

ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2024春



# DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に

開催日時：2024年6月10日(月)～6月11日(火)  
申込締切：セッションプラン申込締切 2024年5月17日(金)  
リストプラン申込締切 2024年6月5日(水)





# 開催概要

名称	ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2024春	事前申込者数	想定200名
主催		想定視聴者属性	一般事業会社および官公庁団体における、経営層／CEO／CIO 事業部門長・課長／経営企画部長・課長／情報システム部門 長・課長など
開催日時	2024年6月10日(月)～6月11日(火)	告知・集客	
申込締切	セッションプラン申込締切:2024年5月17日(金) リストプラン申込締切:2024年6月5日(水)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

## 過去開催・類似イベント情報



ITmedia エグゼクティブ **LIVE** 視聴無料   
**Security Seminar 2023 summer**  
セキュリティセミナー 2023夏  
DXに走る日本企業 経営トップへの説明責任をどう果たす？  
右往左往しないセキュリティガバナンス確立へ  
2023 7/13(木)▶14(金)

イベント名	ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー2023 夏 ～DXに走る日本企業 経営トップへの説明責任をどう果たす？ 右往左往しないセキュリティガバナンス確立へ～
日程	2023年7月13日(木)～7月14日(金)
登録者数	253名
来場者数	165名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に

世界中を混乱させてきたコロナ禍ですが、共存、そして収束というゴールも見え始め、いよいよアクセルを踏み込むときがやってきました。顧客との接点はその多くがデジタルになり、社員の働き方もより柔軟になりつつあります。しかし、急場の打ち手には大きなリスクが伴いがちです。組織を守る壁を高くする従来型の境界防御に代わって「ゼロトラスト」モデルに期待が寄せられていますが、それも万能ではありません。そもそもサイバーセキュリティのリスクをどう捉えるかは業界ごとに異なりますし、当然ながら企業ごとに人材や予算にも限りがあります。

DXを推進するうえで不可欠なサイバーセキュリティを「投資」としてを位置づけ、対策方針の策定、リスク管理体制の構築、そして人材の確保が求められています。本セミナーではサイバーセキュリティ対策において、2024年に経営層が直面するであろうテーマを2つ取り上げ、その解決策のヒントを提示します。

**事件事故発生時の緊急対応体制  
および復旧体制の整備**

**セキュリティに強い  
企業風土づくりと人材の育成**

**概要（案）**

セキュリティの脅威は日増しに高まっており、単にツールで守り切れるというものではありません。事件・事故が起こった際にはその影響を最小限に抑え、いち早く回復させるためにはどうすればいいのか。危機管理の備えについて探ります。

**概要（案）**

事件や事故の被害を大きくしないためにはセキュリティインシデントへの迅速な対応が重要になってきます。テクノロジーによってその兆候をつかみ、対処するだけでなく、思い当たったヒヤリハットをすぐに共有できる風土づくりも欠かせません。その風土づくり・人材育成に必要な取り組みについて、創設時から金融ISACに参画してきた鎌田敬介専務理事からご紹介いただきます。

# タイムテーブル

時間	枠時間	6月10日(月)	6月11日(火)
13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション1-5	スポンサーセッション2-5

## 【ご留意事項】

※**仮押さえ期間は1週間となります（仮押さえは、講演枠のご提供を保証するものです）**。締切厳守にご協力をお願いいたします。

※**講演枠を指定しての仮押さえは不可となります。ご協賛が決定した時点で空いている枠に上から先着順で枠を確保いたします。**

※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

	\一番人気です！/ セッションで製品やサービスをPR！ <b>セッションプラン</b> 	セッションは難しいけどリストが欲しい！ <b>リストプラン</b> 
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト（200名想定）	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
<b>料金（すべて税別・グロス価格）</b>	<b>¥3,000,000-</b>	<b>¥2,000,000-</b>

※**仮押さえ期間は1週間となります（仮押さえは、講演枠のご提供を保証するものです）**。締切厳守にご協力をお願いいたします。

※**講演枠を指定しての仮押さえは不可となります。ご協賛が決定した時点で空いている枠に上から先着順で枠を確保いたします。**

※申込者数は想定値となります。

※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※セッションスポンサー数が3社未満の場合、想定の申込者数が減少する場合がございます。



# お申込みからの流れ

## 申込締切

セッションプラン申込締切:2024年5月17日(金)  
リストプラン申込締切:2024年6月5日(水)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

## 告知ページ公開予定日

2024年5月8日(水)



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

## 開催準備

- 事務局開始: 締切1週間後ごろ
- 協賛社情報/セッション登録用紙の提出期限: 開幕1.5カ月前ごろ
- 配布資料・講演納品の提出期限: 開催2週間前ごろ



**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

## 開催 2024年6月10日(月)～11日(火)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

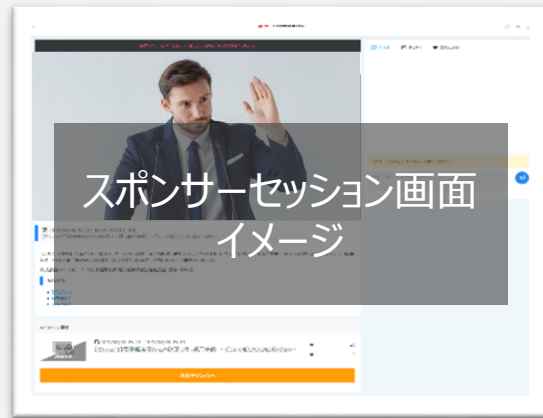
## レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。



## スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

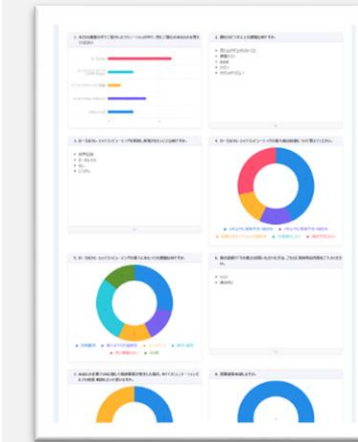
機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

## 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

**ご提供情報**：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など  
**納期**：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報  
※DL可能です。

## セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## 資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで  
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## 開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報を含まない、集計データのご提供です。

## リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、  
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。  
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

### ■ 納品イメージ

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライフェーン取組だ けじゃない、新たな取組	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情 報管理	企業名	順位	変化	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新規シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「載量機 の有無」 フラグ
8												
9	総合警備保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ	26	-	0	0	0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満	●	●	●	西日本電信電話 (株)	26	-	0	0	0	0
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株)三井住友銀行	2	-	0	0	0	1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK (株)	18	-	1	0	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	昭和産業 (株)	212	-58	0	0	0	1
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答  
情報付与

### ■ 納期

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品  
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品  
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

## リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、  
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

### ■ 納品イメージ



### ■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1  
案件あたりオプション費用50,000円を頂戴しま  
す

### ■ 納期

閉幕後6-8営業日後  
※納期はイベントによって異なります

### 料金

～500件	<b>10万円</b>
500～1,000件	<b>15万円</b>
1,000件以上	<b>20万円</b>
3,000件以上	<b>30万円</b>

貴社セッションmp4動画納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。  
 ※mp4形式  
 ※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金 **5万円**

セッション動画活用リード獲得

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性 & 件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。  
 詳細：  
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **30万円~**

セッション収録サポート

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。  
 講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。  
 ※開催日の1.5カ月前までのお申し込みとなります。  
 ※講演者が2名以上の場合や収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **18万円**

納品リストへのABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。  
 ※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。  
 詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金 **20万円**

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。  
 詳細：  
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金 170万円➡ **150万円**

アフターフォローセミナー

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。  
 詳細：  
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 245万円➡ **230万円**

テレマーケティング

イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。  
 最低実施件数 50件~  
 期間 3~4週間 (250件の場合)  
 ※1000件以上は不可

料金 **7万5千円~**

セッションパンフレット作成

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。  
 詳細：  
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>

料金 **120万円**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)



## 企業の明日を変える エグゼクティブとCIOのための コミュニティ

上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象



業種

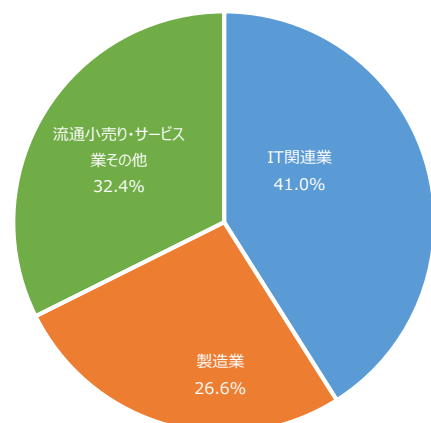


役職者

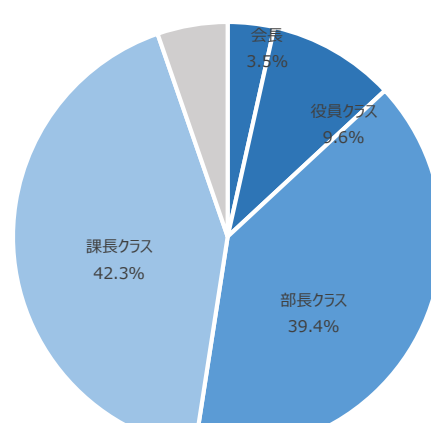


年商規模

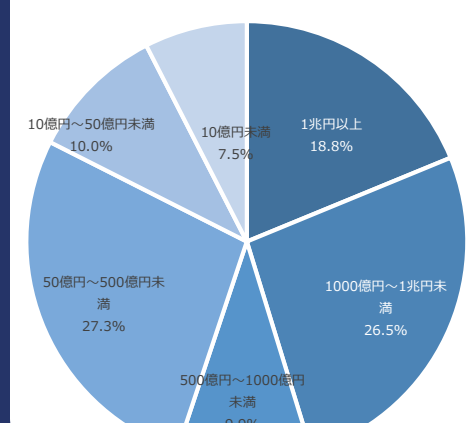
会員の約6割が  
ユーザー企業



会員の約9割が  
課長職以上



年商規模1000億円以上  
約半数

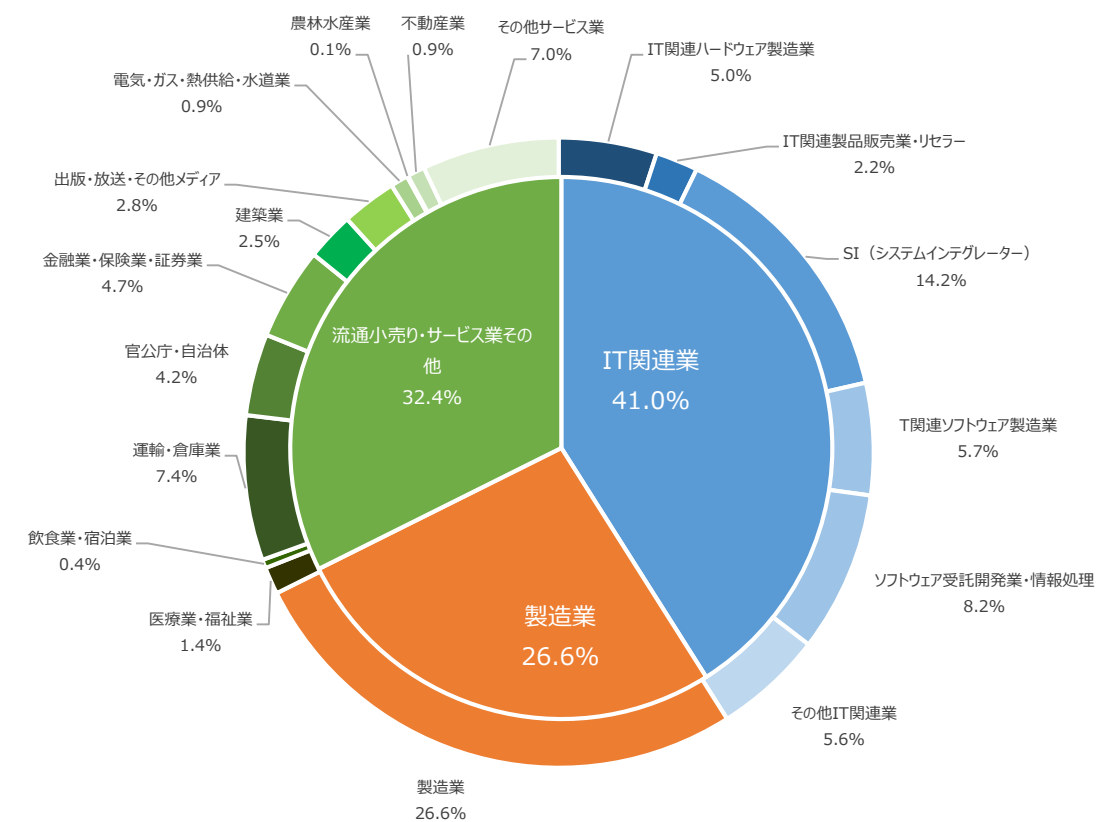


### ITmedia エグゼクティブとは

「ITによる企業変革」をテーマに、企業の上級職の方々を対象とする会員制のメディア。経営を担うビジネスリーダーに向けて、複合的な情報共有コミュニティを提供

■ 媒体名	ITmedia エグゼクティブ
■ URL	<a href="https://mag.executive.itmedia.co.jp/">https://mag.executive.itmedia.co.jp/</a>
■ 会員数	会員数8,774名 ※2023年2月実績
■ 年齢層	40-50代ボリュームゾーン

#### ■ 読者業種詳細





# ご留意事項

## ①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社  
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F  
MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp) 担当：営業本部