

2024年
9月

建設DXセミナー2024夏

-設計・現場・バックオフィスの業務改善を考える-

開催日時：2024年9月17日(火)～9月18日(水)
申込締切：2024年6月28日(金)



開催概要

会期名称 **建設DXセミナー2024夏**
-設計・現場・バックオフィスの業務改善を考える-

主催 

開催日時 2024年9月17日(火)～9月18日(水) 2DAY

申込締切 2024年6月28日(金)

イベント形式 集合型オンラインセミナー

視聴方法 無料登録制

事前申込者数 約300名想定 来場者数 約180名想定

想定視聴者 大手～準大手ゼネコン、サブコン、建設コンサル、地方施工会社、
工務店、設計事務所など、
建築・土木・設備の現場管理者またはDX関係部署

想定講師

- ・建設業の設計に関する専門知識を持ち、最新の研究成果や技術動向に精通して、
解決策や事例を提示できる講師
- ・建設現場のDX実現、または現場での働き方改善にICTで取り組んでいる
大手建設会社のご担当者（DX、BIM部門など）または人事や労務などバックオフィス業務改善の担当者

告知/集客 BUILTを中心とした当社媒体

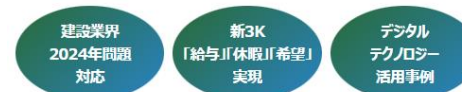
運営 アイティメディア株式会社

セミナー告知ページイメージ
※画像は2024年4月19日に開催された
建設DXセミナーのものとなります



【Amazonギフトカードを進呈】（参加＆アンケート回答の方）

※条件の詳細は視聴ページ内にある案内をご確認ください



開催概要

名称	建設DXセミナー2024春 ～脱3Kから新3Kを実現する建設現場のDX～
会期	2024年4月19日（金）13:00～15:00
形式	ライブ配信セミナー
主催	BUILT
参加費	無料
対象者	大手～準大手ゼネコン、サブコン、建設コンサル、 地方施工会社、工務店、設計事務所など、 建築・土木・設備の現場管理者またはDX 関係部署

長時間労働や危険を伴う現場作業を要因とした慢性的な担い手不足、他産業と比べて低い生産性、熟練者の定年退職に伴う技術継承など、さまざまな問題を抱える建設業界。2024年4月にスタートする時間外労働の上限規制への対応をはじめ、労働環境改善も重要なテーマとなっています。

3K（きつい・きたない・きげん）といった従来の業界イメージを払拭し、新3K（「給与」「休暇」「希望」）の実現が求められている中、取り組みを進める上でカギとなるのが、デジタルテクノロジーの活用です。本セミナーでは、建設業の実情や解決策となる建設DXの導入事例などを取り上げ、建設業界が魅力ある業界に生まれ変わる新3Kへの道筋を示します。

※申込の締切は2024年4月19日（金）14:00までとなります。

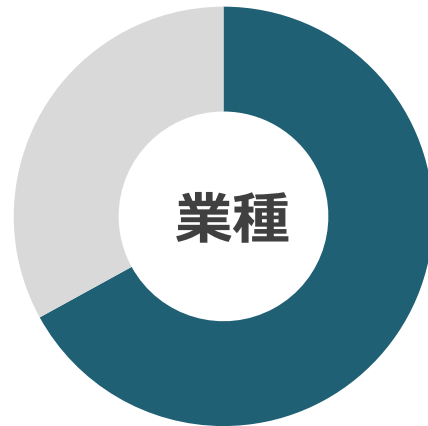
本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。
あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する



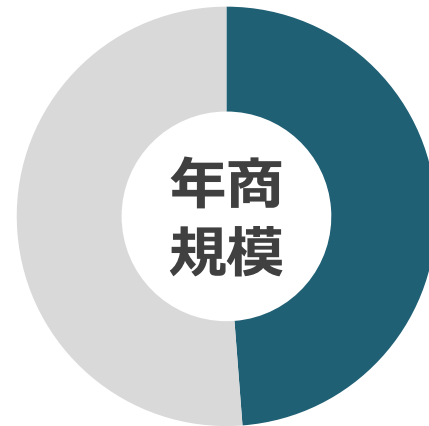
- 媒体名
- URL
- PV
- メルマガ配信数

BUILT
<https://built.itmedia.co.jp/>
 約27万 PV/月 約12.6万 UB/月 ※2024年5月実績
 約2.7万通 ※2024年4月実績



ユーザー企業 約**67%**

主な内訳：総合建設会社23.2%, 専門建設会社12.5%



500億円以上 約**40%**

主な内訳：1兆円以上15.7%, 1000億円～1兆円未満15.2%



課長クラス以上 約**64%**

主な内訳：課長クラス23.3%, 係長・主任クラス20%

企画趣旨

建設DXセミナー2024夏 -設計・現場・バックオフィスの業務改善を考える-

建設業界にもここ数年で、技術革新の波が押し寄せ、デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進が不可欠な時代に突入しています。本セミナーは、建設業の設計、現場作業、バックオフィスのそれぞれのプロセスにおけるDX最前線を、2日間にわたり、深掘りしていきます。

【1日目：設計DX】

設計DXでは、BIMやXR、コンピューショナルデザイン、各種シミュレーションなどの最新技術を取り入れた設計プロセスの革新に焦点を当てます。建設業界では、BIMや3Dデータの活用が急速に進んでおり、設計作業の効率化とデジタルツインを活用した多様な角度での設計検討が可能になってきています。そこで、設計環境を最適化するハードウェアやソフトウェアの選定をはじめ、設計の幅を広げる各種ソリューションを紹介します。

【2日目：現場&バックオフィスDX】

現場&業務改善DXでは、施工分野の省力化と安全性の確保に加え、バックオフィス業務の効率化の2軸で展開します。対象は、施工管理アプリやコミュニケーションツール、安全衛生などの現場向けと、勤怠管理や労務・契約関連のデジタル化が含まれます。こうした技術は、長時間労働の是正やペーパーレス化、安全安心な現場環境の構築といった足元の問題を解消するだけでなく、DXの目的となる工期短縮や品質向上、企業価値向上など、建設業の競争力強化も期待されます。

本セミナーでは、建設業界の設計から、現場作業、バックオフィス業務まで、建設業界に従事する視聴者が直面する課題の解決策を提示し、単なるIT化ではなく、建設ICT導入による革新的な既存プロセスの改善を示します。デジタル技術の革新によって、建設業界の新しい未来を切り拓き、より良い働き方、生産性の向上を実現してもらうことが私たちの願いです。ぜひ、この機に貴社の情報や商材をPRする場としてご活用下さい。

キーワード

BIM／CIM、PLATEU、デジタルツイン、点群データ、ワークステーション、CPU／GPU、HDD／SSD、リモートデスクトップ、クラウド、360度カメラ、環境シミュレーション、現場管理／施工管理、勤怠・労務管理、遠隔臨場・監視、コミュニケーションツール

など

タイムテーブル

時間	枠時間	DAY1 設計DX	DAY2 現場&バックオフィスDX (現場&人事/労務)
13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

【ご留意事項】

- 各日、スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申込締切日までにセッションプランでのご協賛がないDAYに関しては実施を中止いたします。
- 1DAYで開催する場合、集客人数300名→250名と調整させていただきます。※上記協賛状況により、左記人数よりさらに変更をかける可能性もございます。

スポンサーメニュー

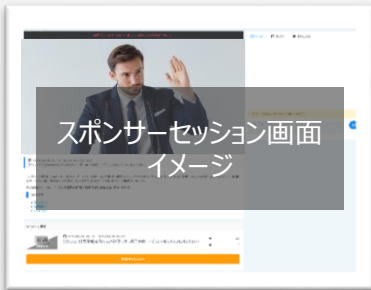
	商品の魅力を 直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しいけ れど、リストを獲得したい!
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定300名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	2,400,000円	1,800,000円

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※ご協賛社様が1社で開催を行う場合、集客人数の調整を行わせていただきます。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

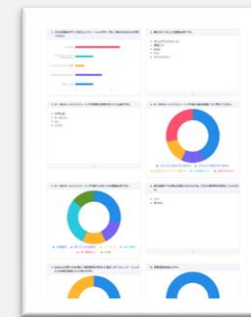
機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与・年商規模など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報を含まない、集計データでの提供です。

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

■ 納品イメージ

会社名	従業員規模	セミナー/対面、いま 未だに必要か	サブチャーン/参加 はじまらない、新たな商機	クラウド/ゼロトラスト	エンドユーザー/対面 管理	企業名	職位	変化	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「等入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新規シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「職歴 」フラ グ
8												
9	聯合警備保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満	●	●	●	西日本電信電話 (株)						
12	株式会社アソシエーション	06.5000人以上	●	●	●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株) 三井住友銀行						
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK (株)						
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	昭和産業 (株)						
16	タカノ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答
情報付与

■ 納期

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品

アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金

¥200,000

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1
案件あたりオプション費用50,000円を頂戴し
ます

■ 納期

閉幕後6-8営業日後

※納期はイベントによって異なります

料金

～500件

¥100,000

500～1,000件

¥150,000

1,000件以上

¥200,000

3,000件以上

¥300,000

ご協賛メニュー | オプション2

貴社セッションmp4動画納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。

※mp4形式
※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金

¥50,000

セッション動画活用リード獲得

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性 & 件数を保証したリード獲得】を行うことができます。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

¥300,000~

セッション収録サポート

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※開催日の1.5カ月前までのお申込みとなります。
※講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金

¥180,000

納品リストへのABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：
go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

¥200,000

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

¥1,700,000 →

料金

¥1,500,000

アフターフォローセミナー

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

¥2,450,000 →

¥2,300,000

テレマーケティング

イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。最低実施件数 50件~
期間 3~4週間 (250件の場合)
※1000件以上は不可

料金

¥75,000~

セッションパンフレット作成

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycq7h>

料金

¥1,200,000

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
 セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、**開催終了後も継続してリード獲得**をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。 担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、BUILTを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 製品資料など新規PDF 1点以上 計2点以上

オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。(日次更新)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいたから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます(ホスティングの掲載保証期間は1年間となります)

1,300,000円 → **900,000円**

PR記事(BUILT Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可)を提供いたします。



保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT BuildingXIT

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

1,400,000円 → **1,200,000円**

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、
 主催アンケートの回答情報を付与して納品
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員数	セミナー参加状況	セミナー参加回数	セミナー参加期間	セミナー参加回数	セミナー参加期間	企業名	業種	売上高	従業員数	セミナー参加状況	セミナー参加回数	セミナー参加期間	セミナー参加回数	セミナー参加期間
株式会社A	06.5000人以上	●	●	●	●	●	エス・ピー・シー	IT	1000000000	1000	●	●	●	●	●
株式会社B	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	●	西日本電気	電気	500000000	500	●	●	●	●	●
株式会社C	06.5000人以上	●	●	●	●	●	三井住友	金融	2000000000	2000	●	●	●	●	●
株式会社D	06.5000人以上	●	●	●	●	●	SSK	建設	1000000000	1000	●	●	●	●	●
株式会社E	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	●	昭和電工	電気	500000000	500	●	●	●	●	●
株式会社F	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	●	TMJ	印刷	500000000	500	●	●	●	●	●

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで ご提供価格（税別・グロス価格）：**¥200,000**

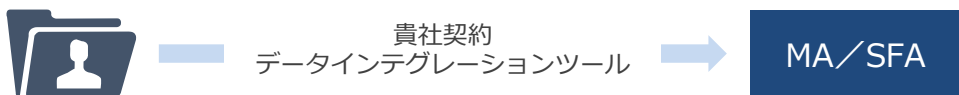
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

～500件	： ¥100,000	1,000件以上	： ¥200,000
500～1,000件	： ¥150,000	3,000件以上	： ¥300,000

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- ・ 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- ・ パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ・ ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- ・ 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

お申込みからの流れ

申込締切 2024年6月28日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年8月中旬想定



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



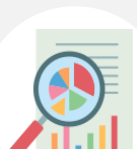
配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください（開催2週間前程度）開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2024年9月17日(火)～18日(水) 予定



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

① キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

1. 発注書の取り交わし後のキャンセル
2. 登録用紙の提出後のキャンセル
3. 事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日**41日前**までのキャンセル : 50%
開催日**40日以内**のキャンセル : 100%

② 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

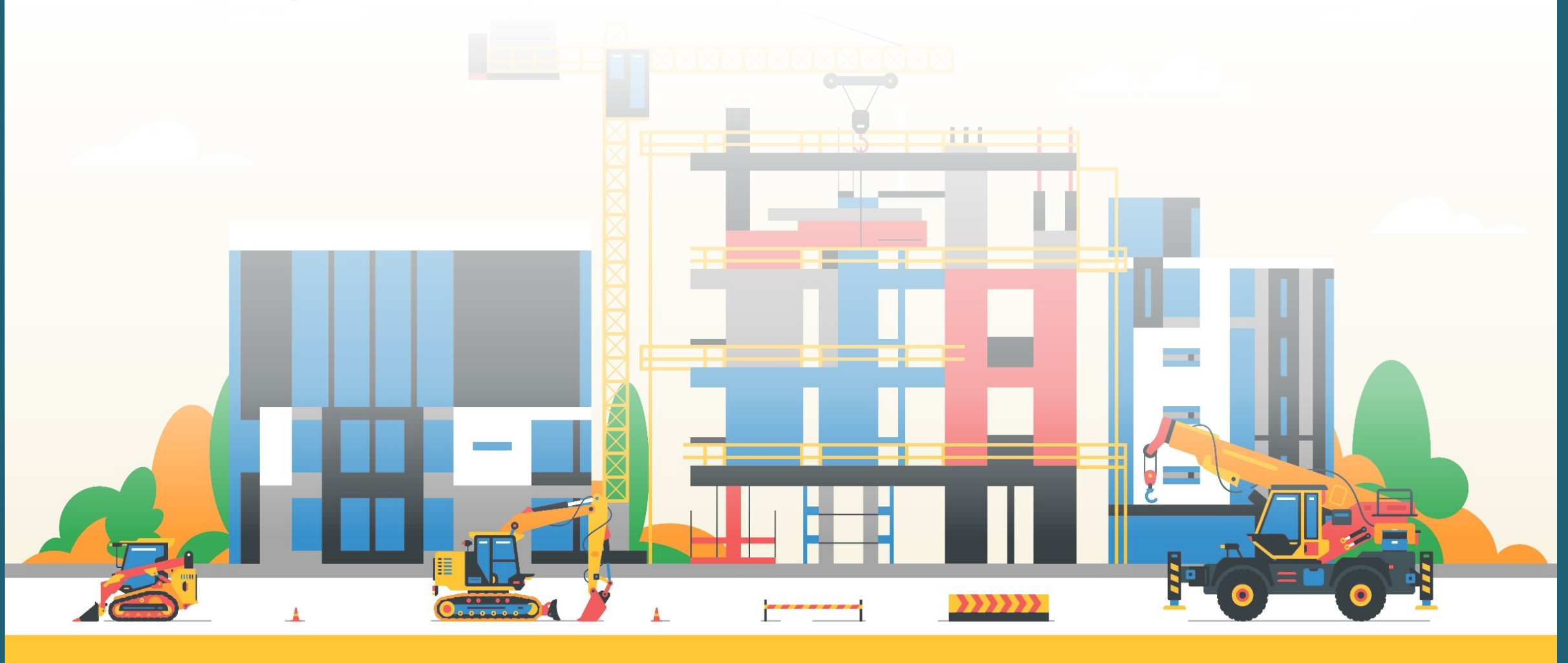
●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Produced by **BUILT**
Building×IT



アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp