

Produced by **ITmedia**ビジネス  
ONLINE

# Accounting Day

## 2024春 特別編集版

開催日時：2024年6月25日(火) 申込締切：2024年5月10日(金)

名称	Accounting Day 2024春 特別編集版
主催	ITmediaビジネス ONLINE
開催日時	2024年6月25日(火)予定
申込締切	2024年5月10日(金)
イベント形式	集合型オンラインセミナー
視聴方法	無料登録制
事前申込者数	約200名想定
告知/集客	ITmedia ビジネスオンラインを中心とした当社媒体
運営	アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

### 過去開催概要

**LIVE** ライブ配信セミナー Live Streaming **視聴無料** ITmediaビジネス ONLINE

# Accounting Day

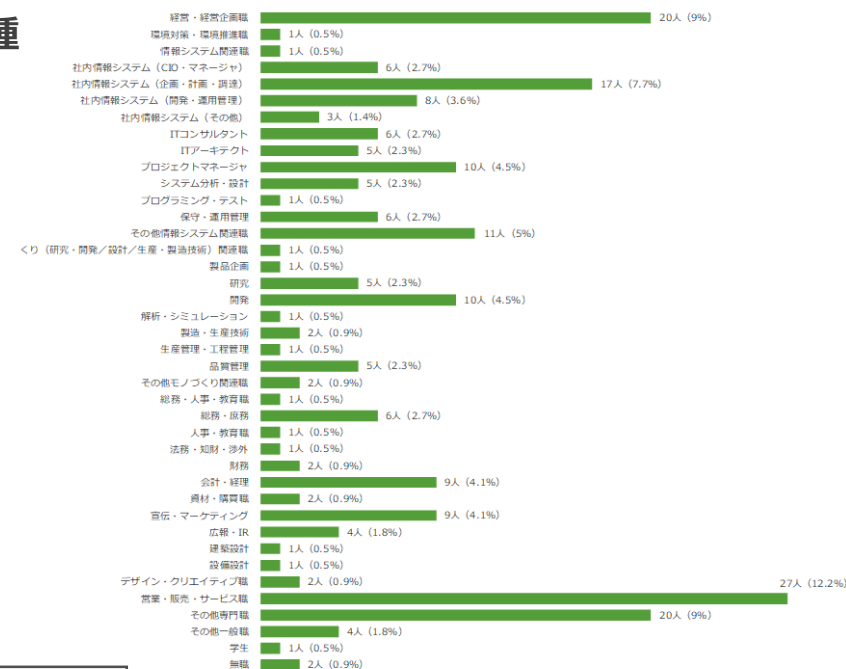
## 2024 Winter

開催日 **2024 3/5(火)**

「令和6年度税制改正大綱」も解説  
宥恕措置が終了した電帳法、走り出したインボイス制度の実務対応をガイド

全申込者数	視聴者数	参加率
221	181	81.9%

### ■ 申込者職種



N=221

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## 「令和6年度税制改正大綱」も解説 宥恕措置が終了した電帳法、走り出したインボイス制度の実務対応をガイド

令和4年度税制改正で設けられた電子帳簿保存法（電子取引対応）の「宥恕（ゆうじょ）措置」が、2023年12月31日で廃止されます。

令和5年度税制改正では、電子取引の要件に対応できない事業者に向けた新たな猶予措置が設けられました。

しかし24年1月1日以降は原則として、全ての事業者が電子帳簿保存法の保存要件に従いデータ保存をする必要があります。加えて、23年10月からインボイス制度がスタートしました。インボイス制度導入にともない「業務負担」を懸念する声はまだまだ多く、電子取引への対応と並行してデジタル化による経理業務の効率化を検討する必要があります。本セミナーでは、このような背景に加え、23年12月に発表された令和6年度税制改正大綱の内容も踏まえ最新の「法対応を起点とした経理実務の効率化」を解説します。

**本セミナーの基調講演は、過去のAccountingDayにて注目を集めた講演を再放送いたします。**

13:00~13:40

主催者セッション

13:50~14:20

スポンサーセッション1

14:30~15:00

スポンサーセッション2

15:10~15:40

スポンサーセッション3

15:50~16:20

スポンサーセッション4

【各セッション枠時間】

基調講演 : 40分

スポンサーセッション : 30分

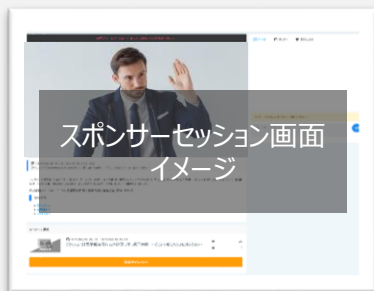
	セッション	全リスト
スポンサーセッション	● Live配信+アーカイブ	-
スポンサーアンケート	●	-
全申込者リスト ※想定200名	●	●
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
	¥2,400,000-	¥1,800,000-

**【Option】**  
 貴社セッション  
 mp4動画納品  
 ¥50,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前  
 事前申込者データ数に達しない可能性がございます。  
 ※セッションスポンサーが2社未満の場合、実施は見合わせとなります。  
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

### スポンサーセッション Live配信+アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

### 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など  
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

### 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報  
※DL可能です。

### セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

### 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

### スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

### 資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで  
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

### 開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでの提供です。

### リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。  
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

#### ■納品イメージ

会社名	従業員規模	セミナー対策、いま本当に必要なこと	サブチャーン及弊社のほか、新たな商機	クラウド&ゼロトラスト	エンvironment対策&管理	企業名	職位	変化	【課長以上の役職者の有無】フラグ	【専任1年以上の目的の有無】フラグ	【新規システム等】の有無フラグ	【懸賞】の有無フラグ
8	聯合警備保潔(株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電信電話(株)						
12	株式会社デンソー	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株)三井住友銀行						
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK(株)						
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業(株)						
16	オカノン乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

**アンケート回答  
通常のリード情報  
情報付与**

#### ■納期

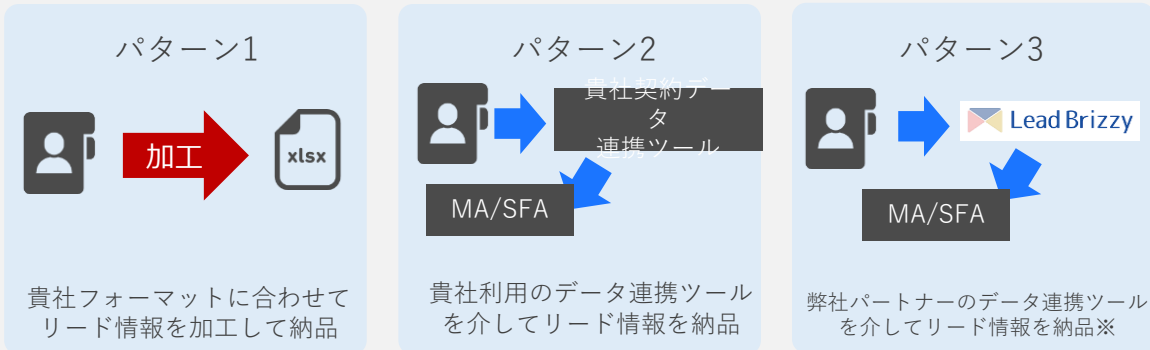
リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品  
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品  
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

### リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

#### ■納品イメージ



#### ■備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

#### ■納期

閉幕後6-8営業日後  
※納期はイベントによって異なります

件数	料金
~500件	<b>10万円</b>
500~1,000件	<b>15万円</b>
1,000件以上	<b>20万円</b>
3,000件以上	<b>30万円</b>

### セッション動画活用リード獲得

**セミナーの成果を倍増！**

**セッション動画で効果的なリードを獲得しよう**

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

**30**万円~

### 納品リストへのABMデータ追加

**インテントを可視化！**

**ABMデータでの確かなターゲティングを実現！**

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。  
詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金

**20**万円

### 行動履歴ターゲティングタイアップ

**読者の興味を追跡し、リーチを広げる。**

**行動履歴ターゲティング。**

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➡ **150**万円

### アフターフォローセミナー

**アイティメディアが集客から配信まで、**

**全力でサポートするアフターセミナーオプション！**

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➡ **230**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）



### セッション事前紹介タイアップ

#### 開催前の情報露出でセミナーの成果を最大化

主催メディアのITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者を対象に、セッションで紹介する貴社製品/サービスの情報をタイアップ記事広告として紹介。事前の情報インプットを行うことで、セミナーの効果を高めます。

※取材無しの制作となります。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-10-25/2cy31bx>

料金

90万円

### セッション事前紹介タイアップ/プッシュ配信

#### 開催前に情報をプッシュ配信

ITmedia NEWSもしくはITmedia ビジネスオンラインの読者を対象に、セッション概要もしくはセッションで紹介する貴社製品/サービスの情報を編集部で書き起こし、HTMLメールでプッシュ配信。ITmedia NEWS読者で27,000通、ITmedia ビジネスオンラインであれば50,000通を配信します。

※取材無しの制作となります。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-01-22/2ctvcc>  
：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-01-22/2ctvvcy>

料金

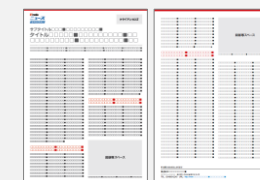
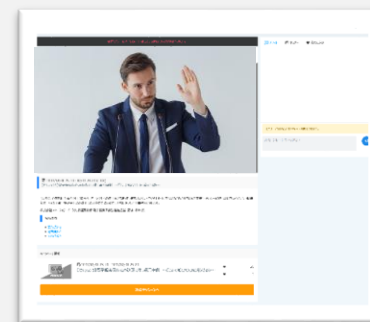
75万円

### セッションパンフレット

#### 貴社セッションをパンフレット（PDF）として納品

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>



パンフレット制作



タイアップ記事広告掲載

料金

120万円

### 申込締切 2023年5月10日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

### 告知準備 2024年5月中旬頃



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

### 告知開始 2024年6月上旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

### 開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

### 開催 2024年6月25日(火)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

### レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。



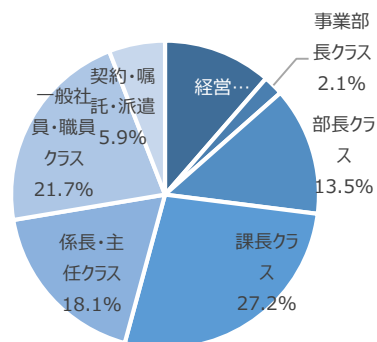
## ビジネスと社会のゲームチェンジを担う キーパーソン向け戦略メディア

ITツールや新規サービスの導入を通して、業務や組織の課題解決や  
ゲームチェンジの対応・先導を担うネクストリーダー層



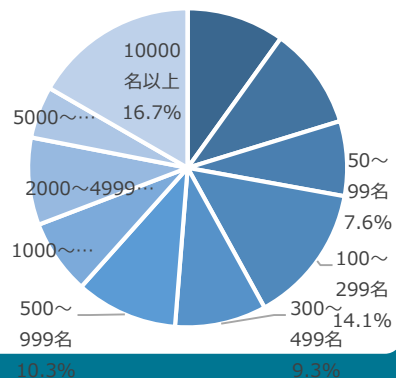
役職者

会員の約7割が役職者



従業員規模

中堅・中小企業勤約6割



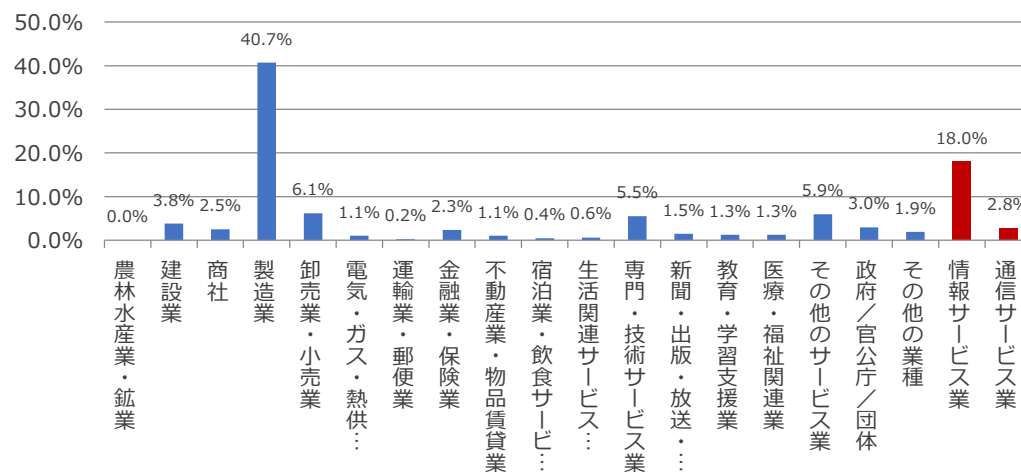
### ITmedia ビジネスオンラインとは

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスの現場や社会に起きているさまざまな変化（ゲームチェンジ）を知り、自組織や業務の変革を起こすためのコンテンツを各領域のアクションリーダーに向けて提供しています。

■ 媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■ URL	<a href="https://www.itmedia.co.jp/business/">https://www.itmedia.co.jp/business/</a>
■ PV	約6400万PV／約1350万UB ※2022年12月実績
■メルマガ配信数	メルマガ購読数約14万件

### ■ 業種

会員の約8割がユーザー企業



### ①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

1. 発注書の取り交わし後のキャンセル
2. 登録用紙の提出後のキャンセル
3. 事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

### ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

### ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

### ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

#### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

#### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

#### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

A large circular logo with a red-to-pink gradient. In the center, the text "ITmediaビジネス" is written in white, with "ONLINE" below it in a smaller, spaced-out font, all underlined.

ITmediaビジネス  
ONLINE

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp