

サーベイとリード獲得を一度に実施

テーマ協賛型サーベイ

VISITORS

LEADS

CONVERT

CLOSE

DELIVER

テーマ協賛型サーベイ

テーマ協賛型サーベイとは？

特定のテーマで、ITM主導のサーベイを実施。ご回答内容＆ご回答者リードをご協賛いただいた企業様に提供するほか、二次利用可能なサーベイレポートも制作・納品します。

ご提供するリードは？

本特集では**ユーザー企業に所属するリードのみ**をご納品いたします。
獲得リードは同テーマのご協賛社様間でシェアとなります。

ITM主導サーベイ

サーベーパージイメージ

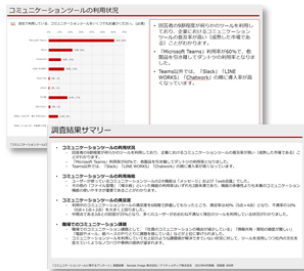
- ・ テーマに関連する調査を実施
- ・ 設問数：5～7問を想定



ユーザー企業 150件保証

アンケート回答結果と回答者リードは
管理サイトでダウンロードできます
(日次更新／協賛社様シェア)

サーベイレポート納品



- ・ LG Survey納品データを集計したPDF形式の調査結果レポート（個人情報・BANT情報を除く）
- ・ 10ページ前後を想定
- ・ 営業資料、講演資料、貴社サイト掲載コンテンツなどで二次利用可能
- ・ サーベイ終了後約10営業日で納品

プラン概要

2024年5月 実施テーマ	① AI-OCR ② DevSecOps 開始日：2024年5月1日（水） 予定 申込締切：2024年4月17日（水）
2024年8月 実施テーマ	① AIOps ② 認証（ID管理／アクセス管理） 開始日：2024年8月1日（木） 予定 申込締切：2024年7月18日（木）
パッケージ 価格 Gross,税別	800,000円
ご提供内容	・ ユーザー企業リード 150件 ※ ご協賛社様シェア ・ サーベイレポート簡易版 1本

備考

- ・ 設問設計は弊社にお任せください
- ・ サーベイレポートは弊社リードジェン施策でのご掲載はできません。弊社メディア以外での掲載はご遠慮ください
- ・ 同時期に実施する貴社独自のリードジェン施策とは重複排除いたします
- ・ 実施期間想定：開始から2,3か月間

協賛社シェア型サーベイ設問イメージ

- ・ 設問文の「●●●●」部分にテーマ名が入ります
- ・ 本企画での設問設計と内容は弊社にお任せください
- ・ 本設問案はあくまでイメージとなり、実際のものとは異なる場合がございます

Q1. 「●●●●」関連製品／サービスの導入について、勤務先の現状に当てはまるものを1つだけ選択してください。（必須）

- ☐ すでに導入済みで、運用・利用している
- ☐ 試験的に導入中・評価中
- ☐ 導入・利用していない

Q2. Q1で「導入済み」「導入中・評価中」を選択した方は、該当する製品名をご記入ください（任意／フリーアンサー）

Q3. 現在導入している「●●●●」関連製品／サービスの満足度について、当てはまるものを1つだけ選択してください。（必須）

- ☐ 満足している
- ☐ おおむね満足しているが課題がある
- ☐ 満足していない
- ☐ 導入・利用していない

Q4. 「●●●●」関連製品／サービスの導入によって解決したい課題について、勤務先で当てはまるものを全て選択してください（必須／複数回答可）

- ☐ システム管理の負荷を軽減したい
- ☐ 端末やソフトウェアのセキュリティレベルを高めたい
- ☐ テレワーク環境を整えたい
- ☐ 企業コンプライアンスを強化したい
- ☐ ITコストの無駄を無くしたい
- ☐ 特になし/分からない
- ☐ その他

Q4選択肢はテーマによって
変更します

Q5. Q4で「その他」を選択した方は具体的に記入してください。（任意／フリーアンサー）

Q6. 「●●●●」関連製品／サービスを導入する際に、特に重要視する点について、勤務先で当てはまるものを全て選択してください（必須／複数回答可）

- ☐ 機能面
- ☐ 使いやすさ/管理しやすさ
- ☐ 製品の知名度や市場シェア
- ☐ ベンダーの提案/サポート力
- ☐ 費用対効果
- ☐ 他社の導入事例
- ☐ ユーザーレビュー・口コミ
- ☐ 特になし/分からない
- ☐ その他

Q7. Q6で「その他」を選択した方は具体的に記入してください。（任意／フリーアンサー）

Q8. 「●●●●」関連製品／サービス導入・運用時の課題や懸念について、勤務先で当てはまるものを全て選択してください。（必須／複数回答可）

- ☐ 自社に合った製品の選定方法が分からない
- ☐ 製品の機能/性能に課題・懸念がある
- ☐ 製品の使いやすさ/管理しやすさに課題・懸念がある
- ☐ 製品の導入コスト/利用コストが高い
- ☐ 導入・運用を担当する人員やスキルが不足している
- ☐ 経営層が投資の必要性を理解していない
- ☐ ベンダーの提案/サポート力が不足している
- ☐ 特になし/分からない
- ☐ その他

Q9. Q8で「その他」を選択した方は具体的に記入してください。（任意／フリーアンサー）

Q10. 「●●●●」関連製品／サービスについて、あなたの立場を1つだけ選択してください。（必須）

- ☐ 自社の導入を決定する立場
- ☐ 自社の導入を検討する立場
- ☐ グループ企業に提案・販売する立場
- ☐ その他顧客に提案・販売する立場
- ☐ 導入や提案・販売には関与しない

Q11. 「●●●●」関連製品／サービスについて、自社または顧客への導入予定時期を1つだけ選択してください。（必須）

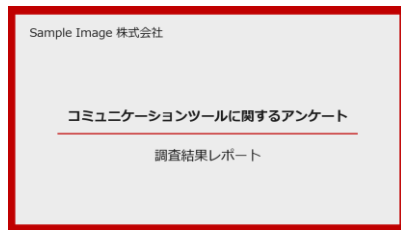
- ☐ 3カ月以内
- ☐ 6カ月以内
- ☐ 1年以内
- ☐ 1年以上先
- ☐ 時期は未定だが、導入を検討中
- ☐ 情報収集／調査段階

サーバイレポート（簡易版）仕様詳細

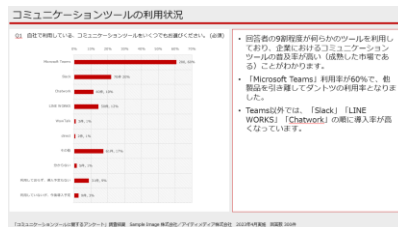
- サーバイレポートについて
 - サーバイフォームで獲得（納品）したアンケート回答を集計し、PDF形式の調査結果レポート（個人情報・BANT情報を除く）としてご納品します
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターにPDF版を掲載して、リード獲得にも活用可能です
 - コメント／サマリーは集計結果のファクトベースとなり、市場傾向を踏まえた考察は入りません（コメントに対するご要望はお受けしていません）
 - 編集可能なPPTX版を追加費用無しでご提供いたします

- コンテンツ仕様
 - ページ数：設問数などにより変動します（10問の場合10～15ページ程度を想定。ページ数によって価格は変動いたしません）
 - グラフページ：各設問の全体集計値をグラフ化し、簡易コメントを付与
 - サマリーページ：各グラフページのコメントをまとめてサマリーページを作成（1レポートにつき1ページ）
 - ※フリーアンサーページ：フリーアンサー欄がある場合は収集コメントを羅列したページを作成します（コメントの分類などは行いません）
 - 回答者属性ページ：業種・職種などの回答者属性をグラフ化します
 - 取材有無：なし
 - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（下図 ※色は5色からお選びいただけます）、PDF（Web解像度）、PPTX

- 備考
 - サーバイレポート制作期間は、サーバイ終了&ヒアリングシート受領後、約10営業日となります
 - クロス集計による項目追加、貴社指定フォーマットによる制作、集計元データの共有などご希望の際は、担当営業までご相談ください。都度お見積りします
 - 制作したサーバイレポートは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮ください）
 - 貴社で自由に編集いただけます（データの加工も可能ですが、サーバイ結果通りの数値をご掲載ください）



▲表紙ページ



▲グラフページ



▲サマリーページ

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>