

期間限定

業務関与者・製品選定関与者発掘 リードジェン【ビジネスLG ver.】

202312ver.

お申込み期限：2024年9月30日（月）

業務関与者・製品選定関与者 発掘リードジェン

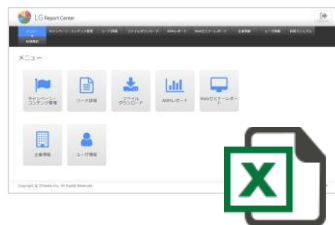
貴社コンテンツやサーベイ経由で獲得したリードのなかから、「特定の業務に関与する／業務に関連する製品の選定に携わる」旨回答したリードのみを成果報酬型（アフィリエイト）で提供するサービスです。



貴社コンテンツ閲覧前
のアンケートで
業務関与者および
製品選定関与者を把握



貴社コンテンツ閲覧かつ
特定の業務に関与する
または
業務に関連する製品の選定
に関与する
と回答したリード
※納品対象判別はP5参照



管理サイトからリードを納品

納品頻度：週1回
納品形式：Excelファイル

基本料金：50,000円/1キャンペーン

リード単価：15,000円/件

※17件以上の獲得目標（305,000円～）にてお申込みください

※実施期間（終了日）と上限件数をご設定ください

■ ご実施の流れ

1. 納品判定基準となるアンケート（Q1）に設定する製品キーワードをお選びください
2. 営業担当にご掲載可能なコンテンツをご共有ください
3. 弊社で掲載用タイトル等を作成し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
4. 実施期間終了後、獲得件数実績に応じた金額を請求いたします

■ 備考

- ・ キャンペーン期間は1ヶ月～2ヶ月の間で、任意で設定可能です。
- ・ 属性条件のご設定はできません
- ・ PDFコンテンツ掲載ごとに費用はかかりません（動画のホスティングを弊社で行う際は掲載費として1本あたり5万円を申し受けます）
- ・ コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます
- ・ 外部メディアからも誘導を行う場合がございます
- ・ キャンペーンは上限件数到達を目指して進行しますが、実施期間内に上限件数に到達しない場合、終了日時点の獲得件数で精算いただきます（もしくは、期間をご延長いただくことも可能です）
- ・ 上限件数に達した場合は、実施期間に関わらずその時点で終了となります

コンテンツ閲覧前ページ仕様詳細



ITmediaビジネスオンラインメールを中心に誘導
※メディア内誘導枠からの誘導はございません

コンテンツ紹介ページ

ご支給いただいた資料の紹介文を当社が制作します

閲覧前アンケート

閲覧前には、「特定の業務・関連する製品導入における立場」
「導入予定時期」の2問のアンケートに回答いただきます。

※ Q1 製品キーワード部分は
下記いずれかからお選びください

- ・ 福利厚生の制度設計
- ・ 営業プロセス改善
- ・ ペーパーレス化
- ・ オフィスのスマート化
- ・ 採用活動
- ・ 労働環境改善
- ・ 人材育成
- ・ BCP（事業継続計画）対策
- ・ コールセンター運営
- ・ カスタマーサクセス
- ・ 経費精算
- ・ 在庫管理
- ・ 受発注関連業務
- ・ イベント運営・管理
- ・ 広告の運用・最適化
- ・ ネットショップ運営

Q1. 業務で「●●（製品キーワード）」に関わっていますか？

- ☐ 業務で関わってる
- ☐ 業務で関わっていないが、関連製品の選定・導入には関わっている
- ☐ 業務にも関連製品の選定・導入にも関わっていない
- ☐ その他

いずれか回答
したリード
のみ納品

Q2. Q1で「その他」を選択した方は具体的に記入してください

Q3. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- ☐ 3カ月以内
- ☐ 6カ月以内
- ☐ 1年以内
- ☐ 1年以上先
- ☐ 時期は未定だが、導入を検討中
- ☐ 情報収集／調査段階

▲上記に無いキーワードで実施をご希望の際は営業担当までご相談ください

概要紹介ページ

※掲載面：ITmediaビジネスオンライン

オプション：サーベイ実施

- コンテンツのご準備が無い場合、サーベイをご実施いただくことも可能です（制作費 100,000円/件）
- 設問内容は貴社にてご準備いただくほか、弊社準備のデフォルトパターンをご利用いただくことも可能です
- **コンテンツでのリード獲得時と同様の形式で、1問目に納品判断の設問を設置いたします（前頁をご参照ください）**

- サーベイフォームについて
 - 製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞くサーベイフォームを制作します回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得します
- サーベイフォーム仕様
 - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - 必須回答/任意回答：設定可能
 - 設問数：9問以内
 - 各問の選択肢：10設問以内
- 設問の制作
 - アンケートの設問は貴社にてご用意下さい
 - 当社による設問設計は対応外ですが、デフォルトパターンをご利用いただくことも可能です
- インセンティブ
 - 回答促進のためのインセンティブとして、3万円分のAmazonギフト券が料金に含まれています
 - 貴社にてご手配いただく景品をインセンティブにすることも可能です
- 備考
 - 準備期間は、設問をいただいってから6営業日となります
 - サーベイフォームのみでは製品・サービスに対する認知獲得が難しいため、コンテンツを用いてのリードジェンとの併用をお勧めします
 - オプション費用は見積上、基本料金に追加させていただきます

よくあるお問い合わせ

- **掲載規定を教えてください**
 - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下を掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。
 - 掲載の原則
 - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます
 - 掲載可能な商材
 - 法人向け（to B）の商材であること
 - ご利用いただくサービスに関連する商材であること
 - 各サービスで掲載可能な商材
 - コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援などのBtoB向けサービス
 - 競合に関する扱いについて
 - 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます（※詳細はお問い合わせください）
- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職 ＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは提供数のカウントから除いています。
 - 電話による本人接続は保証しておりません。異動や退職などの場合は、メールでのご連絡や、後任を紹介していただくなどのアプローチをお願いします。
- **複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はようになりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
- **属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？**
 - 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます）
 - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。

よくあるお問い合わせ

- **キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？**
 - 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2～3週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は取材から約1～1.5ヶ月かかります）
 - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。
 - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 目標件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- **コンテンツが1本しか無いのですが実施できますか？**
 - 基本的にはコンテンツを2本以上ご用意いただくようお願いしております。1本しかご準備が難しい場合は、コンテンツの内容を拝見させていただき、目標件数などを判断させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。
 - **掲載可能コンテンツ例：製品・サービス紹介資料、導入事例、セミナー講演動画／講演資料、製品デモ動画、市場調査レポートなど**
 - 掲載可能コンテンツが無い場合は、コンテンツ制作のご協力から承ります（有償オプション）
- **当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル、概要文）を作成してもらえますか？**
 - 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください。
 - なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。
 - 掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ビジネスリードジェン ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



アイティメディア株式会社
営業本部

E-Mail sales@ml.itmedia.co.jp
Office 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。