

Produced by  **MONOist**  **BUILT**  
Building×IT

# 製造／建設の3D設計最前線

ーデジタルツインの利活用と最適な設計環境ー

開催日時：2024年6月25日(火)予定 申込締切：2024年4月15日(月)

# Summary

名称	製造／建設の3D設計最前線 ーデジタルツインの利活用と最適な設計環境ー
主催	 
開催日時	2024年6月25日(火)予定
申込締切	2024年4月15日(月)
イベント形式	集合型オンラインセミナー
視聴方法	無料登録制
事前申込者数	約300名想定 来場者数 約180名想定
告知・集客	MONOist、BUILTを中心とした当社媒体

運営	アイティメディア株式会社
想定講師	製造業、建設業の設計に関する専門知識を持ち、最新の研究成果や技術動向に精通 具体的な事例を元に解決策や事例を提示できる講師
想定視聴者	製造業の設計技術者、建設業の建築設計者 CAD/CAMエンジニア: CAD (コンピュータ支援設計) CAM (コンピュータ支援製造) 技術を専門とするエンジニア BIMマネージャー、インダストリアルデザイナー や、関連職 など
キーワード	BIM、CIM、CAD、デジタルツイン CAE、3Dシミュレーション PC、ワークステーション VR、AR、3Dプリント、3Dスキャナー など

※セミナータイトルの名称ですが、参加登録ページ作成時に  
表現の調整をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# 今、製造業設計環境で新たに広がる3Dデータ活用最前線

製造業の設計環境は、支えるデジタル技術の進化により、今新たな進化を遂げようとしています。

3D CADの定着やPLMの普及により、3Dデータの蓄積が進んでおり、エンジニアリングチェーンを結んだ形で、3Dデータを活用する仕組みが広がっています。

また、これらを支えるクラウドやワークステーションのコンピューティングパワーの進化により、

3Dデータを基にさまざまなCAEシステムを複合的に組み合わせ高度なシミュレーションを柔軟に行えるようになり、

デジタルツインの世界がいよいよ現実のものとなりつつあります。

さらに、AI技術の進化により、ジェネレーティブデザインの世界が本格的に広がろうとしています。

こうした状況を受け、セミナー「製造業、建設業の設計環境を考える」製造業編では、

「今、製造業設計環境で新たに広がる3Dデータ活用最前線」をテーマに、

**製造業における3Dデータの可能性と、AIなどを含む最新技術動向、その活用に不可欠なハードウェア、ソフトウェアなどにも焦点**を当て、

設計業務の革新についての情報発信を行います。

## 【ポイント】

- ・エンジニアリングチェーンにおける3Dデータの活用の広がり
- ・生成AIなどを含むAIを活用した設計業務の革新
- ・高度なデジタルツインの実現
- ・デジタルツイン空間上での複合的なシミュレーション
- ・これらを支える3D関連ソフトウェアの進化
- ・これらを支えるGPUなどを含むワークステーションなどの進化
- ・これらを支えるクラウド関連技術の進化

## キーワード

3D CAD、PLM、CAE、エンジニアリングチェーン、デジタルツイン、3D環境開発ソフトウェア、ジェネレーティブデザイン、GPU、AI、生成AI、ワークステーション など



# 建設業を取り巻く設計の現状と設計環境最適化の必要性

建設業界ではここ数年、BIM／CIM原則適用やBIM加速化事業などが追い風となって、意匠、構造、設備の設計業務を筆頭にBIM活用が急速に進んでいます。併せて、国土交通省が主導する3D都市モデルのオープンデータ「PLATEAU」に加え、360度キャプチャカメラやドローンによる点群データ取得などの手法も普及しつつあり、建設現場をヴァーチャル世界に再現して利活用する“デジタルツイン”の試みが増えてきています。

本セミナーの建設編では、

**建設業でのBIMを中心とした3Dデータの可能性と、その活用に不可欠なハードウェア、ソフトウェアといった設計環境にフォーカス。**

建築設計者や土木の建設コンサルタント、関連職種を対象に、BIMや3Dデータ活用の最新事例と併せて、スポンサーセッションを通してデジタルツインの設計環境はどう在るべきかを提示します。

## 【設計環境最適化の必要性】

現実世界を仮想空間に置き換えたデジタルツインは大容量で、BIMであれば属性情報が加わり、詳細度(LOD)に応じてデータ量が膨大になるため、設計環境で高性能のCPU／GPU、SSD／M.2 SSDなどを積んだワークステーションやPCが欠かせません。さらに、デジタルツインのデータで、VR／ARなどのxR利用や環境シミュレーションを行うには、よりハイスペックのグラフィックスボードも必要となります。

本セミナーでは、BIMやデジタルツインをキーワードに、建設業界でBIMやデジタルツインを扱う設計者や関連職種が必要とする情報をお届けします。ぜひ、この機に貴社の情報や商材をPRする場としてご活用下さい。

## キーワード

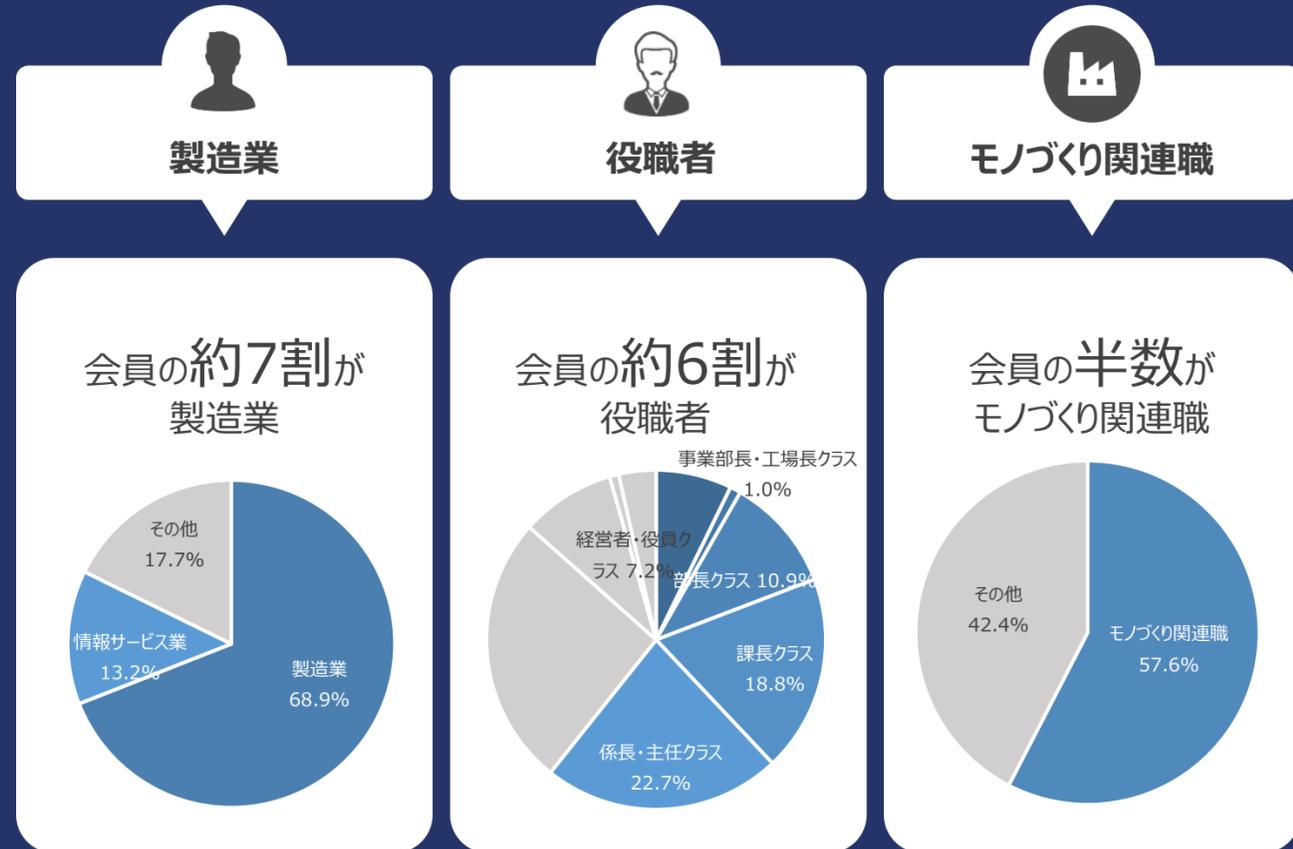
BIM／CIM、PLATEAU、デジタルツイン、点群データ、ワークステーション、CPU／GPU、HDD／SSD、リモートデスクトップ、クラウド、360度カメラ、環境シミュレーション など





# モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

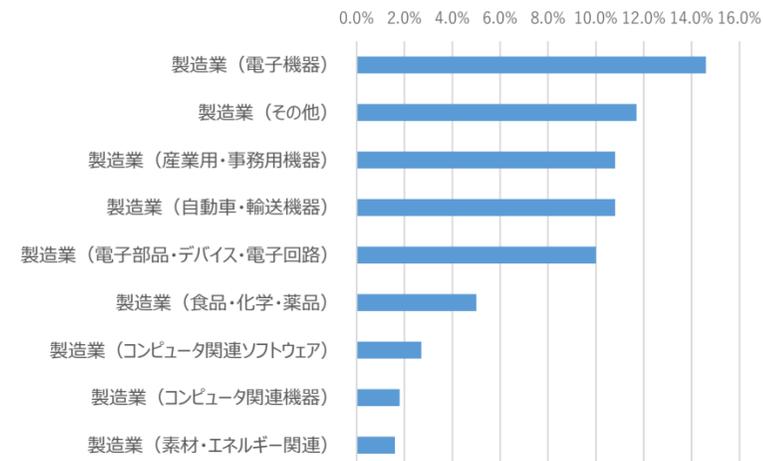


## MONOistとは

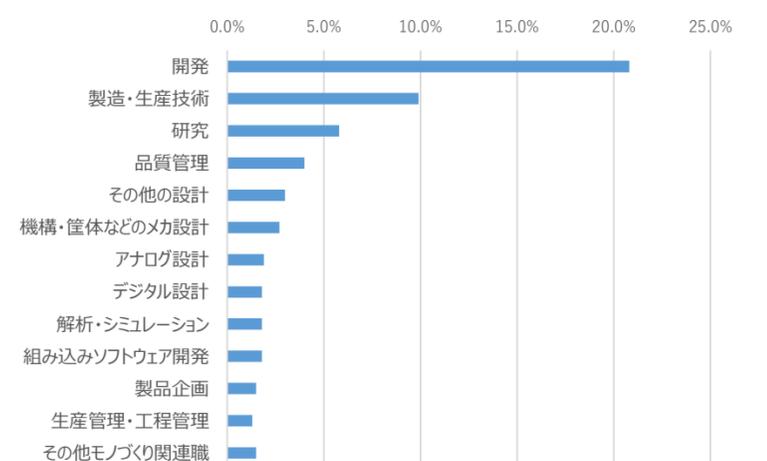
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp">https://monoist.itmedia.co.jp</a>
■ PV	2,182,623 PV/月 774,601 UB/月 ※2023年9月時点
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.7万通/日刊MONOist 約7.4万通

### 読者業種詳細



### 読者モノづくり関連職詳細





# 建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

テクノロジーの活用を模索する実務者を支援

建築・建設関連業界の役職者が中心読者



業種

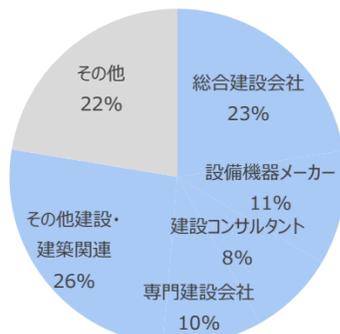


役職者

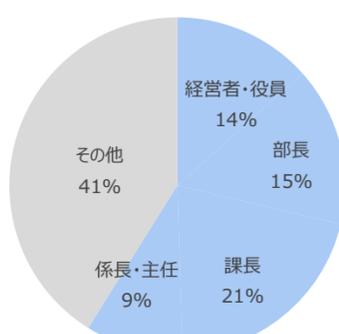


年商規模

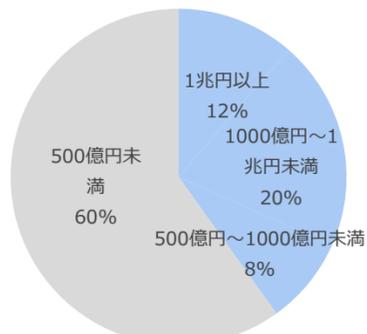
会員の約8割が建設関連業



会員の約6割が役職者



4割が500億円以上



建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築

BIM/CAD

スマート化・リノベ

施工・現場管理

BAS・FM

土木

CIM・GIS

維持検査・点検

スマート  
コンストラクション

## BUILTとは

「建築・建設業界」と「IT/IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

媒体名	BUILT
URL	<a href="https://built.itmedia.co.jp/">https://built.itmedia.co.jp/</a>
PV	195,398 PV/月 94,219 UB/月 ※2023年9月時点
メルマガ配信数	約2.5万通

# Time table

## ▼各セッション枠時間

- ・基調講演：40分
- ・スポンサーセッション：30分

## ■講演内容の表記について

セミナーの登録ページ、  
セミナーの開催ページ  
に表記する講演タイトル、講演概要に添えて  
視聴者向けに講演内容を示唆するアイコン(または文章)  
を設置予定です

「●●で▲▲の課題を解決」のように表記するため、  
講演内容提出時に、ご協力をお願いいたします。

例1)

「製造業および建設業」の「3Dデータの制作環境」を  
「ワークステーション」で解決

例2)

「建設業」の「デジタルツイン」で「業務効率化」を解決

「製造業」「建設業」「製造業および建設業」

の主どちら、または両方が対象となるのか  
取り扱う商材やサービスで、何が行え、何が主に解決でき  
るのかをおうかがいの上、表記させていただき予定です。

13:00~13:40

基調講演1

製造業寄り

13:50~14:20

スポンサーセッション1

14:30~15:00

スポンサーセッション2

15:10~15:40

スポンサーセッション3

15:50~16:30

基調講演2

建設業寄り

16:40~17:10

スポンサーセッション4

17:20~17:50

スポンサーセッション5

18:00~18:30

スポンサーセッション6

※ご協賛社様の状況に応じて、タイムテーブルは調整させていただく可能性がございます。

※スポンサーセッションが4社以下の場合、集客目標数については300名→250名と調整させていただきます。  
※スポンサーセッションが1社、2社で実施する場合につきましても、想定申込者数の調整を行わせていただきます。

# Sponsored menu

	商品の魅力を直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい!
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定300名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。

※スポンサーセッションが4社以下の場合、想定申込書数を 300名→250名と調整させていただきます。

※スポンサーセッションが1社、2社で実施する場合につきましても、想定申込者数の調整を行わせていただきます。

(すべて税別・グロス価格)

## LIVEセッション録画データ納品

### セッション動画を逃さず活用！

### プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。  
※動画の編集は行いません。

料金

**5**万円

## セッション収録サポート

### プロ仕様のセッション動画制作！

### 手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。  
講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。  
※開催日の1.5か月前までのお申し込みとなります  
※登壇人数により料金が異なりますので、詳しくは事前に相談下さい

料金

**18**万円

## 行動履歴ターゲティングタイアップ

### 読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

### 行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。  
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-03-07/2cvjftc>

料金

~~170~~万円 ➔ **150**万円

## アフターフォローセミナー

### アイティメディアが集客から配信まで、

### 全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。  
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➔ **230**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

**もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！**  
**製造業メインの誘導か、建設業メインの誘導か、お選びいただけます**



- 掲載**
  - セミナーの講演動画または講演資料
  - 製品資料など新規PDF 1点以上、計2点以上
- オファー**
  - ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー
- DL**
  - コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得
- 獲得**
  - 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。(日次更新)

**仕様** セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。  
 セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistまたはBUILTを中心とする当社運営の産業系メディア会員へのメール配信など ※製造業メインか、建設業メインかをお選びください
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、5万円申し受けます(ホスティングの掲載保証期間は1年間となります)

料金 **製造業向け** 110万円 → **90万円**  
**建設業向け** 130万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません(すべて税別・グロス価格)

PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：30万円 念校以降の修正の場合：10万円 を別途申し受けます。

料金 ~~120~~万円 ➔ **100**万円

PR記事(BUILT Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：30万円 念校以降の修正の場合：10万円 を別途申し受けます。

料金 ~~140~~万円 ➔ **120**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

追加施策で効果を最大化！

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、  
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品  
(=納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要なこと	サブライフェーン攻撃など、日々やらない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策、情報管理	企業名	職位	変化	上の役職者の有無	「導入予定1年以内」の有無	「新機種の導入」の有無	「機器の更新」の有無
8												
9	総合労働保障(株)	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・エー						
10	エヌ・ティ・エー先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・エー						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電信電話						
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●	株式会社デンソー						
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株)三井住友銀行						
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK(株)						
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業(株)						
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業(株)						
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●	株式会社TMI						

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります  
※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

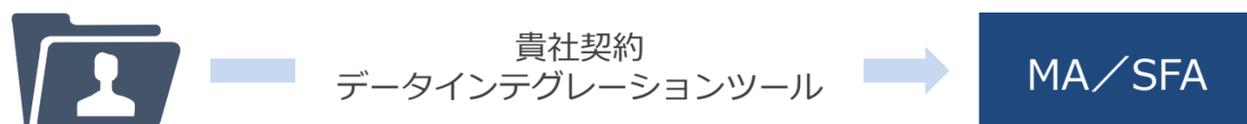
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応  
**リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！**

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件： **10万円**
- 500~1,000件： **15万円**
- 1,000件以上： **20万円**
- 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後  
 ※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
  - パターン1、2：お問い合わせください
  - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
  - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
  - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

# お申込みからの流れ

## 申込締切 2024年4月15日(月)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

## 告知開始 2024年5月中旬～下旬想定



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

## 開催準備



**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください（開催2週間前程度）  
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

## 開催 2024年6月25日(火) 予定



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください

## レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。  
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

# ご留意事項

## キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

# 個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

## 1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

## 2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

## 3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

## 4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

## 5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

## 6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

## 7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

## 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

## 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

Produced by  **MONOist**

# アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

[sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)