

# IT部門がいま知るべき 製造現場のOTセキュリティ

開催日時：2024年9月18日(水)

セッションプラン最終締切日：2024年8月28日(水)

リストプラン最終締切日：2024年9月12日(木)

## 概要

名称	IT部門がいま知るべき 製造現場のOTセキュリティ
主催・企画	
運営	アイティメディア株式会社
開催日時	2024年9月18日(水)
申込締切	セッションプラン最終締切：2024年8月28日（水） リストプラン最終締切：2024年9月12日（木）

事前申込者数	約300名想定
想定視聴者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、Sler など
イベント形式	集合型オンラインセミナー
運営	アイティメディア株式会社

## 過去実績



イベント名	IT×OTで考える つながる時代のゼロトラストセキュリティ ～IT部門が知らないOT固有の課題と「穴」を探る～
日程	2023年9月22日（金）12:55～
登録者数	347名
来場者数	251名
開催報告書	<a href="http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-10-17/2cy1lvt">http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-10-17/2cy1lvt</a>

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# コンテンツ

## 概要

ITシステムと工場などにあるOT機器との連携が進んでITとOTが融合した結果、新たなセキュリティリスクが生まれています。従来、工場システムは外部から隔離された環境で設計・運用されてきました。しかしクラウドやネットワークにつながる機会が増加したことで、マルウェアをはじめとしたサイバー攻撃の侵入を招いています。**「閉域網は安全」という神話が崩壊した今、OT環境の攻撃対象領域を把握し、ゼロトラストセキュリティの観点から強固な防御体制を構築することは喫緊の課題**です。ただ、工場の現場と本社の情シスではセキュリティに対するプライオリティが異なるためこの取り組みが思うように進まないこともあります。本セミナーはこれらの課題を解消するために、**製造業の情シスが今知るべき知識や事例を伝えます。**

## 視聴者の抱える課題

### OT環境のセキュリティ対策を任されたが、何から始めればいいのかわからない…

- ICS/OT領域制御ソフトウェアや通信を含むセキュリティリスクを把握したい
- インシデント発生時にも生産を止めない対策手法を探している
- 製造業で止められない古い生産システムを抱えている
- 生産技術と連携したサプライチェーンセキュリティ対策を検討している
- OT環境のセキュリティリスクを知りたい

# タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	<b>ご協賛社確定済み</b>
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション5

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

## ご協賛メニュー

	推奨！ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥1,600,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。協賛社数が2社以下の場合は集客数が申込者数が減少する可能性がございます。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# ご協賛メニュー詳細

## | スポンサーセッション



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

## | 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など  
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## | 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報  
※DL可能です。

## | セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## | 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## | スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## | 資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで  
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## | 開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでの提供です。

# オプションメニュー

## リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。  
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します

### ■納品イメージ

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要か	サプライチェーン攻撃に備わっているか、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	順位	変化	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内」の有無フラグ	「新規システム等」の目的の有無フラグ	「裁量権」の有無フラグ
総合警備保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●	●							
エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ	26	-	1	1	0	0
西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	西日本電信電話 (株)	26	-	1	1	0	0
株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●	●							
株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	●	(株) 三井住友銀行	15	-	1	1	0	1
SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	●	SCSK (株)	18	-	1	1	0	0
昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	昭和産業 (株)	212	-58	0	0	0	1
タカナシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●							
株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答情報付与

### ■納期

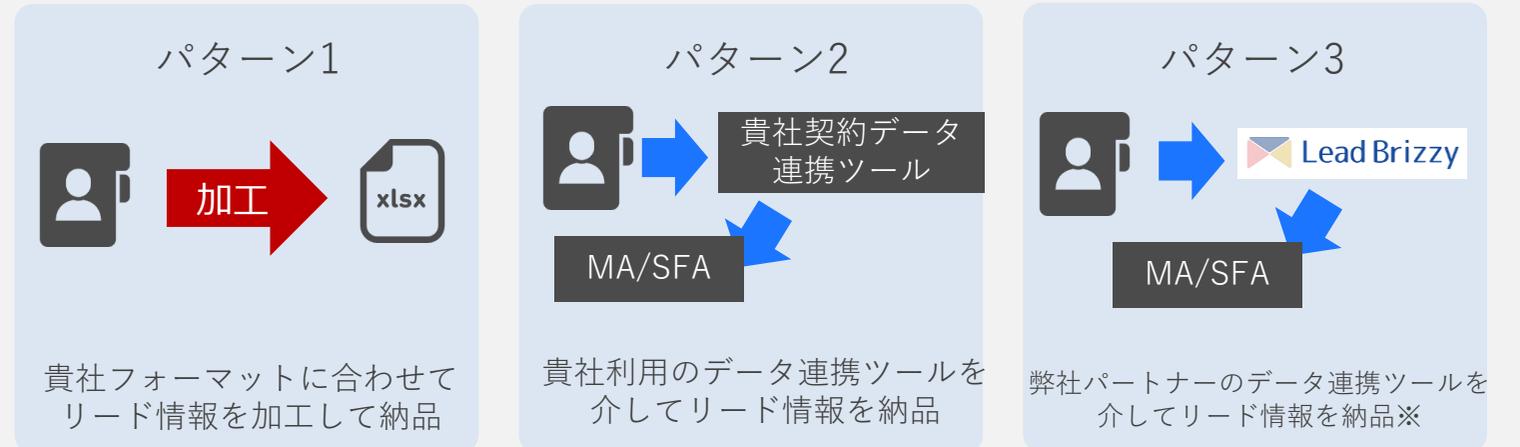
リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品  
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品  
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

## リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

### ■納品イメージ



### ■備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

### ■納期

閉幕後6-8営業日後  
※納期はイベントによって異なります

件数	料金
～500件	10万円
500～1,000件	15万円
1,000件以上	20万円
3,000件以上	30万円

# オプションメニュー

## | 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金 **¥50,000**

## | セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービスです。
- セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができます。
- 詳細：  
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000~**

## | セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポートします。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応しています。
- **開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。**
- **講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます**

料金 **¥180,000**

## | 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
- 詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金 **¥200,000**

## | 行動履歴ターゲティングタイアップ

- 読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。
- ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。
- 詳細：  
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

¥1,700,000  
料金 **¥1,500,000**

## | アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供します。
- 詳細：  
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000  
料金 **¥2,300,000**

## | テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。
- 効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

## | セッションパンフレット作成

- 貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。
- データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。
- 詳細：  
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>

料金 **¥1,200,000**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

# お申込みからの流れ

## 申込締切

セッションプラン：2024年8月28日（水）  
リストプラン：2024年9月12日（木）

ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので  
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、  
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、  
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

## 告知開始 2024年8月20日（火） 予定

事務局にて、イベント告知サイトをオープン  
いたします。同時に視聴希望者の事前登録も  
開始いたします。

## 開催準備 2024年7月上旬

配布資料・視聴者向けセッションアンケート  
設問・動画納品の場合のご講演データなどを  
事務局にご提出ください（開催2週間前程  
度）。  
開催2営業日前までにレポートサイト情報も  
お送りいたします。

## 開催 2024年9月18日(水)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しくください。

## レポート

会期終了3~5営業日以内に事前申込者のリスト  
をご提出いたします。終了後1~2週間程度、  
セッションのアーカイブ配信を行います。  
※予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出  
致します。

## ITによってビジネスを革新するビジネスリーダー向け実践情報サイト



- 媒体名
- URL
- PV
- メルマガ配信数

ITmedia エンタープライズ  
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>  
約122万 PV/月 約73万 UB/月 ※2024年2月実績  
約24万通



ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業37.9%,商社・流通・サービス業27%



係長クラス以上 約**68%**

主な内訳：課長クラス23.8%,部長クラス14.6%



1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満20.3%,  
5000人以上20.6%

# ご留意事項

## ①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp) 担当 : 営業本部