

GAXマーケティング×ITmedia

コラボレーションコンテンツマーケティング支援施策

「導入事例タイアップ」

プロモーションプランのご案内

導入事例タイアップのポイント

Point #1

マーケターのみなさまのコンテンツ制作における課題に応えます

制作本数を増やせない、信頼できる制作パートナーがない、制作したコンテンツに満足がいかないなど、コンテンツ制作におけるお悩みは多いと思います。受注を呼び込む導入事例で多数の実績を持つGAXマーケティングが制作を担当し、ITmedia ビジネスオンライン/ITmedia NEWS編集部が監修します。
(コンテンツは弊社記事広告サービスの基準に基づき制作します)

Point #2

制作するコンテンツは貴社製品の「導入事例」 導入事例は、お客様が貴社のバリューポジションを説明してくれます

弊社の読者調査によれば、読者が求めているコンテンツの第1位は「導入事例」です。
BtoBにおけるバイヤーの関心事はやはり「自社と同じような」企業が「同じような課題」を解決した導入事例ではないでしょうか。貴社ユーザー様の導入事例コンテンツを通じて、貴社ソリューションや提供サービスを訴求。導入事例は、お客様が貴社のバリューポジションを説明してくれます。

Point #3

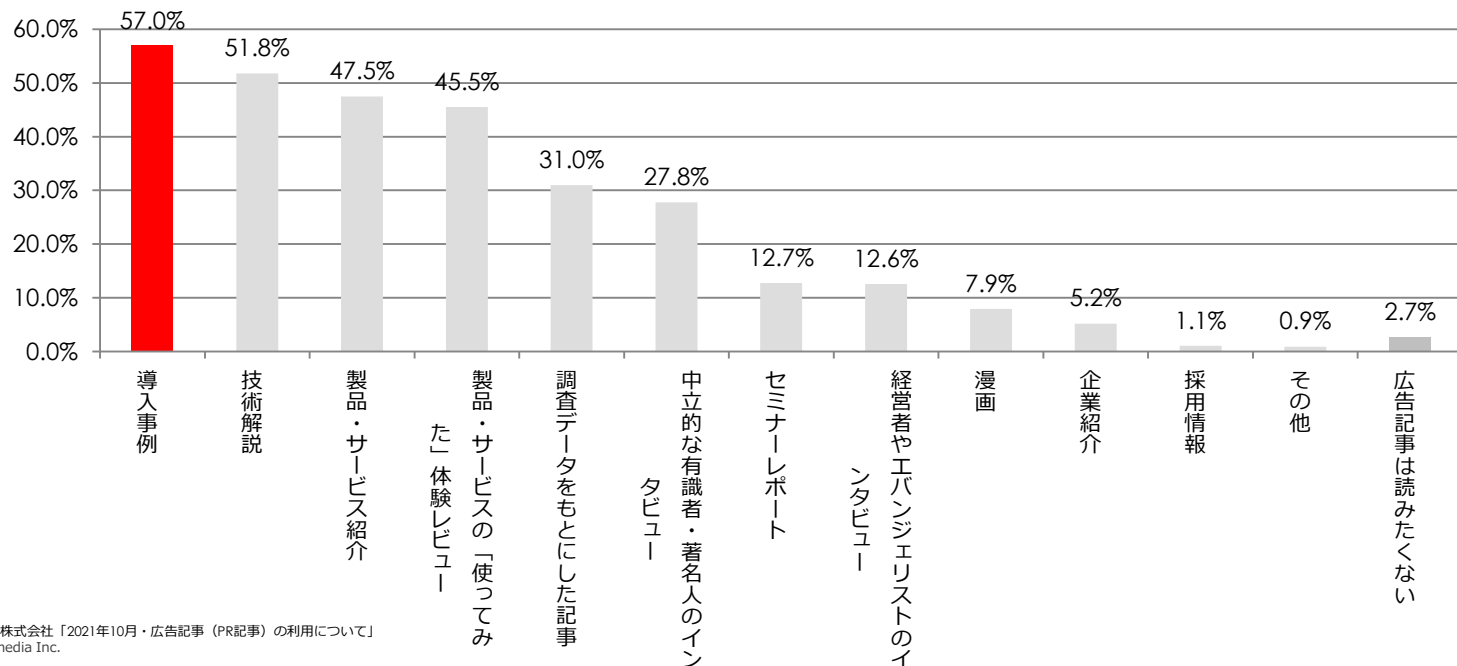
記事パンフレットも制作、コンテンツを展示会などにマルチユース活用

取材して制作した導入事例コンテンツはWeb掲載のみならず、パンフレット(PDF)としてもご納品します。パンフレットは営業資料やリードジェン施策用コンテンツとしてもご利用いただけますが、コロナ禍を脱し盛況になっている展示会では「名刺と交換すべきは小冊子」(GAXマーケティング「展示会への出典を成功させる4つのポイント」)です。展示会展覧をご検討の方はぜひとも、本企画をご活用ください。

読みたい広告記事タイプ

最も読みたい記事タイプは「導入事例」
記事広告で求められているノウハウを活用し、貴社コンテンツを制作・監修します

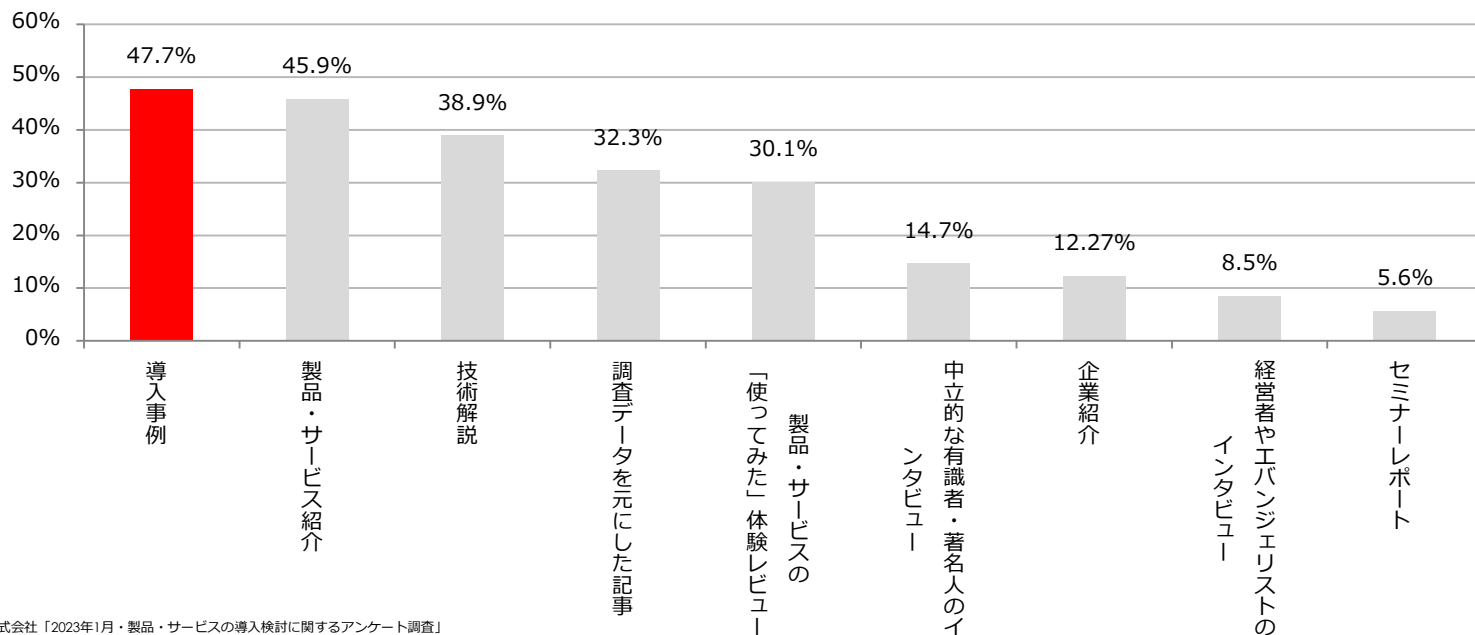
こういったタイプの広告記事（PR記事）なら読みたいと思われませんか。当てはまるものをいくつでもお選びください。



「稟議申請」段階で読みたいコンテンツのフォーマット

「稟議申請」時に読みたいコンテンツは「導入事例」
受注を呼び込む「導入事例」の制作ノウハウを活用し、貴社コンテンツを制作・監修します

製品やサービスの導入検討の「稟議申請」段階で、最も読みたいコンテンツのフォーマットについて当てはまるものを全てお選びください（複数回答）



当プランの展開イメージ

貴社「導入事例」としての記事コンテンツ制作とパンフレット（PDF）制作を1パッケージでご提供

- ・ITmedia ビジネスオンライン/ITmedia NEWS編集部監修により、読者が「読みたい」ツボを押さえた良質なコンテンツを制作
- ・コンテンツは読者の中でも関心が最も高い「導入事例」を中心に制作。制作したコンテンツはITmediaに掲載
- ・二次利用で自社のオウンドメディア掲載はもちろん記事パンフレットにもして、他のプロモーション用途にも使用

記事広告制作/メディア掲載



実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。

製品・サービスの認知拡大を図ると共に、具体的な活用シーンを提示することで、検討・導入への動機づけを行います。

取材/制作：GAXマーケティング
監修：ITmedia編集部

※ITmedia 編集部取材/制作をご希望の場合は、通常の記事広告としてのお取り扱いとなるため、別途お問い合わせください。



※1000PV保証が付属します
※それ以上の誘導をご希望の場合は別途誘導費が必要となります

貴社オウンドメディア掲載



※出典記載、改変不可
※Webサイト掲載のみ

記事パンフレット制作・納品

テンプレート使用（PDF/4P）
テンプレートと異なるデザインをご希望の場合は、有償オプションにて対応します



※納品形態：PDF（Web掲載用解像度）
営業の提案資料としての素材や
リードジェン施策用のコンテンツなどに

基本プラン

媒体TOP/記事面
などから誘導

タイアップ記事

パンフレット
(PDF納品)



媒体TOP/記事面などに加え、
「IT製品 導入事例データベース」か
らも誘導

制作した記事コンテンツPDFは
自社のオウンドメディアに掲載可能

実施料金

¥ 1,200,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態

1000PV保証

掲載期間

最短1週間～想定2ヶ月
(保証PVを達成次第終了)

メニュー詳細

- タイアップ記事 1本制作
- ・取材/制作：GAXマーケティング
- ・監修：ITmedia編集部
- ・タイアップ記事構成はテンプレートの内容に準じます
- ・右カラム「関連リンク」3点まで。追加の場合は別途費用(1回5万円/リンク5点まで)を申し受けます
- ・コンテンツ掲載費含む
- ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
- パンフレット 1本制作 (PDF納品)
- ・P7のテンプレート内容に準じる

記事掲載

ITmedia NEWSまたはITmedia ビジネスオンライン

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・お客様の管理されるWebサイトへの掲載であれば無償で可能 (※図版等含む記事全文転載、改編なし)

基本プランにおける記事イメージ

伝え切れていなかった製品の魅力 記事広告で売上は前年比7倍に
<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2402/01/news044.html>

■ 導入事例ダイジェスト

ユーザー自発の記事広告で前年比7倍の売上増を達成

数月前のテレビ番組でGAXのカメラの魅力を伝えたことで、ユーザー自発的に記事広告を掲載し、売上を伸ばした。記事広告の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事広告の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事広告の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告から読者の問い合わせが増え、前年比7倍の売上を達成した。

プレミアムWebカメラの販売で抱えていた課題

■ 情報発信が足りない
 GAXのカメラの魅力を伝えるのに、Web広告だけでは不十分だった。記事広告の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

■ 需要喚起に力を入れたい
 GAXのカメラの魅力を伝えるのに、Web広告だけでは不十分だった。記事広告の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

■ 高品質だと認知不足
 GAXのカメラの魅力を伝えるのに、Web広告だけでは不十分だった。記事広告の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

ITmedia ビジネスオンラインとのタイアップ広告で解決！

Web会議に活用がある人への情報提供
 ITmedia ビジネスオンラインで掲載している「Web会議OKです」をはじめ、様々な記事や動画、Web会議に関する人々の声を掲載し、「プレミアムWebカメラ」の存在や魅力を伝えることにした。

詳細解決のストーリーと見通し
 プレミアムWebカメラの魅力を伝える記事を手取り足取りで、購入を検討しているユーザーと接点を取り、Web会議カメラのメリットとGAXのWeb会議カメラの魅力を伝える。記事の掲載後、問い合わせが増え、前年比7倍の売上を達成した。

プレミアムWebカメラ 問い合わせが殺到
 記事の掲載後、問い合わせが殺到した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

■ 記事広告 選定ポイントと理由

記事広告の選定ポイント	理由
記事のタイトルが「Web会議OKです」であること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。
記事の本文に「Web会議OKです」の言葉が複数あること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。
記事の本文に「Web会議OKです」の言葉が複数あること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。
記事の本文に「Web会議OKです」の言葉が複数あること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。

■ お客様インタビュー

記事広告の掲載後、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告の掲載後、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告の掲載後、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告の掲載後、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告の掲載後、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告の掲載後、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

■ GAXマーケティングが提案した記事広告とは

コンテンツの力で読者の興味・関心を高める。Web会議カメラに興味・関心がある読者に、GAXのカメラの魅力を伝える。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

Web会議カメラに興味・関心がある読者に、GAXのカメラの魅力を伝える。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。記事の掲載が、GAXのカメラの売上に大きく貢献した。

記事広告の選定ポイント	理由
記事のタイトルが「Web会議OKです」であること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。
記事の本文に「Web会議OKです」の言葉が複数あること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。
記事の本文に「Web会議OKです」の言葉が複数あること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。
記事の本文に「Web会議OKです」の言葉が複数あること	Web会議に関する記事が多く、GAXのカメラの魅力を伝えるのに最適な記事である。

■ ITmedia ビジネスオンラインで公開したタイアップ記事広告

GAXマーケティング株式会社
 〒107-0051 東京都港区北青山2-7-13 プラザ青山 3F
<https://www.gax.jp/>

Copyright © ITmedia, Inc. All Rights Reserved.
 本サイトはITmedia株式会社（以下「ITmedia」）の登録商標です。

ITmedia Inc. ITmediaはITメディアの登録商標です。
 本サイトはITmedia株式会社（以下「ITmedia」）の登録商標です。

ITmedia

基本プランにおけるパンフレットイメージ

掲載記事を利用したパンフレット（PDF）を以下テンプレートにて制作

[illegible][illegible][illegible][illegible]

サンプルPDF・ダウンロード
go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-01-23/2ctwc6c

導入事例サイト「IT製品 導入事例データベース」

IT製品 導入事例データベース

<https://www.itmedia.co.jp/topics/jirei.html>

概要

売上拡大、セキュリティ対策、人材活用、コスト削減.....さまざまな企業課題を解決するIT製品・サービスの「導入事例」をデータベース化。貴社の悩みにお応えします。

サイト構成

事例記事をデータベース化。ITmedia NEWSやビジネスオンラインなどからの導線を用意するとともに、DX 検討層の検索流入も狙います。



オプションメニュー① 記事誘導メニュー

アイティメディアでは掲載有効期限が終了した後もタイアップ広告記事の掲載は継続されており、Google検索などによる訪問が期待できます。

1度広告記事を制作・掲載すれば、ロングテールでアクセスが増え、読者の目に留まる機会が生まれるのです。

加えて、「記事誘導メニュー」をご利用頂くことによって出稿社様の希望するタイミングで読者送客を再開することが可能です。

制作した広告記事を有効活用し、読者を継続的に誘導してはいかがでしょうか。

メディア内誘導（ITmedia 社内誘導のみ）						
記事掲載メディア	1,000PV	2,000PV	3,000PV	5,000PV	10,000PV	20,000PV
ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン		¥600,000	¥900,000	¥1,250,000	¥2,000,000	¥3,800,000

行動履歴誘導（メディア外からの誘導あり）						
記事掲載メディア	2,000PV	5,000 PV	10,000 PV	20,000 PV	30,000 PV	50,000 PV
ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン	¥500,000	¥1,000,000	¥1,500,000	¥2,600,000	¥3,600,000	¥5,500,000

● 本文や関連リンク等変更無く掲載再開する場合

- ・ITmediaに掲載した記事への貴社独自誘導（他メディアからの外部誘導など）はご遠慮頂いております。誘導強化はぜひ、本プランをご利用ください
- ・記事やリンクを修正する場合、「軽微な修正」（次頁参照）であれば無償で承ります。
- ・記事やリンクを修正する場合、「軽微な修正」に相当しない場合は、別途費用を申し受けます。

最短3営業日で誘導開始

記事誘導メニューご利用時の「軽微な修正」について

■料金内で対応する「軽微な修正」は以下3パターンのみです。これ以外はお問い合わせください。
また、ご発注後にご要望の追加/変更が発生した場合は料金・進行スケジュールに変更が生じますことをご承知置きください。

The image displays two side-by-side screenshots of a corporate website, illustrating the 'minor corrections' service. The left screenshot shows the original article with the title '例「課長→部長」' (Example 'Section Chief → Department Head'). The right screenshot shows the same article after editing, with the title changed to '例「部長」' (Example 'Department Head'). The editing is highlighted by a red box around the title. The rest of the page content, including the ManpowerGroup logo and various text blocks, remains identical between the two versions.

右コラム/記事下関連リンク
の差し替え/追加/削除
(追加は3点まで)

・写真の入れ替え/削除
(写真はご提供ください)
・図版は削除のみ対応

一括置換で対応できる
本文修正

オプションメニュー 「印刷納品」



備考

全般

- ・ 規定の各種クレジット表記を記載します
- ・ 記事内容の改変は原則不可となります
- ・ 制作開始後の仕様変更は別途費用が発生します
- ・ 価格表にない部数/ページ数は別途お見積りします

印刷物納品関連

- ・ 印刷物納品の際にはPDF/A（Web用解像度）も納品いたします
- ・ 印刷物の納品は東京都千代田区を想定しています
- ・ 納期は校了後1週間となります
- ・ 遠方/複数箇所の印刷物の納品は別途お見積りとなります

印刷物納品（サイズ：A4正寸 ページ数：4ページ 用紙：マットコート四六110k、本機校正有）

印刷部数	1000部	2000部	3000部	4000部	5000部
価格（税別、 グロス）	¥197,000	¥255,000	¥312,000	¥378,000	¥431,000

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、アイティメディアおよび制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、
広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

GAXマーケティング株式会社

- E-Mail : contact@g-ax.jp
- Office : 〒107-0061
東京都港区北青山2-7-13
プラセオ青山 3F
- Web : <https://www.g-ax.jp>