

中小企業のためのデジタル戦略

～「人なし、経験なし、時間なし」でも取り組める業務と組織の変革～

開催日時：2024年9月17日(火)予定 申込締切：2024年6月20日(木)

概要

名称	中小企業のためのデジタル戦略
主催・企画	 
開催日時	2024年9月17日(火) 予定
申込締切	2024年6月20日(木)
イベント形式	集合型オンラインセミナー
事前申込者数	想定250名
想定視聴者属性	自社のデジタル戦略を推進したいと考えている 中小企業の経営層、経営企画部門、事業部門の部 門長、情報システム部門のリーダー層など

キーワード	<ul style="list-style-type: none">デジタル戦略策定内製化アジャイル開発データドリブン経営データ活用UIUXローコード・ノーコード開発ツール
告知・集客	 
運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

コンテンツ

| 概要

不確定なVUCA時代と言われる今、企業が成長し続けるには、テクノロジーを駆使しビジネスパフォーマンスを向上させる「デジタル戦略」の策定は欠かせない。しかし、何から始めればよいのかと悩む経営者も多いはず。特に中小企業では、これからデジタル戦略に取り組む企業も多い。

「デジタル人材がない」「経験がない」「時間がない」中で経営者が取り組むべきこととは――。デジタル戦略を実践し業務と組織の改革を進める企業の例を基に考えていきたい。

| 視聴者の抱える課題

- デジタル戦略の基本的な取り組み方を知りたい
- 業務効率化に向けてデジタル化を加速したいが何から始めてよいか分からない
- システムの内製化に向けた取り組みを始めたい
- データドリブン経営を始めたい
- テクノロジーを使って経営課題を解決したい

タイムテーブル

時間	枠時間	セッション枠
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

	ゴールド スポンサーセッション1枠と、 事前申込者の全リストをご提供します。	全リスト イベント事前申込者の全リストをご提供します。
スポンサーセッション枠 Live配信+アーカイブ	1枠	-
全申込者リスト 想定250名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	-
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥1,800,000-

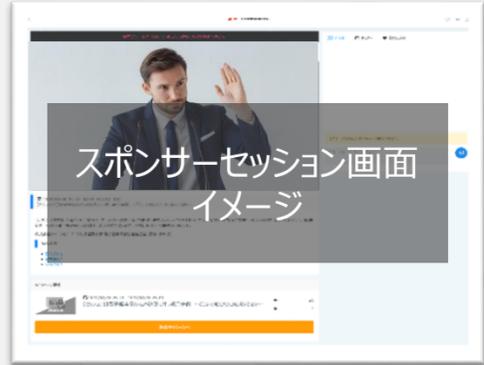
※お申込者数は想定値となります。お約束するものではありません。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー | 詳細1

スポンサーセッション Live配信+アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。

※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでの提供です。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します

■納品イメージ

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いまだに必要か	サブライフェン攻撃に気づかない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	職位	変化	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新規システム等」の目的の有無」フラグ	「裁量権の有無」フラグ
総合警備保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●	●							
エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ (株)						
西日本電信電話株式会社 東海支店	06.5000人以上	●	●	●	●	西日本電信電話 (株)						
株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●	●							
株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	●	(株) 三井住友銀行						
SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	●	SCSK (株)	18	-	1	1	0	0
昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	昭和産業 (株)	212	-56	0	0	0	1
タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●							
株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答情報付与

■納期

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■納品イメージ



■備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

■納期

閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金	件数	金額
～500件	～500件	10万円
500～1,000件	500～1,000件	15万円
1,000件以上	1,000件以上	20万円
3,000件以上	3,000件以上	30万円

オプションメニュー

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円～

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者の顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※開催日の1.5カ月前までのお申込みとなります。

※講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

インテントを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

170万円 → **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

245万円 → **230**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

セッション事前紹介タイアップ

開催前の情報露出でセミナーの成果を最大化

主催メディアのITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者を対象に、セッションで紹介する貴社製品/サービスの情報をタイアップ記事広告として紹介。事前の情報インプットを行うことで、セミナーの効果を高めます。
※取材無しの制作となります。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-10-25/2cy31bx>

料金

90万円

セッション事前紹介タイアップ/プッシュ配信

開催前に情報をプッシュ配信

ITmedia NEWSもしくはITmedia ビジネスオンラインの読者を対象に、セッション概要もしくはセッションで紹介する貴社製品/サービスの情報を編集部で書き起こし、HTMLメールでプッシュ配信。ITmedia NEWS読者で27,000通、ITmedia ビジネスオンラインであれば50,000通を配信します。

※取材無しの制作となります。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-01-22/2ctvcc>
：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-01-22/2ctvvcy>

料金

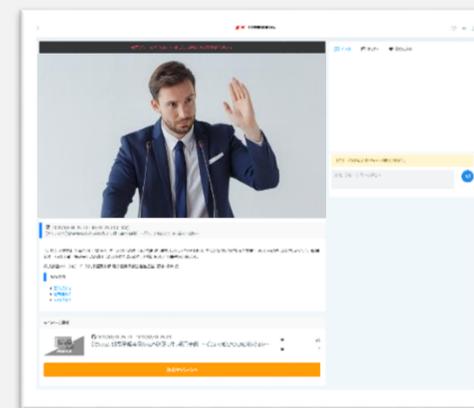
75万円

セッションパンフレット

貴社セッションをパンフレット（PDF）として納品

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>



パンフレット制作



タイアップ記事広告掲載

料金

120万円

お申込みからの流れ

申込締切

2024年6月20日(木)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただき、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年7月下旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。（開催2週間前程度）開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2024年9月17日(火)予定



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

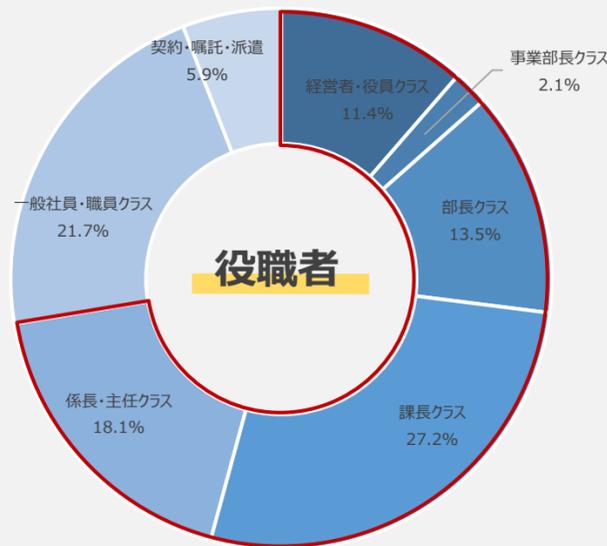


会期終了3~5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

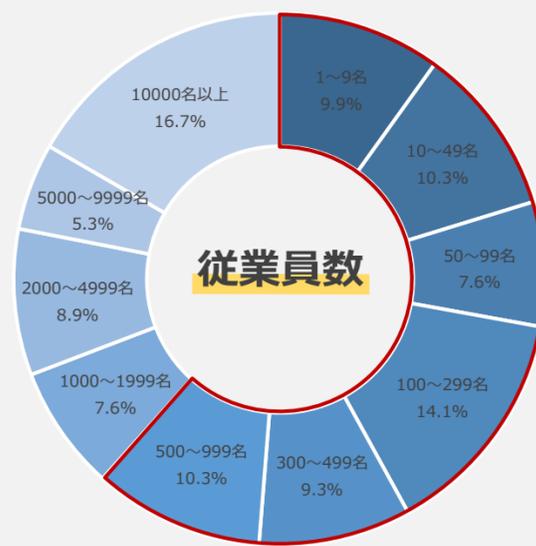
各業種・職種へのビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に引き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 月間約3229万PV／約816万UB
- メルマガ購読数 メルマガ購読数約18万件（2023年10月実績）

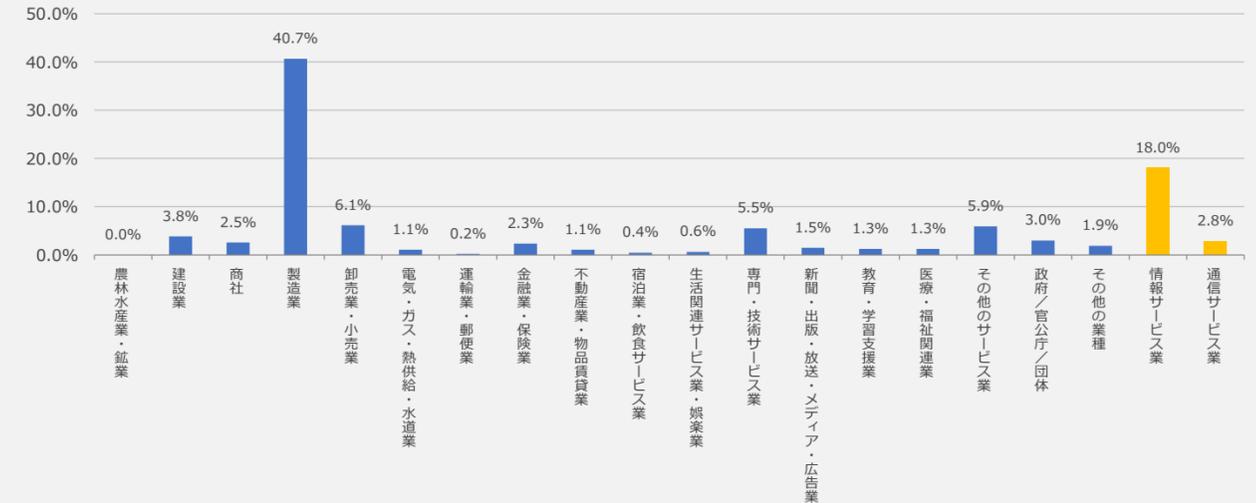


**係長・主任以上役職者
約72%**

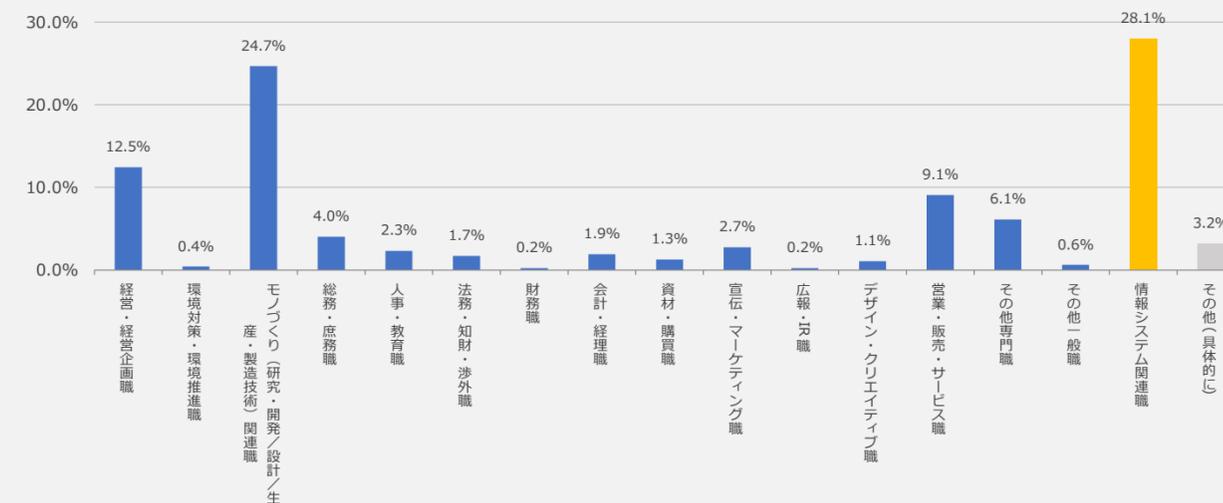


**中堅・中小企業勤務
約61%**

業種



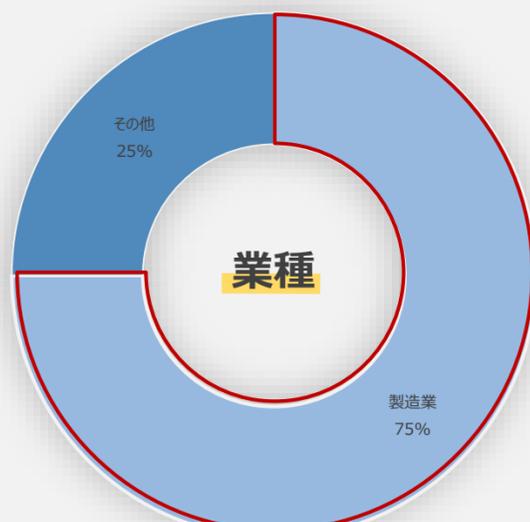
職種



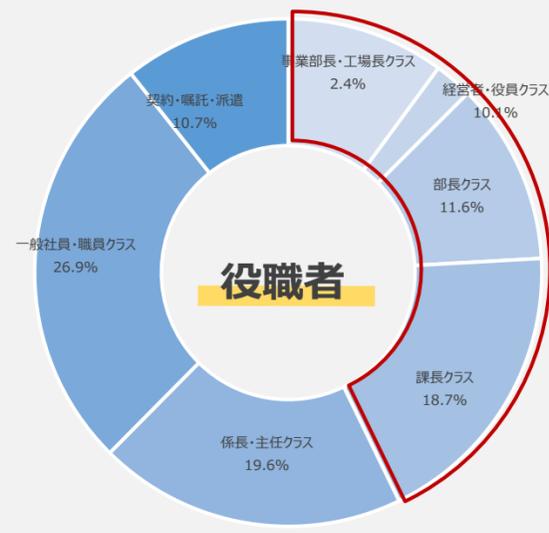
情報感度が高く発信力を持つイノベーターが まず最初に読む”ファーストメディア“

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅

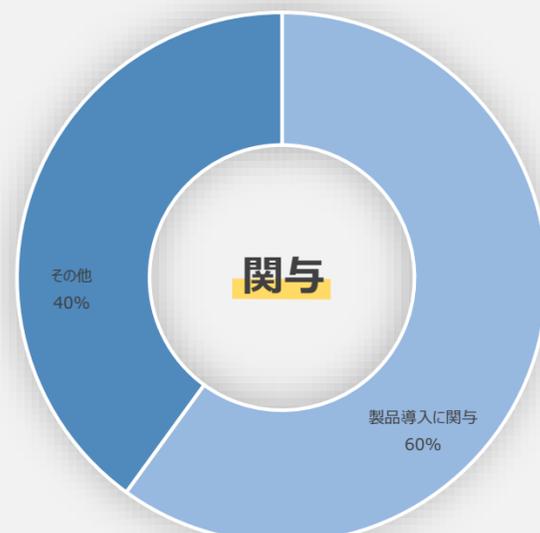
- 媒体名 ITmedia NEWS
- URL <https://www.itmedia.co.jp/news/>
- PV 2,430,000 PV/月 8,300,000 UB/月 ※2022年12月実績
- メルマガ配信数 約3.8万通
- twitterアカウント 33万フォロワー



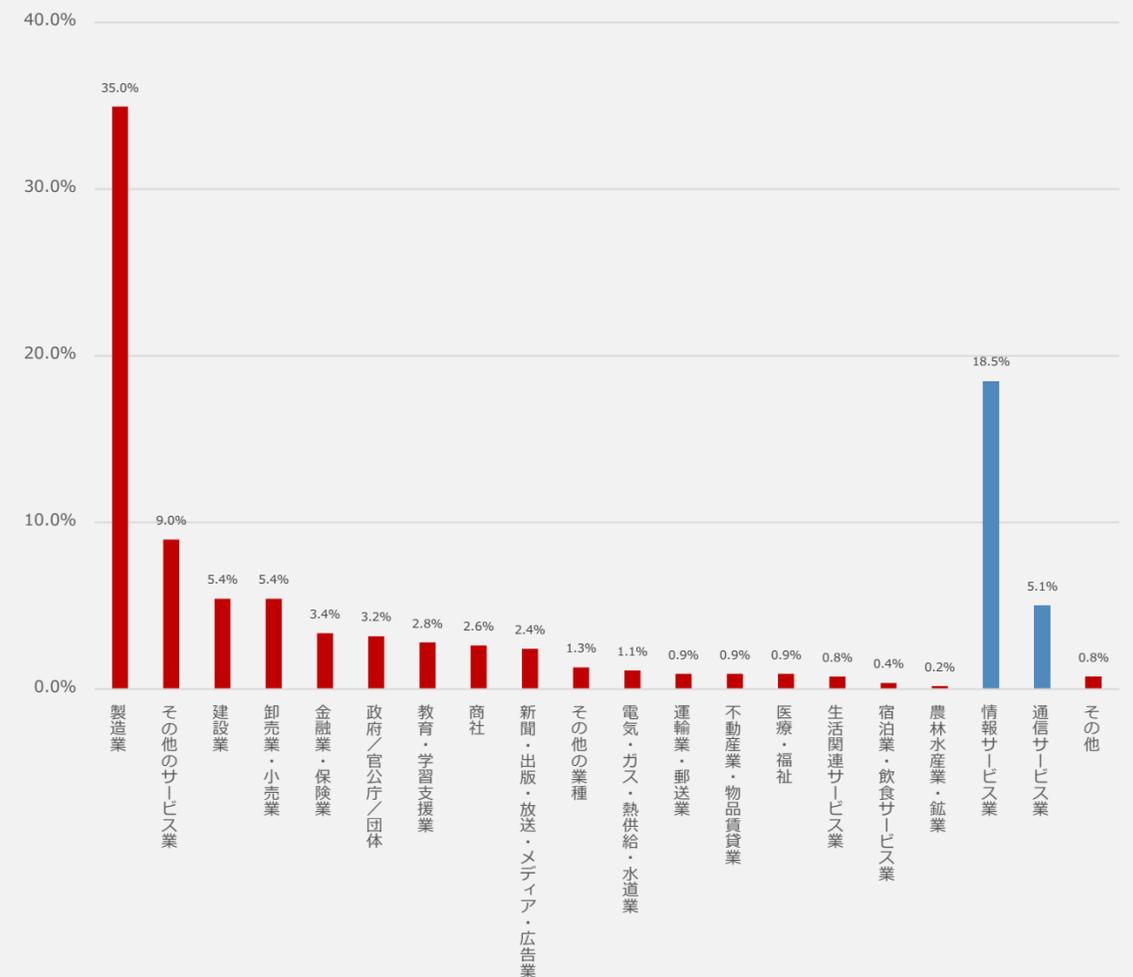
ユーザー企業
約75%



課長クラス以上
約40%



業種詳細



ご留意事項

①キャンセル料につきてまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

1. 発注書の取り交わし後のキャンセル
2. 登録用紙の提出後のキャンセル
3. 事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日**41日前**までのキャンセル : 50%
開催日**40日以内**のキャンセル : 100%

②消費税につきてまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきてまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきてまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部