

Produced by



@IT 運用管理セミナー 2024 夏

未来を切り開くための運用管理 運用管理者に求められるスキルセットを徹底解剖

開催日時：2024年9月3日(火)～9月4日(水) ※予定
申込締切：2024年6月21日(金)

概要

名称	@IT 運用管理セミナー 2024 夏 未来を切り開くための運用管理 運用管理者に求められるスキルセットを徹底解剖
主催・企画	 atmarkIT
運営	アイティメディア株式会社
開催日時	2024年9月3日(火) ～9月4日(水) ※予定
申込締切	2024年6月21日(金)
イベント形式	集合型オンラインセミナー

事前申込者数	約500名想定 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催する テーマ数などに応じて前後する場合がございます
想定視聴者属性	ユーザー企業で運用管理業務に従事してい る方、経営者/経営企画、社内情報システ ムの企画担当者、運用・方針策定をする立 場の方、Sler など
開催テーマ	- 従来型運用管理手法の改善 - 運用管理の効率化、自動化
運営	アイティメディア株式会社

過去実績



イベント名	@IT 運用管理セミナー 足下の課題をどう解決するか。これからをどう勝ち抜くか。 デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する
日程	2024年1月24日（水）
登録者数	545名
来場者数	424名
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-02-14/2cysbbl

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

—— 運用管理者に求められるスキルセットを徹底解剖

規模を問わず、あらゆる業種の企業・組織でデジタル技術の活用が一般化している。デジタルチャネルが多様化した昨今、アプリケーションはビジネスに直結しており、アプリケーションの開発、運用はすなわち「ビジネス展開」とイコールになっている。スピード、安全性、確実性が欠かせない要件となっていることは言うまでもない。

こうした中で、運用管理者にも、効率化やコスト削減だけではなく、ビジネスに寄与するために持つべき観点や求められるスキルが変化しつつある。コストやガバナンス、セキュリティ含め、さまざまな要素を同時にコントロールする必要があり、運用管理者が押さえておくべきポイントは多岐にわたる。

本セミナーでは下記2つのテーマから、**今、未来を切り開く運用管理者が持つべきスキルセットを再点検する。**

1 従来型運用管理手法 の改善

今再確認する、運用管理者の役割と運用設計 ——

運用管理における基本概念を整理するとともに、コストやガバナンス、セキュリティなど運用管理者が各現場で求められる要素を明らかにすることで、運用管理者の役割と運用設計を再確認する。

2 運用管理の 効率化、自動化

DX時代に贈る、運用の高度化、変革手法 ——

柔軟で迅速な対応の鍵を握る「AIなどを活用した運用管理の自動化、効率化」。予算や人も限定的である現場において、ビジネス要請や社内外のエンドユーザーの期待、信頼に応え続ける変革の実践法を紹介する。

コンテンツ1 | 従来型運用管理手法の改善 —— 今再確認する、運用管理者の役割と運用設計

概要

自社を取り巻くビジネス環境が刻々と変化する中、課題に対処し、成長を遂げるためには、自社の現状と立ち位置を把握することが重要だ。このテーマでは、運用管理における基本概念を整理するとともに、コストやガバナンス、セキュリティなど運用管理者が各現場で求められる要素を明らかにすることで、運用管理者の役割と運用設計を再確認する。

ビジネス環境の変化に即応するための運用管理と、ビジネスの安定と発展に向けた適切な戦略を見つけるヒントを解説する。

視聴者の抱える課題

- ITサービスの安定稼働と属人化の解消、運用プロセス改善の板挟みで悩んでいる
- ITサービスの運用、障害対応における人材不足、スキル不足に悩んでいる

キーワード

#運用自動化／標準化 #バックアップ #DR（災害復旧） #BCP
#データ保護 #サーバ管理 #ストレージ管理 #ネットワーク
#データベース管理／チューニング #運用コスト／負荷軽減
#サイジング #ハードウェアの更改 #第三者保守
#クラウドマネージドサービス #ライセンス管理／コスト管理

コンテンツ2 | **運用管理の効率化、自動化** —— DX時代に贈る、運用の高度化、変革手法

| 概要

IT運用の分野においても、柔軟・迅速に対応し続けることが求められている。この鍵を握るのは「**AIなどを活用した運用管理の自動化、効率化**」だ。システム構成や稼働状態の可視化、障害予兆検知、業務／サービスの改善など守りと攻めの側面から、デジタルシフト時代の企業活動そのものの強化につながるといえる。だが、現場においては予算や人も限定的であることが一般的だ。

ビジネス要請や社内外のエンドユーザーの期待、信頼に応え続ける変革の実践法を紹介する。

| 視聴者の抱える課題

- ITサービスの運用監視、障害対応におけるコスト／負荷の削減、運用自動化、効率化を考えている
- ITサービスを活用した経営への貢献方法とそのプロセスのヒントを求めている

| キーワード

#ログ管理 #SRE #AIOps #ITSM #オブザーバビリティ #構成管理
#IaC #ハイブリッド環境管理 #DevOps #運用自動化／効率化 #ITIL

タイムテーブル

時間	枠時間	9月3日(火)	時間	枠時間	9月4日(水)
13:00-13:40	40分	基調講演1 (従来型運用管理手法の改善)	13:00-13:40	40分	基調講演2 (運用管理の効率化、自動化)
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	13:50-14:20	30分	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	15:10-15:40	30分	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	15:50-16:20	30分	スポンサーセッション2-4
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション1-5	16:30-17:00	30分	スポンサーセッション2-5

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

ゴールドプラン協賛企業
のみお申込み可能！

	ゴールドプラン	リスト追加 オプション	全リストプラン	セクション リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-	-	-
全申込者リスト	-	申込者すべて	申込者すべて	-
協賛セクション申込者リスト（300名想定）	300名想定～最大400名	-	-	300名想定～最大400名
スポンサーアンケート	●	-	-	-
自セッション視聴者データ・ レポートサイト	●	-	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	-	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金（税別・グロス価格）	¥2,500,000-	ゴールドプランに加えて ¥800,000-	¥1,900,000-	¥1,600,000-

【備考】※申込者数は想定値となります。
※リスト追加オプションおよび全リストプランは本セミナーの全申込者を納品いたします。納品予定の想定数はご提示しておりません。
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、全申込者数が減少する場合がございます。
※各セクションのセッションスポンサー数が3社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

| 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

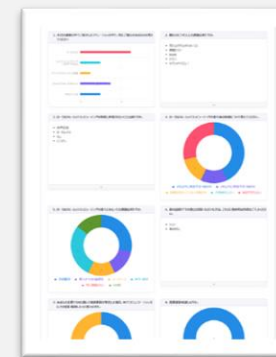
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| セクション申込者リスト

協賛セクションの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

| セッションアンケート

| 事前アンケート結果

| スポンサーロゴ掲載

| 資料配布

| 開催報告書

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施いただけます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

■納品イメージ

通常のリ÷ド情報						アンケート回答情報付与					
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要なこと	サプライチェーン攻撃だじじやない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	順位	変化	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新規システム等入目的の有無」フラグ
総合警備保障（株）	06.5000人以上	●	●	●	●						
エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●			エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	49		1	0	0
西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満					西日本電信電話（株）	26		1	1	0
株式会社デンソー	06.5000人以上				●						
株式会社三井住友銀行	06.5000人以上					（株）三井住友銀行	35		1	1	1
SCSK株式会社	06.5000人以上	●		●		SCSK（株）	18		1	1	0
昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●				昭和産業（株）	212	-58	0	0	1
タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			●						
株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●	●						

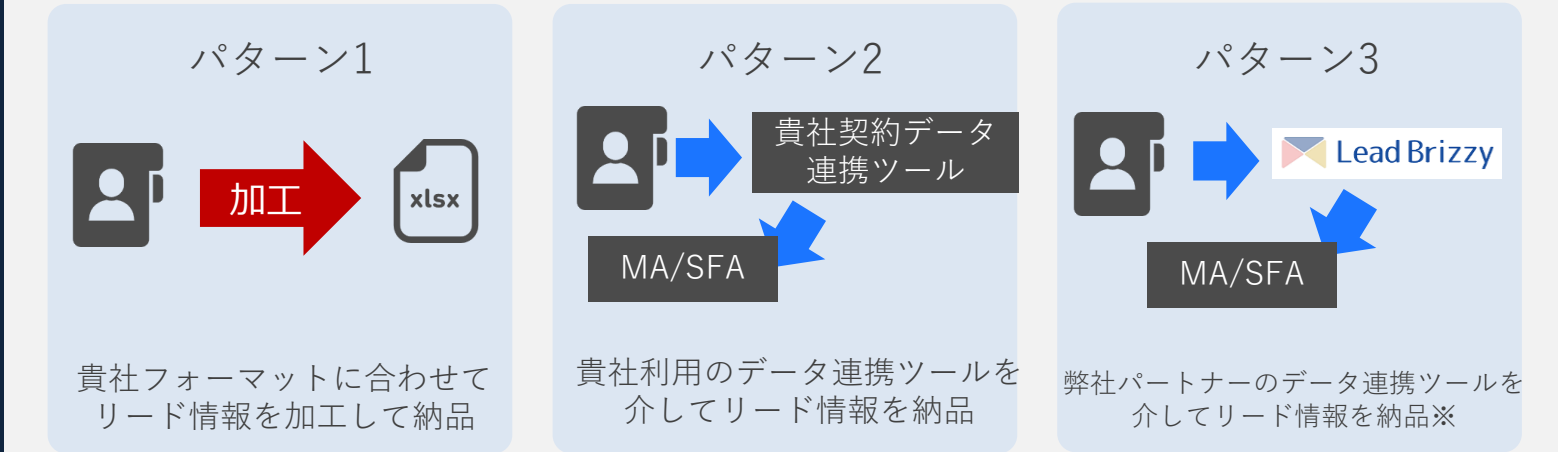
■納期
リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 20万円

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品いたします！

■納品イメージ



■備考
対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します	～500件	10万円
	500～1,000件	15万円
	1,000件以上	20万円
	3,000件以上	30万円

■納期
閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金 **¥50,000**

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービスです。
- セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができます。
- 詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000～**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポートします。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応しています。
- **開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。**
- **講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます**

料金 **¥180,000**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
- 詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| 行動履歴ターゲティングタイアップ

- 読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。
- ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。
- 詳細：
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

¥1,700,000
料金 **¥1,500,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供します。
- 詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000
料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。
- 効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。
- 最低実施件数 50件～
- 期間 3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

| セッションパンフレット作成

- 貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。
- データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。
- 詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>

料金 **¥1,200,000**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

申込締切 | 2024年6月21日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始 | 2024年8月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープン
いたします。同時に視聴希望者の事前登録も
開始いたします。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品の場合のご講演データなどを
事務局にご提出ください（開催2週間前程度）。
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送りいたします。

開催 | 2024年9月3日(火) ～9月4日(水) ※予定

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリスト
をご提出いたします。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出
致します。

※上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

ITリーダーの厚い信頼を得る国内最大級の専門メディア

■媒体名

@IT

■URL

<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>

■PV

約677万PV／約330万UB ※2023年9月実績

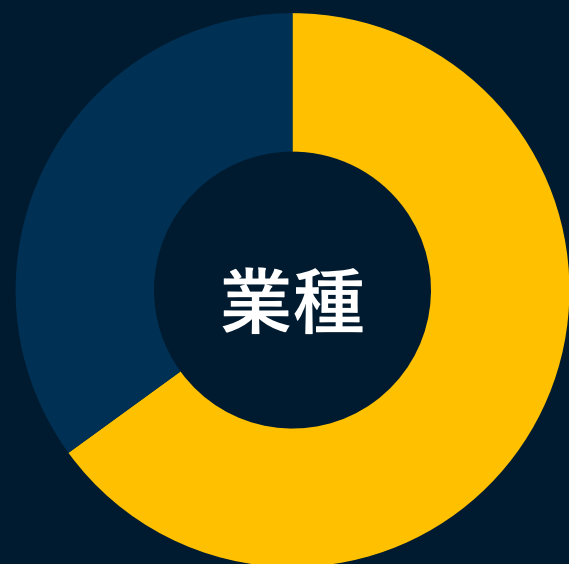
■メルマガ購読数

約52万件

■読者ターゲット

ビジネス変革を担うテクノロジーリーダー

ビジネス／サービスの変革を実現する「システム」に携わり
企業のIT戦略を左右する存在

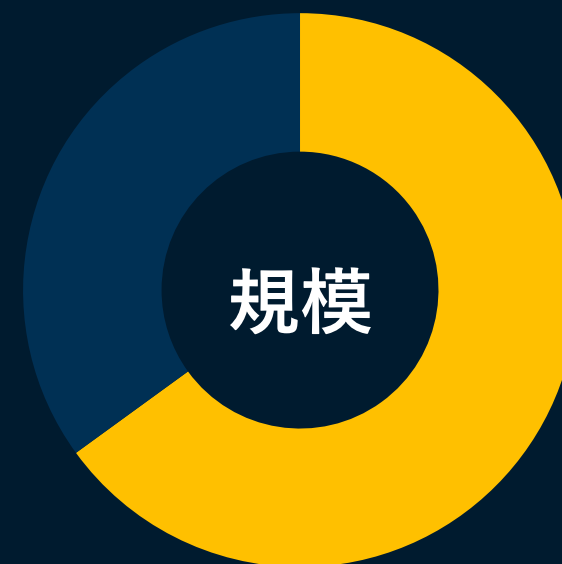


ユーザー企業 約**56%**

主な内訳：製造業29%, 商社・流通・サービス業27.4%



係長以上約**60%**



係長以上約**42%**

主な内訳：1,000名-5,000名 18.4%, 5,000名以上 24%

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL：sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部