兵機海運
- 豊通物流
- 豊田自動織機
- 陽光
- 流通サービス
- 鈴与
- 鈴与シンワ物流
- 澁澤倉庫



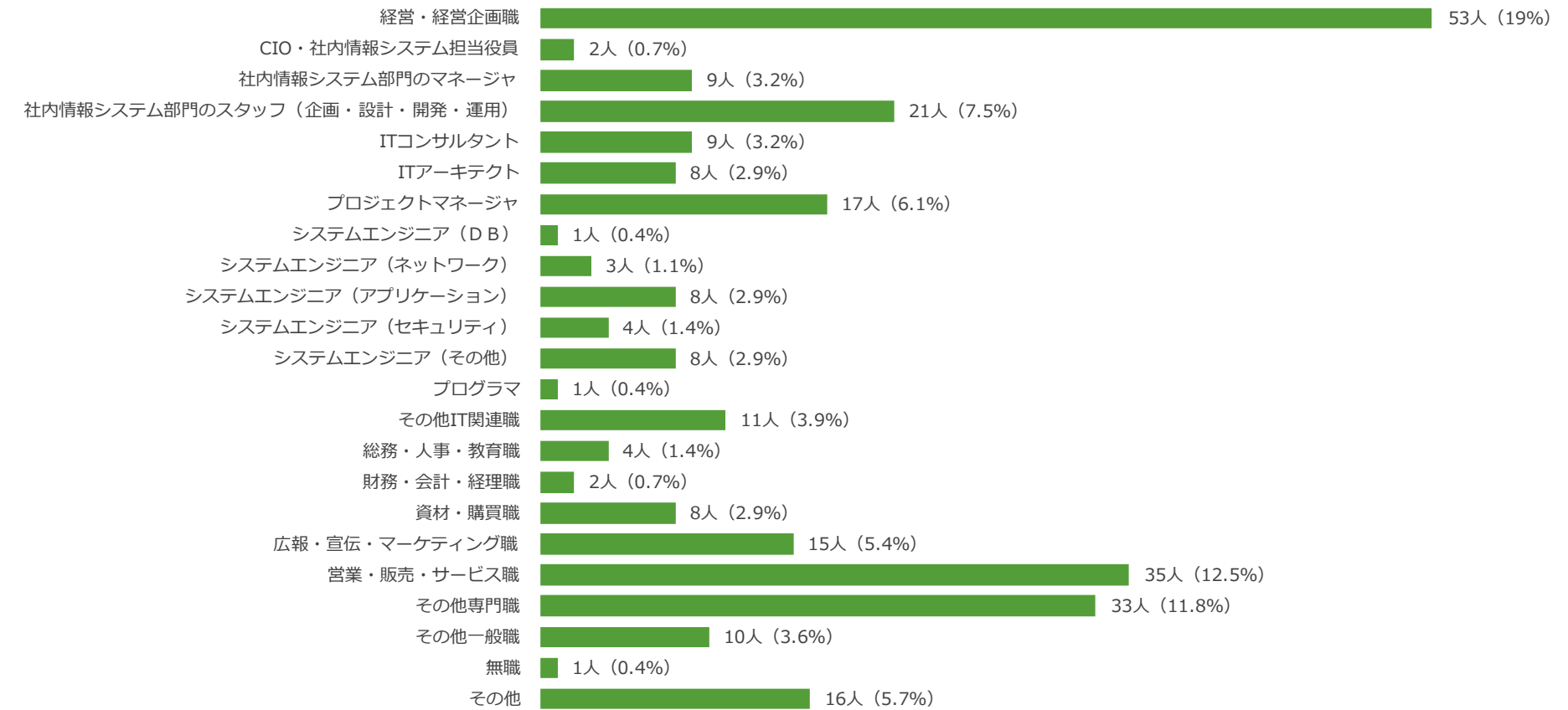
業種



N=400

物流関連業種からのお申し込みが最も多く、98人（24.5%）でした。
物流関連業種の中では「3PL・総合物流」の方が最も多かったです。※P5～P8に主な申込企業を記載させていただきます。

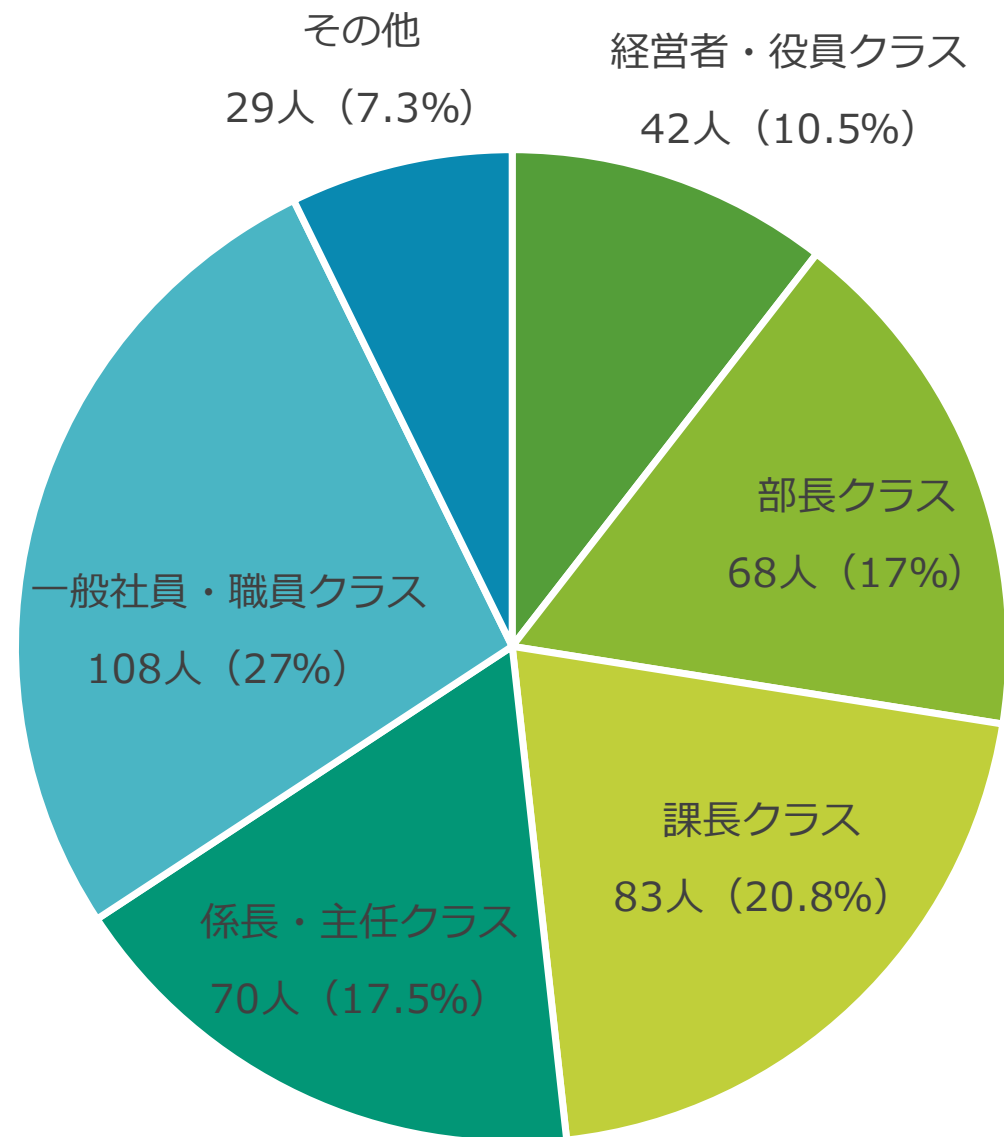
職種



N=279

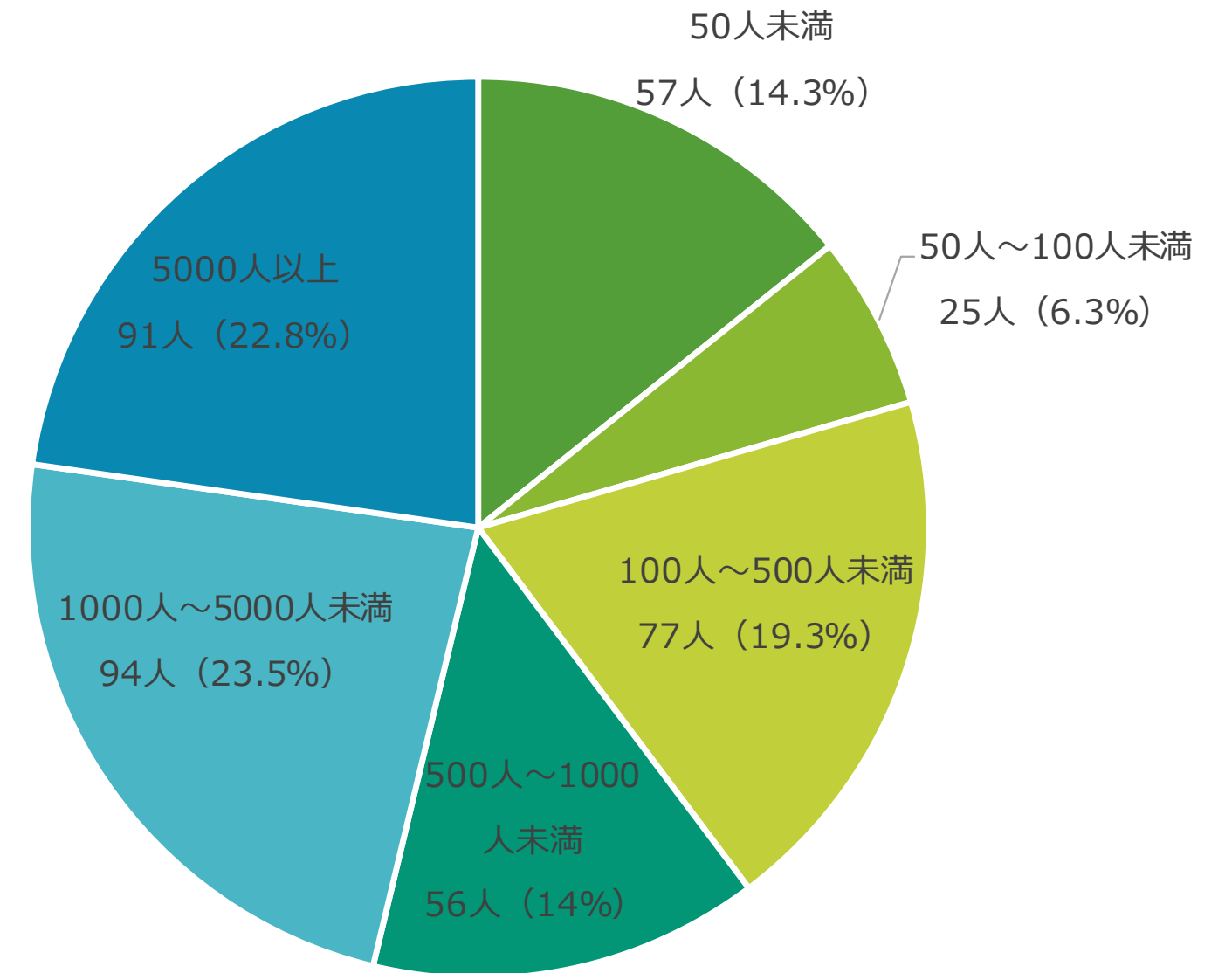
職種がとれている279人のうち「経営・経営企画職」の方が最も多く53人（19.0%）、
次いで「営業・販売・サービス職」の方からのお申し込みが35人（12.5%）でした。
※職種が取得できている279人分の参考数値となります。

役職



部課長職以上の役職者は193人で、全体における割合は約半数となりました。

従業員規模



1000～5000人未満の企業にお勤めの方が最も多く94人（23.5%）でした。次いで、5000人以上の大企業にお勤めの方からの申し込みが91人（22.8%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが約半数となりました。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Produced by  **MONOist**

アイティメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当 : 営業本部