

石油・化学・素材 DXサミット

～生成AIが導くプロセス産業のDX～

開催日時：2024年9月25日(水)



申込締切：プラチナプラン…2024年6月28日(金)
セッションプラン…2024年7月12日(金)
リストプラン…2024年7月31日(水)

 化学工業日報

 MONOist

| | | | |
|---------------------|--|-----------------------|---|
| <p>名称</p> | <p>石油・化学・素材DXサミット ～生成AIが導くプロセス産業のDX～</p> | <p>イベント形式</p> | <p>集合型オンラインセミナー</p> |
| <p>主催・企画</p> | <p> 化学工業日報</p> | <p>事前申込者数</p> | <p>想定500名</p> |
| <p>共催</p> | <p> MONOist</p> | <p>想定視聴者属性</p> | <p>石油・化学メーカー、素材/材料メーカー、医薬・食品メーカーの研究開発/製造部門およびデジタル化を推進するユーザー層</p> |
| <p>開催日時</p> | <p>2024年9月25日(水)</p> | <p>告知・集客</p> | <p> 化学工業日報  MONOist</p> |
| <p>申込締切</p> | <p>プラチナプラン : 2024年6月28日(金) セッションプラン : 2024年7月12日(金) リストプラン : 2024年7月31日(水)</p> | <p>運営</p> | <p>アイティメディア株式会社</p> |

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| 石油・化学・素材DXサミット ～生成AIが導くプロセス産業のDX～

生成AIの登場で、化学素材メーカーでもビジネスのゲームチェンジが始まっている。ここ1年で一気に認知・普及してきた生成AIだが、化学メーカーでも企業全体で生成AIを導入して膨大な社内データや外部の研究資料などから有益な情報を見出したり（ナレッジマイニング）、生成AI機能が統合されたコミュニケーションツールで情報の検索や会話の要約が簡単にできるなど、既存の企業システムと生成AIが連携することで業務効率化や情報活用の促進を図るといった活用が進んでいる。

本セミナーでは研究/開発・製造/業務の両面での活用が期待される「プロセス産業での生成AI活用」についてフォーカスし、生成AI活用を推進する化学素材メーカーの事例、協賛企業の生成AI最新ソリューションをご紹介します。



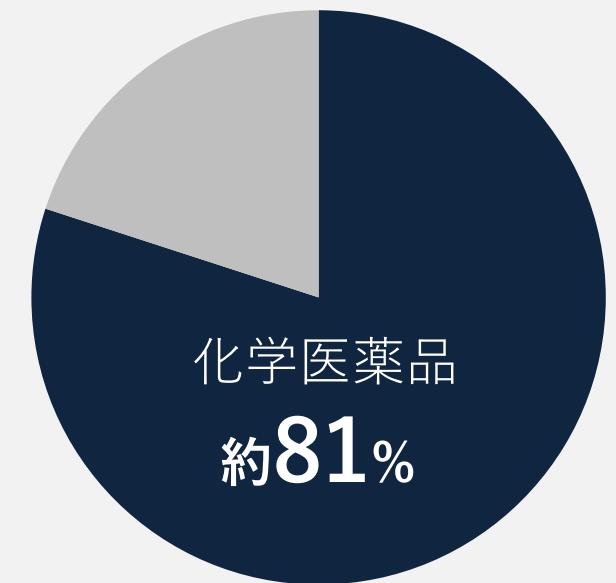
キーワード

- ・ 生成AI (Generative AI)
- ・ 社内情報検索システム
- ・ 次世代チャットボット
- ・ AI活用型情報共有ツール
- ・ ナレッジマイニング
- ・ マテリアルズインフォマティクス(MI)
- ・ プロセスインフォマティクス(PI)
- ・ データ駆動型材料開発/MDPF
- ・ 機械学習/ディープラーニング
- ・ SaaS/API連携
- ・ ノーコード/ローコード
- ・ セキュリティ×生成AI
- ・ 高度デジタル人材育成
- ・ リスキリング/技術・技能伝承
- ・ タレントマネジメント/HR Tech

創刊87年、化学工業をコアに周辺産業を網羅、業界唯一の日刊専門紙

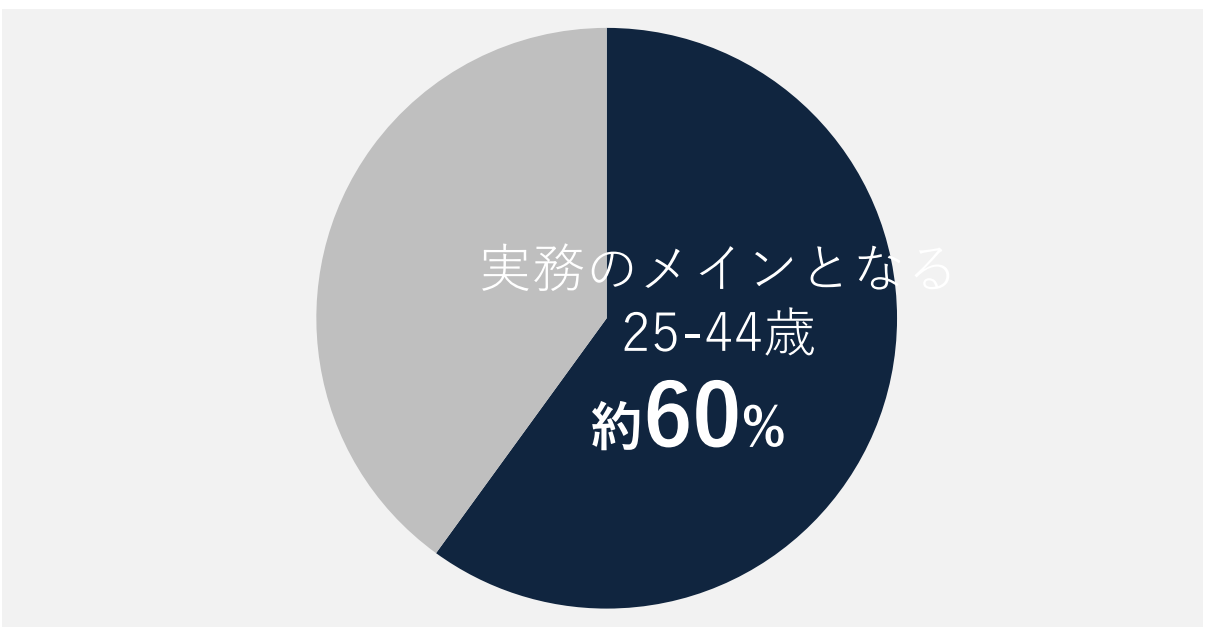
現在は「デジタル社会 (DX、コネクト、ICT)」「健康社会」「持続可能社会」に重点をおき時代のニーズに応えた情報を提供しています。

業種



- 【化学医薬品業】
- 総合・専門商社18.4%
 - 化学メーカー16.8%
 - 高機能材料15.9%
 - プラ・ゴム加工6%
 - プラントエンジニア・機械5.9%
 - 製造メーカー5.3%
- 【その他】
- 物流3.6%
 - 官庁・教育・研究施設3.1%
 - 外資系3%
 - 食品・化粧品・バイオ4%
 - 医薬・医療機器3.1%
 - エレクトロニクス2.5%
 - エネルギー1.5%
 - 鉄鋼1.3%
 - 情報サービス2%
 - 金融1.4%
 - 海外・その他6.5%

年齢



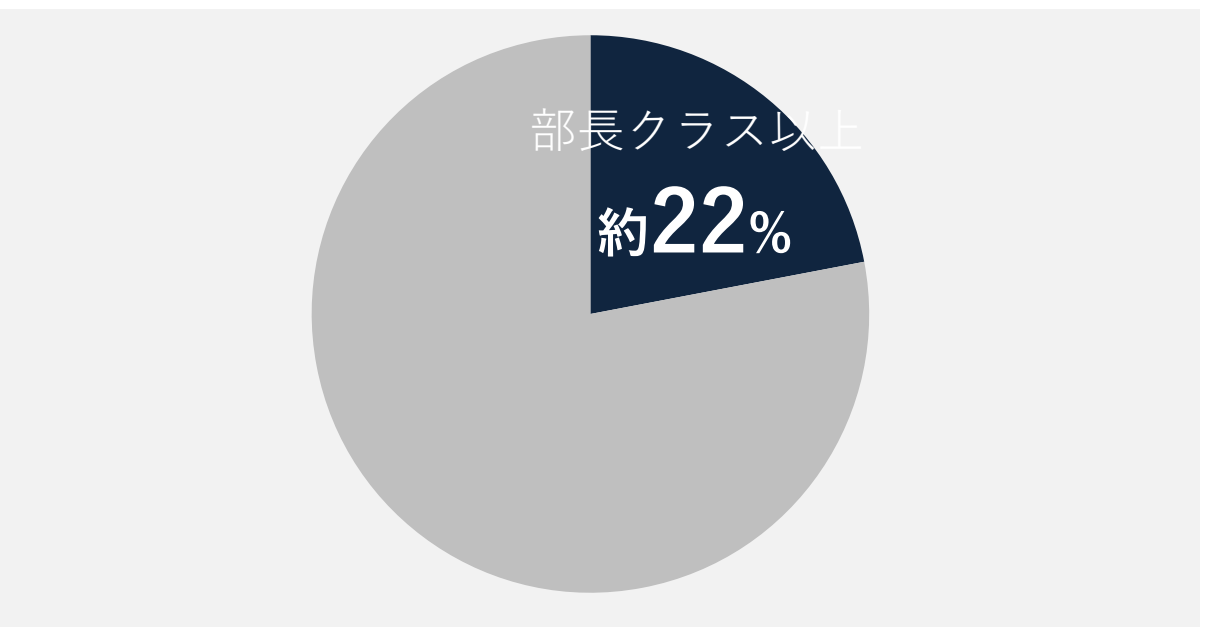
月間閲覧数・配信数

月間閲覧数
約220,000ビュー

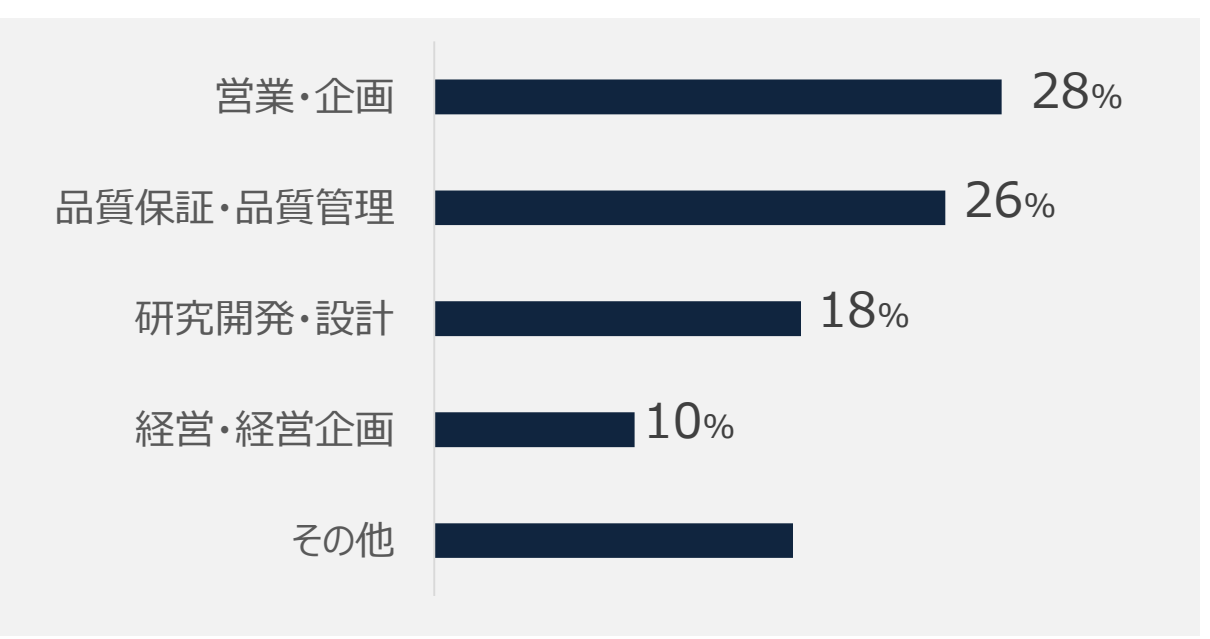
メール配信数
約24,000件

URL : <https://www.chemicaldaily.co.jp>

役職



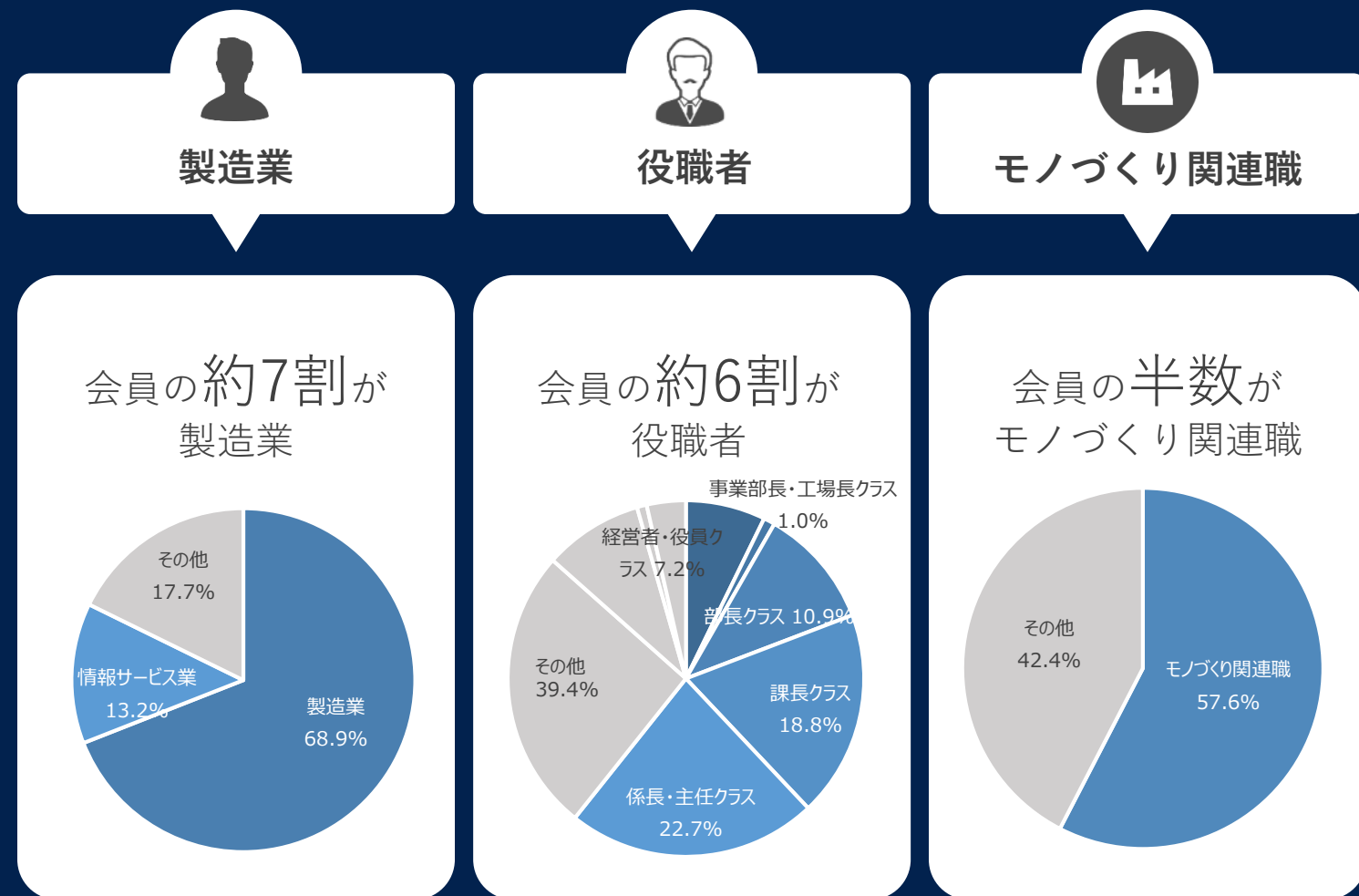
メルマガ読者職種





モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

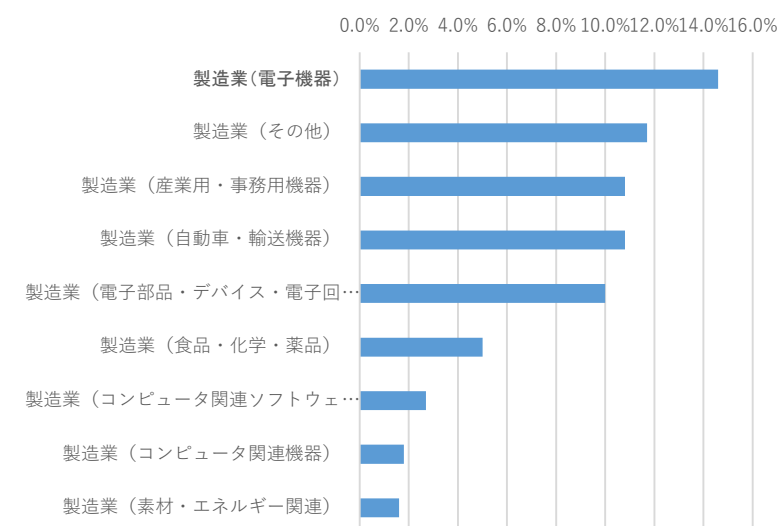


MONOistとは

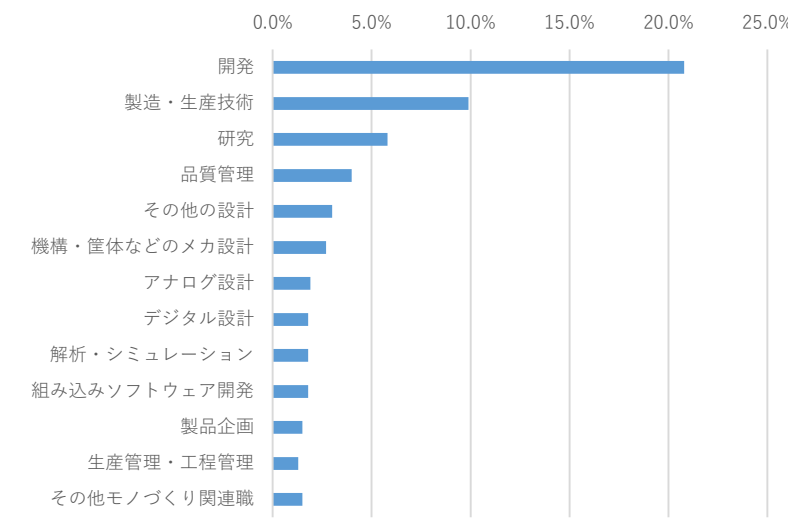
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

| | |
|-----------|---|
| ■ 媒体名 | MONOist |
| ■ URL | https://monoist.itmedia.co.jp |
| ■ PV | 2,182,623 PV/月 774,601 UB/月 ※2023年10月実績 |
| ■ メルマガ配信数 | モノづくり総合版 約21.7万通/日刊MONOist 約7.4万通 |

■ 読者業種詳細



■ 読者モノづくり関連職詳細



| 時間 | 枠時間 | |
|-------------|-----|--------------------|
| 13:00-13:30 | 30分 | 基調講演 |
| 13:40-14:10 | 30分 | スポンサーセッション1 |
| 14:20-14:50 | 30分 | スポンサーセッション2 |
| 15:00-15:30 | 30分 | 特別講演 |
| 15:40-16:10 | 30分 | スポンサーセッション3 |
| 16:20-16:50 | 30分 | スポンサーセッション4 |

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

＼限定2社／

| | プラチナプラン | セッションプラン | リストプラン |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 事前記事掲載 | ● | - | - |
| スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ | ● | ● | - |
| 全申込者リスト 想定500名前後 | ● | ● | ● |
| セッションアンケート | ● | ● | - |
| 視聴者データ・レポートサイト | ● | ● | - |
| 事前アンケート結果 | ● | ● | ● |
| スポンサーロゴ掲載 | ● | ● | ● |
| 資料配布 | ● | ● | - |
| 開催報告書 | ● | ● | ● |
| 料金（すべて税別・グロス価格） | ¥3,500,000- | ¥2,500,000- | ¥1,500,000- |

※お申込者数は想定値となります。
 ※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

事前記事掲載（プラチナプラン限定）

MONOist・化学工業日報紙面・化学工業日報電子版にて、貴社のサービス・製品に関する記事を掲載！
本イベント開始前に掲載する事で、読者を本イベントへ誘導できます。

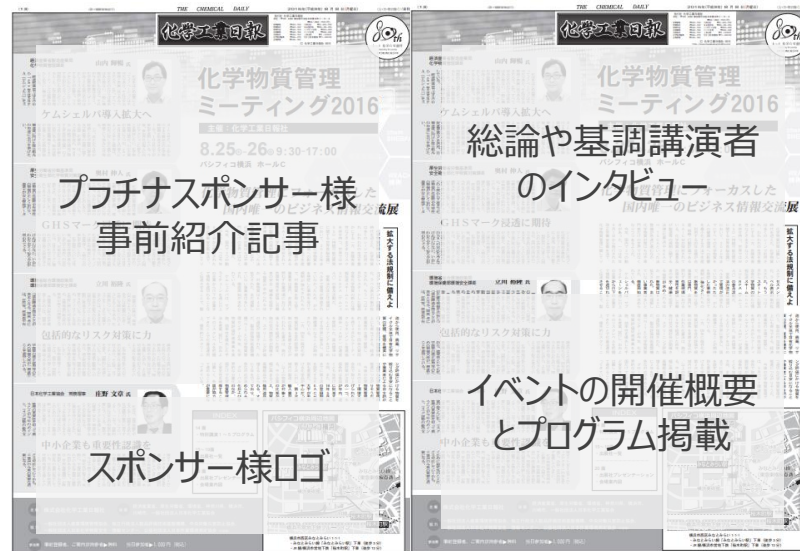
MONOistで
記事の制作・メール配信



支給いただいた資料をもとに、
アイティメディアが原稿を作成いたします

7月8日資料ご提供 8月13日周辺の枠にて配信
(※配信日は要調整)

化学工業日報紙面掲載



※化学工業日報、紙面での特集展開の成立条件は、プラチナスポンサー2社以上とさせていただきます。

- 1社の場合は特集の成立はなし。ご希望によりITMのメール版タイアップ配信+化学工業日報社のWeb広告メニューにて調整させていただきます
- 3~4社の場合2ページ・カラー見開き+電子版での展開
- 2社の場合1ページカラー+電子版での展開

9月上旬の化学工業日報にて紙面展開 ※掲載日は要調整

化学工業日報電子版にも転載

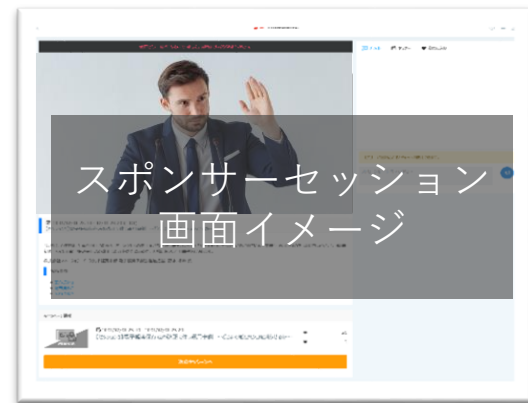


開催予定：2024年9月25日(水)

※画像はイメージです。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

画像はイメージです。

申込締切

プラチナプラン : 2024年6月28日(金)
セッションプラン : 2024年7月12日(金)
リストプラン : 2024年7月31日(水)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただき、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年8月中旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

2024年9月上旬

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局
にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年9月25日(水)

事前にご提出/収録いただいた動画を疑似ライブ配信形式にて放映いたします。

レポート

会期終了3~5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1~2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出
致します。

- 3M Japan Products
- ADEKA
- AGC
- AGCセイミケミカル
- AGC労働組合
- AJS
- AVEVA
- BASF INOAC ポリウレタン
- BASF Japan Ltd.
- Bliss
- Cognote
- DIC
- DNPエリオ
- DSKK
- ENEOS
- ENEOSマテリアル
- Ex-Works
- FORESIGHT OPTICAL LTD 日本事務所
- HDマイクロシステムズ
- Hexagon
- Hexagon Asset Life cycle Intelligence division
- IHI
- INPEX
- JFEケミカル
- JFEプロジェクトワン
- JNC
- JNC 水俣製造所
- JNC石油化学
- JSR
- JX金属
- KHネオケム
- LG Japan Lab
- Mescada
- MGCウッドケム
- MORESCO
- NASA コンサルタント
- NEDO
- NEXT PR
- NRS
- NSスチレンモノマー
- NTTコミュニケーションズ
- NTTデータ
- POLYMERIZE
- Preferred Computational Chemistry
- QunaSys
- Resonac
- SBテクノロジー

- Select
- SHPPジャパン
- SMC
- Splunk Services Japan
- T&K TOKA
- Teijin Kasei Europe BV
- UBE
- アキレス
- アクセンチュア
- アジレント・テクノロジー
- アズビル
- アスペンテックジャパン
- アビームコンサルティング
- アマゾンウェブサービスジャパン
- アラスジャパン
- アルプスアルパイン
- イーテック
- イサム塗料
- イノアックコーポレーション
- イノアック技術研究所
- エア・ウォーター・パフォーマンスケミカル
- エックス都市研究所
- エヌ・イーケムキャット
- エポニックジャパン
- エム・ソフト
- オハラ
- オフィス(YOSHI)2
- オリックス・レンテック
- カネカ
- キーエンス
- キオクシア
- キッツマイクロフィルター
- キヤノン
- キヤノンマーケティングジャパン
- クラレ
- グリッド
- クルコム
- クレハ
- ケミカルロジテック
- コーデックケミカル
- コスモエンジニアリング
- コスモ石油
- コスモ石油 堺製油所
- コスモ石油 中央研究所
- コスモ石油四日市製油所
- コスモ石油中央研究所
- コニカミノルタ

- コニカミノルタケミカル
- コベストロジャパン
- サーマフィッシャー
- サカタインクス
- サンアロマー
- サンスター
- サンユレック
- ジェイエイシーリクルートメント
- シナネンゼオミック
- ショアン工場
- ショーワ
- ストックマーク
- セイコーエプソン
- ソフトバンク
- ダイキン工業
- ダイセル
- 日トケミックス
- タキロンシーアイ
- ダッソー・システムズ
- タテホ化学工業
- タピルス
- タマポリ
- ティー・エム・ターミナル
- データブリックス・ジャパン
- テクノUMG
- テックプロジェクトサービス
- デル・テクノロジーズ
- デルタパシフィックラボ
- デンカ
- デンソー

- トーア紡コーポレーション
- トーヨーケム
- トクヤマ
- トヨタ自動車
- トヨタ紡織
- 三菱パルカ・インダストリー・ジャパン
- ナガセケムテックス
- ナミックス
- バルカー
- ビーエヌテクノロジー
- ピーティーエス・ジャパン
- ビックケミー・ジャパン
- ビッグテクノス
- ファンケル
- フォイトターボ
- フタムラ化学
- ブリヂストン
- プロテリアル
- ベルポリエステルプロダクツ
- マナック
- マナック・ケミカル・パートナーズ
- みずほ銀行
- ミナルコ
- ミノテック
- ミヤコ化学
- ミロクリエ
- ヤマハ
- ユシロ化学工業
- ユニマテック
- ユビテック
- ライオンスペシャリティケミカルズ
- リケンテクノス
- リコー
- リファインホールディングス
- リンテック
- ルイ・ジャポネ
- レゾナック
- レゾナック・ホールディングス
- ローランド ディー・ジー
- わかやま科学技術開発コンサルティング協会
- 旭化成
- 旭化成メディカル
- 安全・安心科学研究所
- 安瀬視特股份有限公司
- 伊勢化学工業
- 伊勢村田製作所
- 荏原製作所
- 塩野義製薬

- 横河ソリューションサービス
- 横河電機
- 王子ホールディングス
- 花王
- 関西ペイント
- 関東電化工業
- 丸紅ケミックス
- 丸善製薬
- 丸善石油化学
- 京セラ
- 京都大学イノベーションキャピタル
- 共栄社化学
- 興国インテック
- 群栄化学工業
- 古河電気工業
- 互応化学工業
- 公益社団法人日本化学会
- 広栄化学
- 荒川化学工業
- 高砂香料工業
- 国際環境技術移転センター
- 国立大学法人東京工業大学
- 佐々木化学薬品
- 阪和興業
- 堺化学工業
- 三井・ダウ ポリケミカル
- 三井化学
- 三井化学 大阪工場
- 三井金属鉱業
- 三井住友銀行
- 三井物産
- 三精産業
- 三菱HCキャピタル
- 三菱UFJ銀行
- 三菱エンジニアリングプラスチックス
- 三菱ガス化学
- 三菱ケミカル
- 三菱ケミカル 広島事業所
- 三菱ケミカルエンジニアリング
- 三菱ケミカルグループ
- 三菱ケミカルリサーチ
- 三菱ケミカル旭化成エチレン
- 三菱商事ケミカル
- 三洋化成工業
- 山九
- 山田化学工業
- 四国化成工業
- 四日市合成

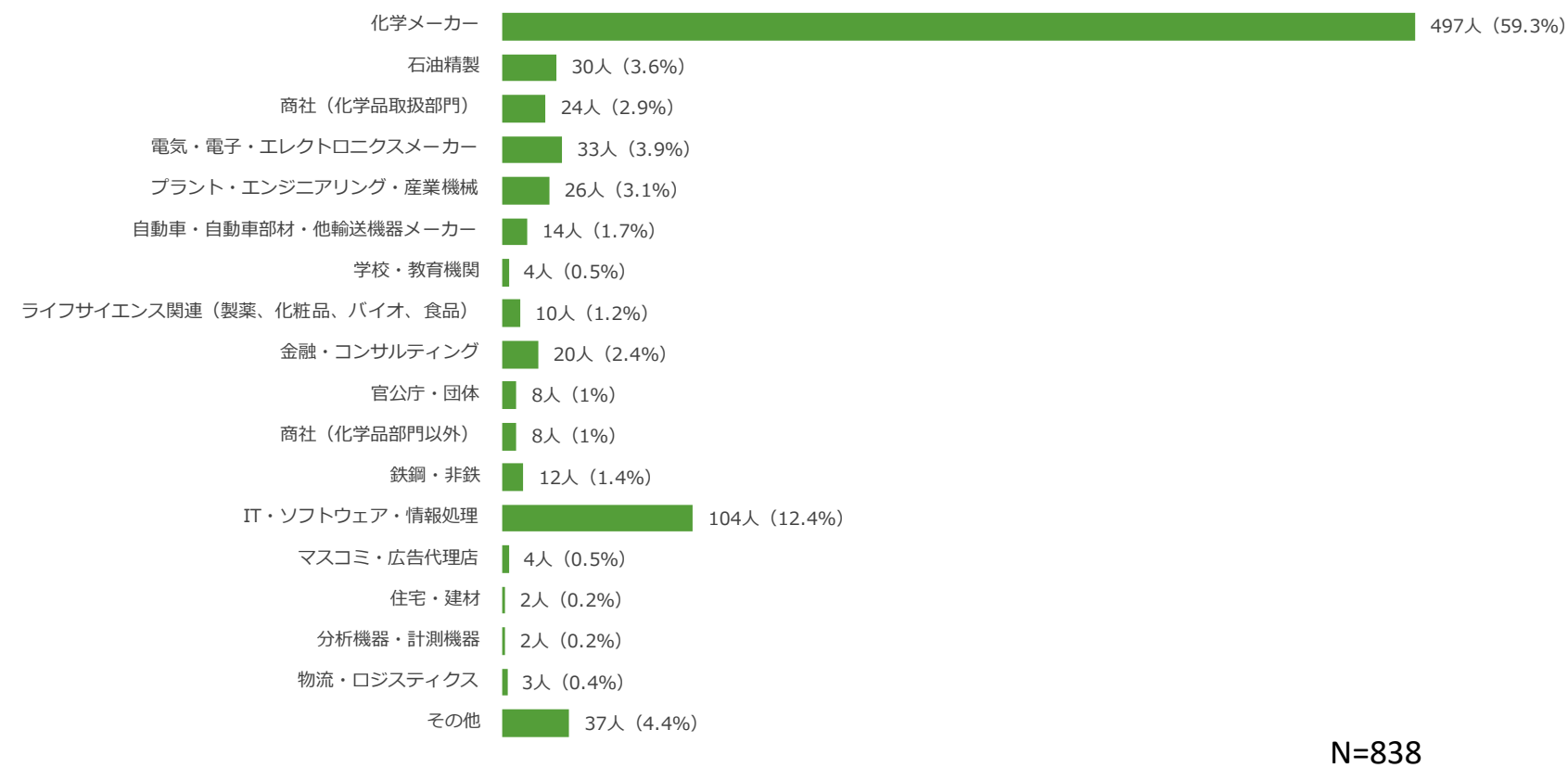
- 鹿島石油
- 住鋁潤滑剤
- 住友ファーマ
- 住友化学
- 住友化学 千葉工場
- 住友金属鉱山
- 住友重機械プロセス機器
- 住友重機械工業
- 住友商事ケミカル
- 住友商事九州
- 住友精化
- 住友電気工業
- 住友理工
- 出光興産
- 小糸製作所
- 小倉合成工業
- 昭和インク工業所
- 上海アズビル制御機器有限公司
- 信越ポリマー
- 信越化学工業
- 信越石英
- 新川電機
- 新中村化学工業
- 新日本理化
- 新菱

- 神鋼環境ソリューション
- 菅原
- 星光PMC
- 石油化学工業協会
- 石油化学新聞社
- 積水化学工業
- 積水樹脂
- 積水多賀化工
- 川口化学工業
- 双日プラネット
- 倉敷化工
- 総合プランニング
- 村田機械
- 村田製作所
- 台湾日曹商事股份有限公司
- 大阪大学
- 大阪有機化学工業
- 大伸化学
- 大塚化学
- 大日精化工業
- 大八化学工業
- 第一工業製薬
- 第一三共
- 地方大阪産業技術研究所
- 長瀬産業
- 槌屋
- 帝人
- 田岡化学工業
- 田岡播磨ジェネラルサービス
- 田中化学研究所
- 田島ルーフィング
- 東ソー
- 東タイ
- 東レ
- 東レ・デュボン
- 東レ経営研究所
- 東京インキ
- 東京応化工業
- 東京大学
- 東京都市大学
- 東芝三菱電機産業システム
- 東邦化学工業
- 東北大学
- 東洋インキ
- 東洋証券
- 東洋炭素
- 東洋紡
- 東亜合成

- 藤倉化成
- 日華化学
- 日揮グローバル
- 日揮コーポレートソリューションズ
- 日産化学
- 日産化学袖ヶ浦工場
- 日清オイリオグループ
- 日鉄ケミカル&マテリアル
- 日東精工アナリティック
- 日東電工
- 日本AMT
- 日本インターグラフ
- 日本エイアンドエル
- 日本エマソン
- 日本ゼオン
- 日本ブチル
- 日本ペーカークヒューズ
- 日本ポリエチレン
- 日本ポリケム
- 日本ポリプロ
- 日本マイクロソフト
- 日本化薬
- 日本触媒
- 日本精化
- 日本精機
- 日本精工
- 日本曹達
- 日本電機工業会
- 日本電気
- 日本特殊陶業
- 日本乳化剤
- 日本能率協会コンサルティング
- 日本農薬
- 日本貿易振興機構
- 日油
- 日油 川崎事業所 千鳥工場
- 日油尼崎工場
- 日立システムズ
- 日立ハイテク
- 日立国際電気
- 日立製作所
- 伯東
- 白石工業
- 八洲電機
- 磐田化学工業
- 菱電化成
- 浜理薬品工業
- 富士フイルム

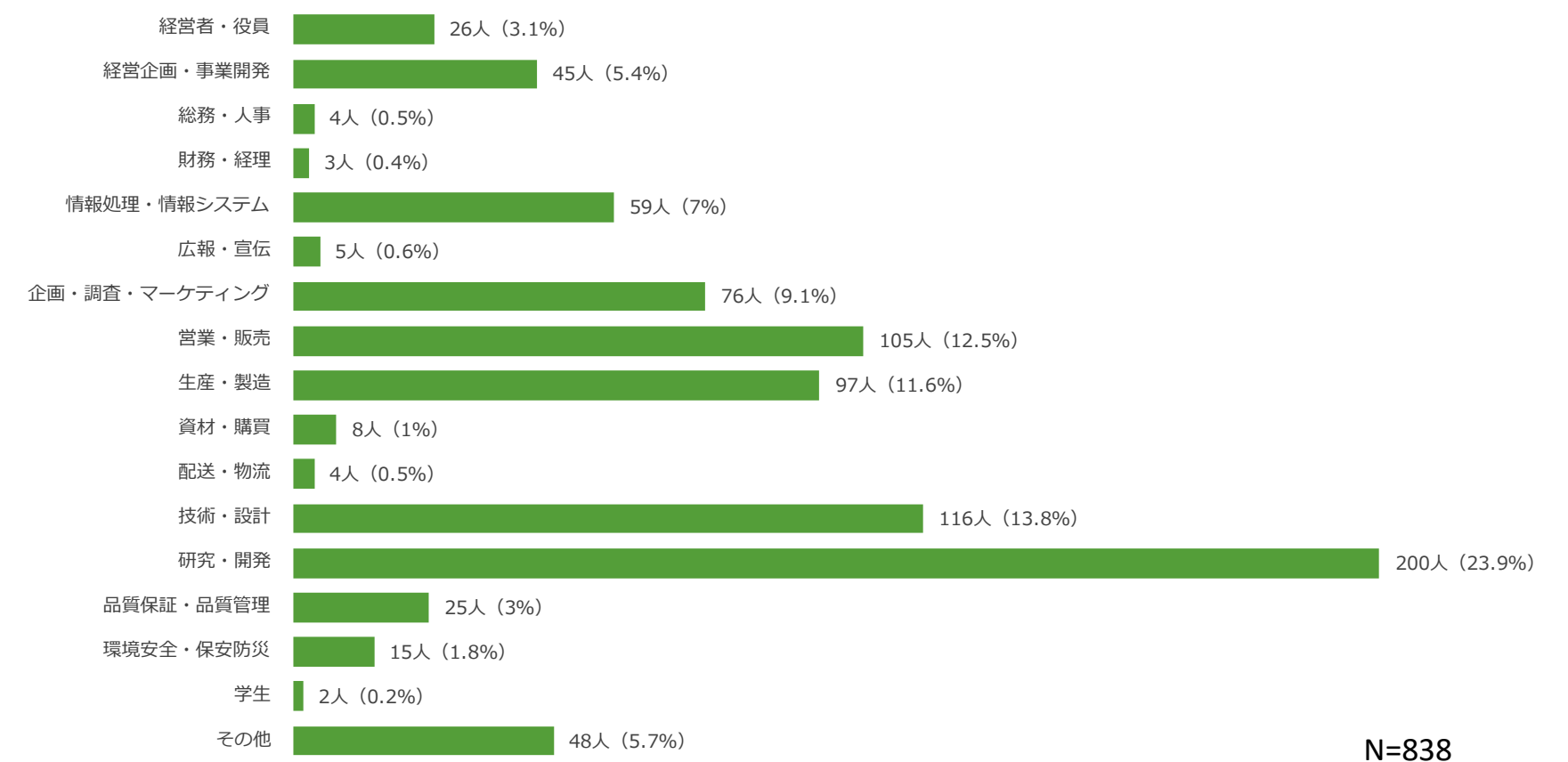
- 富士通
- 武田薬品工業
- 福島キヤノン
- 福林化学
- 片山ナルコ
- 片山化学工業研究所
- 保安力向上センター
- 北興化学工業
- 堀場製作所
- 野口研究所
- 理研ビタミン
- 理研計器
- 理想科学工業
- 林テレンプ

業種



「化学メーカー」の業種の方が最も多く、
次いで「IT・ソフトウェア・情報処理」の方からのお申し込みが多い結果となりました

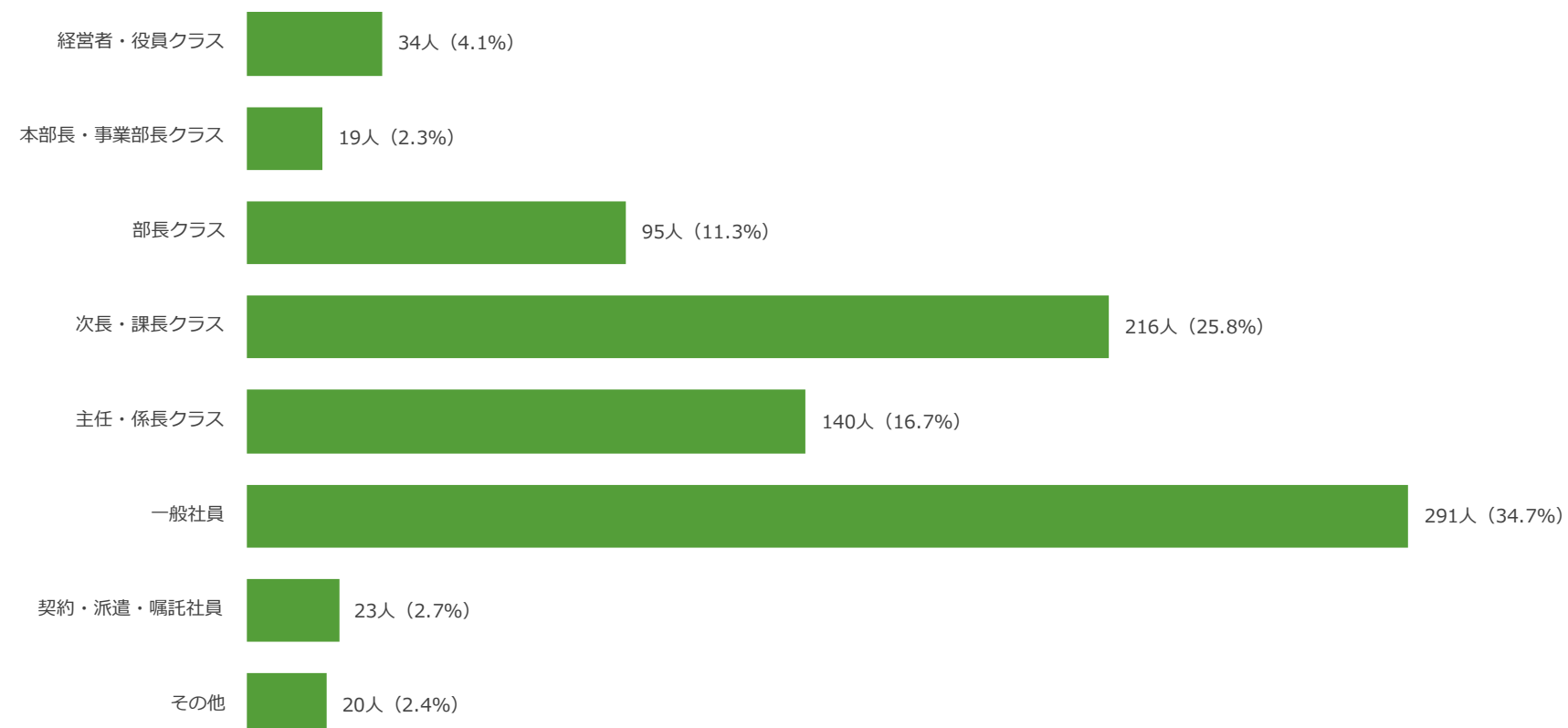
職種



「研究・開発」の方が最も多く200名（23.9%）、
次いで「技術・開発」116名（13.8%）の方からのお申し込みが多い結果となりました。

※画像はイメージです。

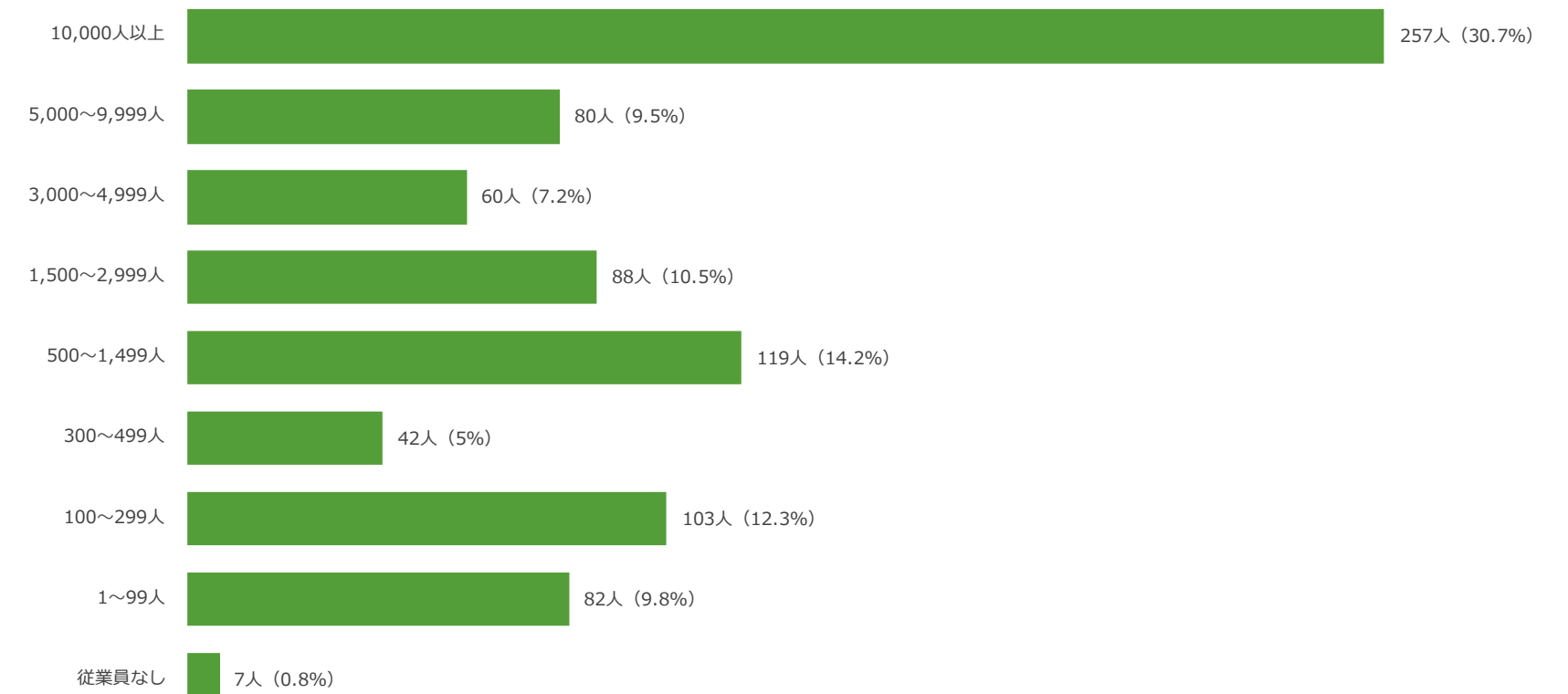
役職



N=838

部課長職以上の役職者は364名で、全体における割合は43.5%でした。

従業員規模



N=838

10,000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、257名（30.7%）でした。
5,000人以上の大企業にお勤めの方からのお申し込みは80名（9.5%）でした。

※画像はイメージです。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



化学工業日報

株式会社化学工業日報社
〒103-8485

東京都中央区日本橋浜町 3 丁目 1 6 - 8

MAIL : event@chemicaldaily.co.jp

担当 : 営業企画局営業部

MONOist

アイティメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp

担当 : 営業本部

