

Produced by  **MONOist**

製造品質セミナー2024夏

持続可能な「攻めの品質管理」

品質不正を防ぐ、在るべき品質管理の最前線

開催日時：2024年7月17日(水)予定 申込締切：2024年5月10日(金)

SUMMARY

製造品質セミナー

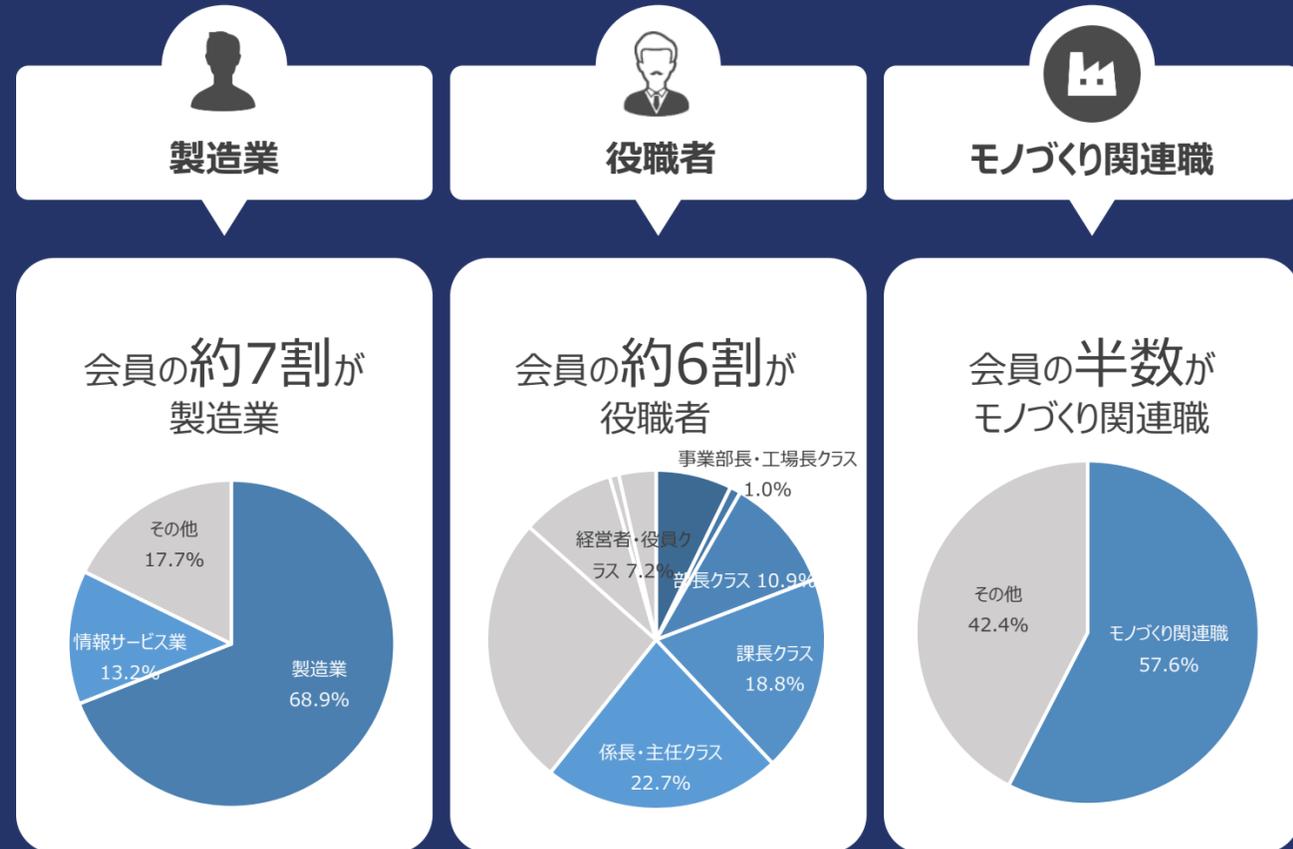
名称	製造品質セミナー2024夏 持続可能な「攻めの品質管理」 品質不正を防ぐ、在るべき品質管理の最前線	事前申込者数	約300名想定
主催		想定来場者数	約180名想定※会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。
開催日時	2024年7月17日（水） 予定	想定視聴者属性	製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、 工場長などモノづくりに関わる役職者、開発・設計職
申込締切	2024年5月10日(金)	告知・集客	
イベント形式	Live Web セミナー（オンラインイベント）	運営	アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

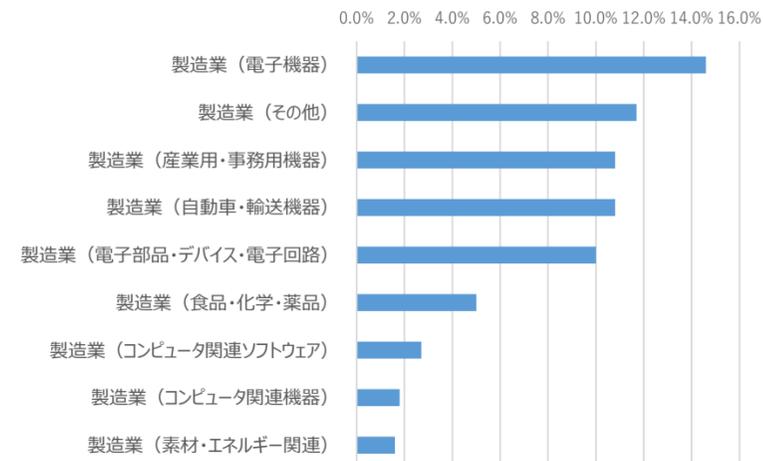


MONOistとは

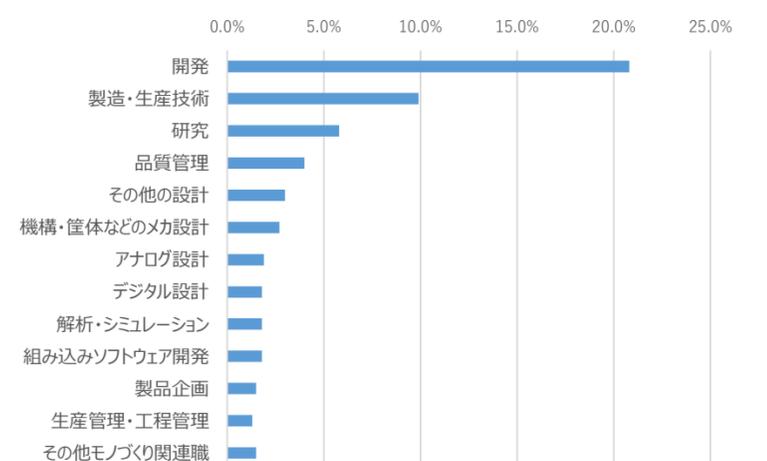
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,182,623 PV/月 774,601 UB/月 ※2023年9月時点
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.7万通/日刊MONOist 約7.4万通

読者業種詳細



読者モノづくり関連職詳細



PRODUCER'S COMMENT

製造品質セミナー

MONOistでは、日々「製造品質」に関する記事の掲載、読者調査を行っています。

パナソニックEW社が組み立て作業向け電動工具市場に参入、第1弾は電動ドライバー	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2303/29/news085.html
アイシンが知能ロボットとAGVで工場内物流を自動化、製造品質と安全性を向上	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2212/15/news076.html
キャノンがFPD露光装置の新製品発売、第8世代ガラス基板に対応	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2208/02/news043.html
製造業の品質保証強化に向けた4つのステップ	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2207/07/news013.html
あらゆる領域のデータを融合せよ、デジタル時代の品質管理の在り方とは	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2206/27/news043.html
製造品質記録の改ざん防ぐSCADA／IIoTプラットフォーム、「DXの第一歩」に	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2205/17/news022.html
「新車全てEV」「エンジンに投資しない」という欧米勢、熱効率50%に尽力できる日本勢	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2103/06/news020.html

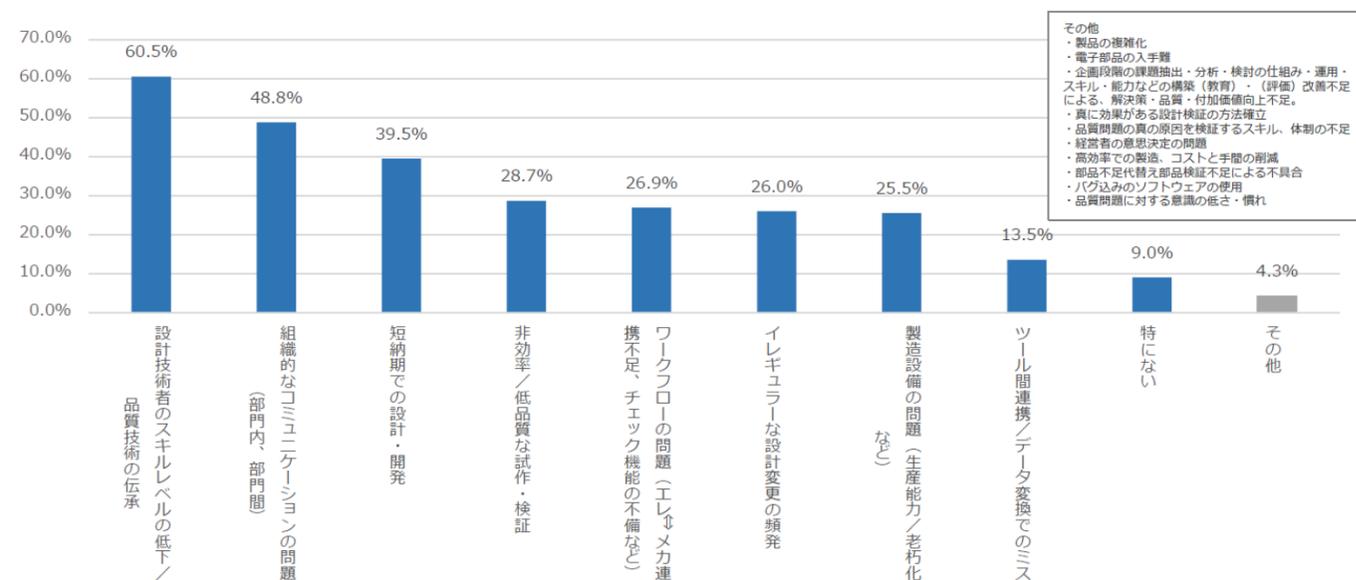
SUMMARY

製造品質セミナー

品質に関する課題

現在あなたが品質に関連して課題だと考えていることがあればお選びください（複数選択可）。

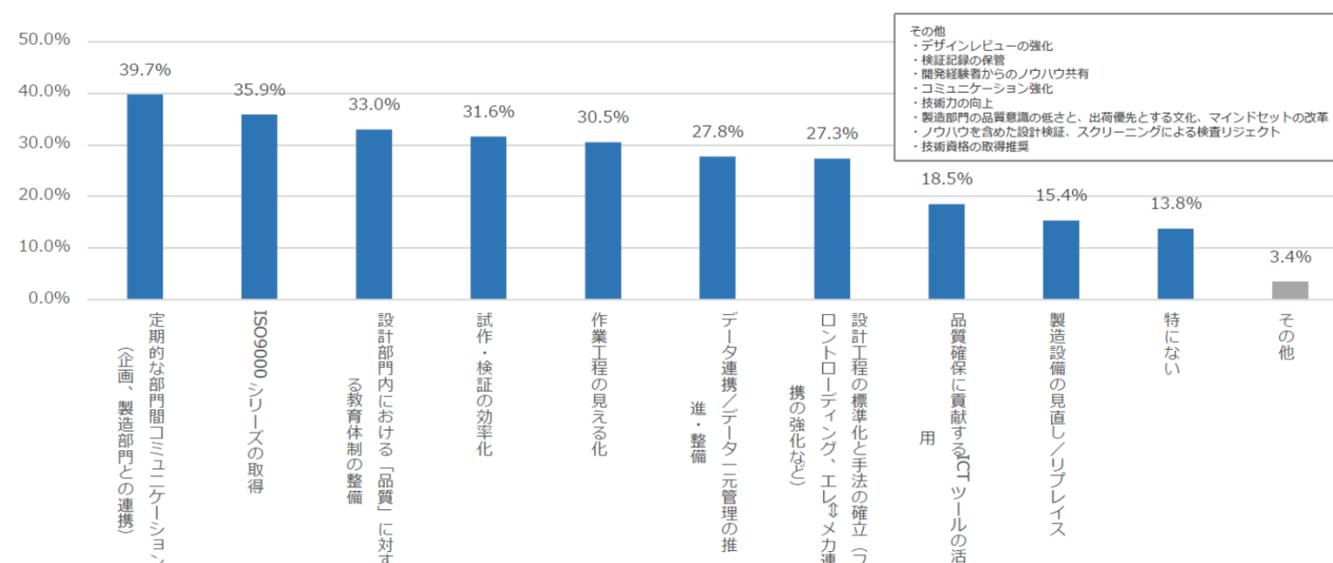
N=443



「品質」を確保するための取り組み

会社全体としてもしくは設計開発部門として「品質」を確保するために、どのような取り組みを行っていますか（複数選択可）。

N=443



熟練工不足などによるスキル不足、スキルレベルの低下。

設備管理、生産部門と設計・開発部門などの連携不足が、品質トラブルに直結していることが、上記調査結果より伺えます。

IoTやAIなどの検査技術を革新するツール／サービス／装置などをお持ちの企業様、品質データのデジタル化・部門間を横断してのデータ連携ができるソリューション／ツールをお持ちの企業様に、多くの製造業読者に対して、貴社ソリューションの特徴やその提供価値を広くPRする場をご用意いたします。

この機会に、ぜひご協賛をご検討ください。

PRODUCER'S COMMENT

製造品質セミナー



日本の製造業が大きな強みとしてきた「品質」。しかし、検査における不正や重大なインシデントの発生など、近年、日本製造業の品質管理の在り方を問う問題が頻発しています。

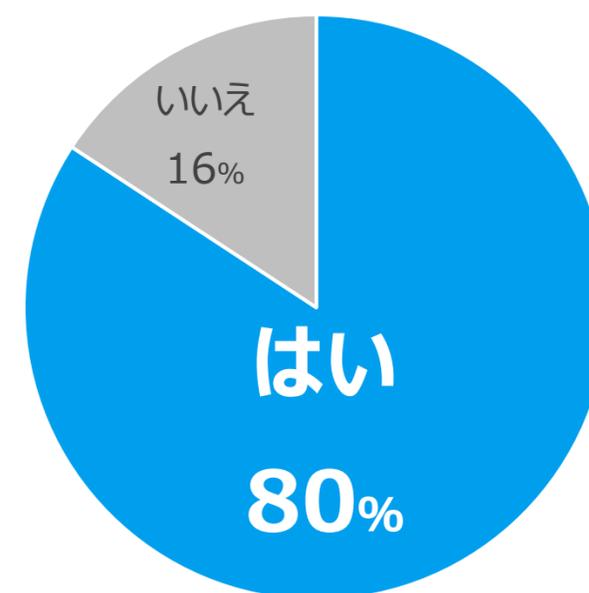
こうした品質問題の背景には、日本製造業を取り巻く環境の厳しい変化があるといえるでしょう。具体的には、高齢化や熟練工の不足といった人材に関する問題に加え、新型コロナウイルスなどに起因した不安定な国際情勢が、サプライチェーンに影響を及ぼしています。

そのなかで企業としてより高い生産性や収益性を追求する場合、製造現場に掛かるプレッシャーや負担は計り知れません。従来以上に人手をかけて品質を作り込むことが難しくなるなか、これまでのような「現場の力」だけに頼り切る品質管理の仕組みは、限界を迎えているといえるでしょう。

こうした課題を克服し、日本の製造業の絶対的な強みである「品質」への信頼を回復していくには、以前からの手法だけではなく、ITやIoT、AIなど先進デジタル技術を活用した「新たな品質管理」の在り方を模索していく必要があります。設計・開発データなどのエンジニアリングチェーン、関連企業を巻き込んだサプライチェーンの連携強化や積極的なデータ活用など、「攻めの品質管理」の実現が必要不可欠です。

本セミナーでは、製造業における「品質問題の解決」や「持続的な品質向上」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのようなアプローチや手法で「品質」を作り込んでいくべきかについて、最新の情報をお伝えします。日本の製造業が品質問題を解決し、今後も「品質」を強みとし続けられる一助になれば幸いです。

品質を確保、もしくは品質問題を解決する為にICTツールの活用は効果的だと考えますか。



2021年5月実施 TechFactory読者調査「設計製造の品質管理」の回答より抜粋

テクノロジーの活用による検査体制の革新 デジタル化・データ連携による攻めの品質管理

キーワード

品質データ・設備稼働状況のデジタル化

ワークにひも付いた工程データの管理

エンジニアリング／サプライチェーンのデータ連携

データ分析ツール

PLM

PDM

トレーサビリティ

など

視聴者の抱える課題

- ・設計技術者のスキルレベルの低下／品質技術の伝承
- ・組織的なコミュニケーションの問題（部門内、部門間）
- ・短納期での設計・開発
- ・非効率／低品質な試作・検証
- ・ワークフローの問題（エレ⇔メカ連携不足、チェック機能の不備など）
- ・イレギュラーな設計変更の頻発
- ・ツール間連携/データ変換でのミス など

TIME TABLE

製造品質セミナー

【各セッション枠時間】

基調講演：40分
スポンサーセッション：30分

13:00～13:40

基調講演

13:50～14:20

スポンサーセッション1

14:30～15:00

スポンサーセッション2

15:10～15:40

スポンサーセッション3

15:50～16:20

スポンサーセッション4

※アーカイブ公開期間1週間程度
※ご協賛社様の状況に応じて、主催者セッションの実施枠数は調整させていただく可能性がございます。
※上記タイムテーブルは変更となる可能性がございます。
※ご協賛社様が1社で開催を行う場合、集客人数の調整を行わせていただきます。

SPONSORED MENU

製造品質セミナー

	商品の魅力を 直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい!
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定300名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	2,400,000円	1,800,000円

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※ご協賛社様が1社で開催を行う場合、集客人数の調整を行わせていただきます。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせ自由にご設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データのご提供です。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。
※動画の編集は行いません。

料金 **50,000円**

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。
講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。
※開催日の1.5か月前までのお申し込みとなります
※登壇人数により料金が異なりますので、詳しくは事前に相談下さい

料金 **180,000円**

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-03-07/2cvjftc>

料金 **1,700,000円** ➡ **1,500,000円**

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **2,450,000円** ➡ **2,300,000円**

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！



掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 製品資料など新規PDF 1点以上、計2点以上

オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。(日次更新)

仕様 セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます(ホスティングの掲載保証期間は1年間となります)

料金 ~~11,000,000円~~ ➡ 900,000円

PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!



セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

料金 ~~12,000,000円~~ ➡ 1,000,000円

追加施策で効果を最大化！

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(=納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライフェン攻撃だ びじやない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策 情報管理	企業名	職位	変化	【標準以 上の役職 者の有 無】フラ グ	【導入予 定1年以内 の有無】フ ラグ	【新機シ 入目的の 有無】フ ラグ	【転職機 の有無】フ ラグ
8												
9	総合労働保障(株)	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・エ						
10	エヌ・ティ・エデータ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店		●	●	●	(株)三井住友						
12	株式会社デンソーテン		●	●	●	SCSK(株)						
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	昭和産業(株)						
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●							
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) : 200,000円

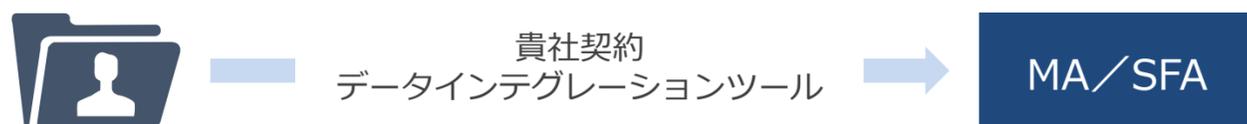
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件： **100,000円**
- 500~1,000件： **150,000円**
- 1,000件以上： **200,000円**
- 3,000件以上： **300,000円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後
 ※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

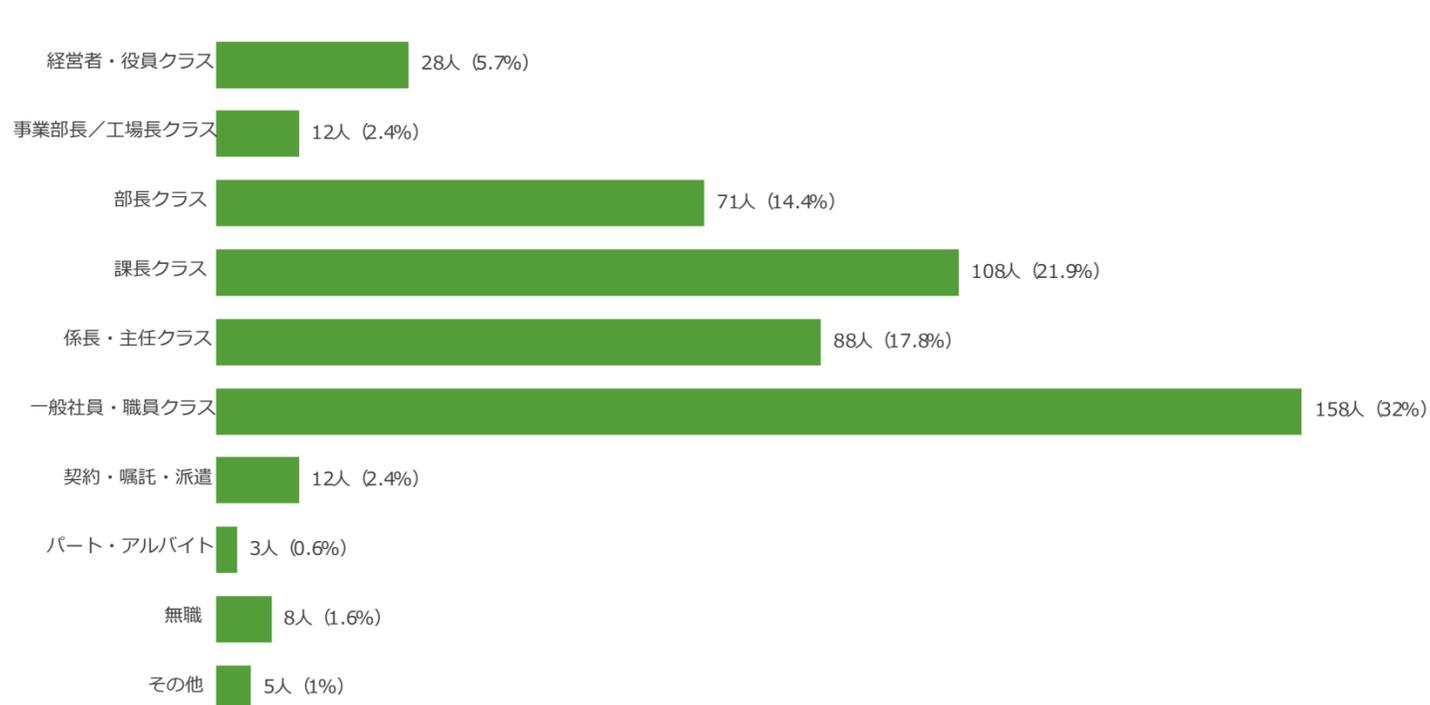
PAST EVENTS

製造品質セミナー

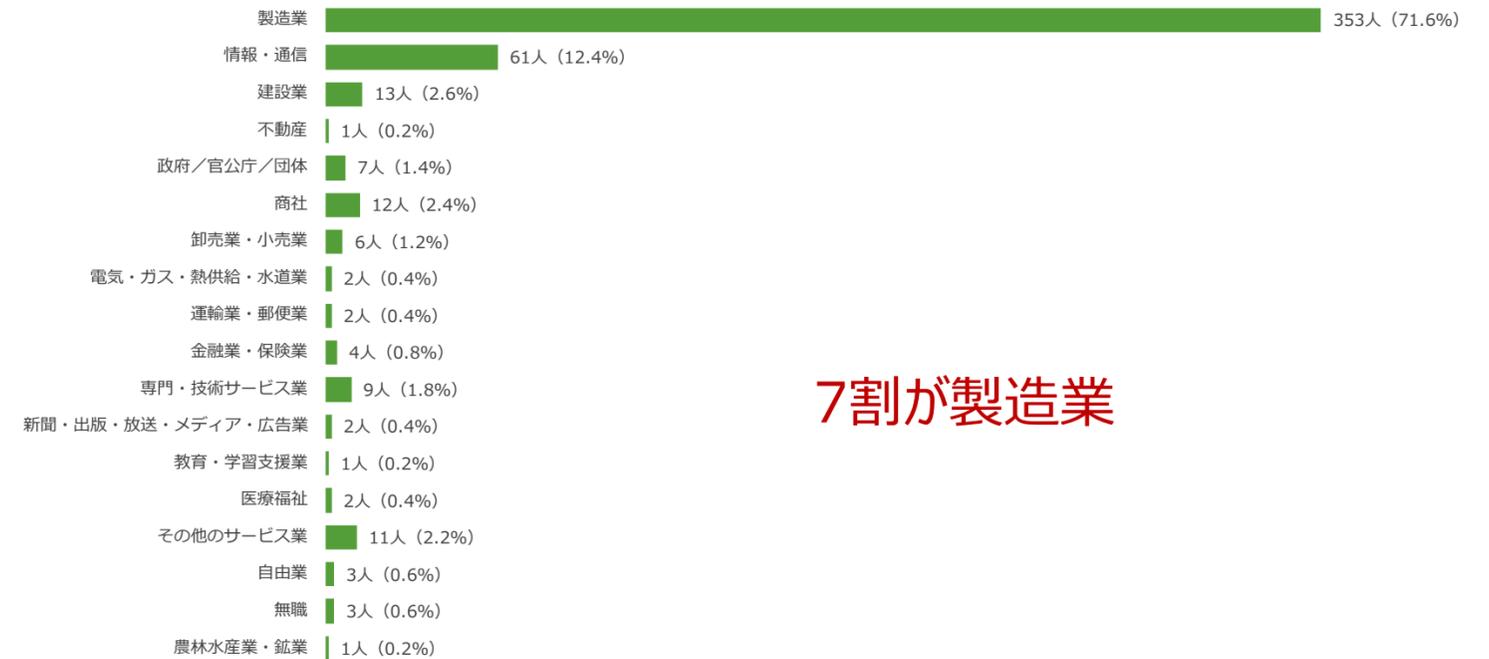


全申込者数	視聴者数	参加率
493	353	71.6%

役職 約半数が部課長職以上



業種



7割が製造業



6割がモノづくり関連職

お申込みからの流れ

申込締切 2024年5月10日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年6月上旬～中旬想定



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください（開催2週間前程度）
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2024年7月17日(水) 予定



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

ご留意事項

① キャンセル料につきて

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

1. 発注書の取り交わし後のキャンセル
2. 登録用紙の提出後のキャンセル
3. 事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日**41日前**までのキャンセル : 50%
開催日**40日以内**のキャンセル : 100%

② 消費税につきて

消費税は別途申し受けます。

③ 配信プラットフォームにつきて

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④ オンラインでのセミナー配信リスクにつきて

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

● **リスク1 : インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

● **リスク2 : ライブストリーミングプラットフォームにおける障害**

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

● **リスク3 : 電源障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

● **リスク4 : 機材障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

● **リスク5 : 視聴側における障害**

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

A man in a blue work shirt and cap is standing in a factory setting. Overlaid on the image are several circular icons: a hand holding a tool, a hand holding a cable, and a hand holding a camera. The background is a blurred industrial environment.

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp