

2024年度
10~12月

HR Design Day

2024 Autumn



開催日時：2024年12月4日(水)

主催：アイティメディア株式会社

申込締切：

- ・セッションスポンサー最終締切：2024年11月12日(火)
- ・リストスポンサー 最終締切：2024年11月28日(木)

ITmediaビジネス
ONLINE

開催概要

名称	HR Design Day 2024秋	事前申込者数	想定350名
主催		想定視聴者属性	人事・総務部門の部門長、担当者の方、経営者、経営企画部門の方、人事関連システムの導入・運用に関わる情報システム部門の企画担当者、運用管理者所属部署での採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方など
開催日時	2024年12月4日(水)	告知・集客	
申込締切	・セッションスポンサー最終締切：2024年11月12日（火） ・リストスポンサー最終締切：2024年11月28日（木）	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

HR Design Daysとは

企業の経営層、人事部門、総務部門を視聴者ターゲットとして、人材育成や組織開発などの人材戦略について考えるセミナー企画です。

ビジネス環境が目まぐるしく変わる今、人材の採用や育成、マネジメントに課題を抱える企業が増加しています。

企業としてはデジタル活用や業務改革を進められる多様なスキルを持った人材を採用、育成したい。

一方で、従業員側の働き方やキャリアに対する価値観やニーズも変化している。

「求める人材が入社してくれない」「社員の入れ替わりが激しい」「若手や中途入社が育たない」「多くの社員が活躍できる環境を作りたい」

——本セミナーではこうした課題やニーズに応え、人もビジネスも成長しつづける企業になるための人材戦略と方法を探ります。

「人や組織の課題を解決したい」と考えている視聴者に貴社ソリューションを紹介する機会として、本セミナーを活用ください。

| 概要

もの言わぬ退職者「あの人はなぜ去ったのか？」 EX向上、モチベーション維持の絶対条件

相談も兆候もなく突然職場を去っていく優秀人材の心中を、
企業はどう察して定着への対策を打てばよかったのか。
昨今、頑張りすぎない働き方、必要最低限に働くことを指す「静かな退職」が話題になったが、
「もの言わぬ退職者」もまた過去より根深い問題になっている。働き方の多様化でマネジメントが
難しくなっていることも事実だが、それ以前に従業員体験（EX）やモチベーション維持に効果的な
アプローチができていたのか、労働人口が減り続ける今こそ考えたい、
人材定着の“絶対条件”を考える。

| キーワード

#モチベーション管理

#タレントマネジメントツール

#健康管理システム

#メンタルヘルス・ストレスチェック

#1on1ツール

#離職防止ツール

#コラボレーションツール

#ピアボーナス

#360度評価システム

#ビジネスチャットツール

| 視聴者の抱える課題

- 突然の退職を防ぎたい
- コミュニケーションの活性化を図りたい
- 従業員体験、モチベーションを向上させたい
- 公平公正な職場環境を構築したい

| 概要

リスキリングに無関心な企業に「待った」 個人任せにしない企業主導のIT人材育成法

時代の変化に対応できるように従業員、または自分自身の能力やスキルを再教育する「リスキリング」は2024年も継続して注目されている。
リスキリングをIT人材育成手段として推奨する声も多いが、現実には画一的かつその場限りの「新人研修」「マネジメント研修」だけに終わっている例も多い。
リスキリングは多くの企業の課題解決に結び付く有効な一手となるだけでなく変革の一步にもなり得るが、適した導入法にたどり着けていない経営層、人事担当者も多いのではないかと。
今改めて知りたい、リスキリングのベストプラクティスを探る。

| キーワード

#eラーニングツール

#タレントマネジメントツール

#研修サービス

#モチベーション管理

#人事評価・OKR

#コンサルティングサービス

| 視聴者の抱える課題

- DX推進に課題がある
- リスキリングに興味がある
- IT人材を育成したい
- ミドル層から活躍人材を育成したい

タイムテーブル

時間	枠時間	12月4日（水）
13:00-13:40	40分	基調講演1（定着テーマ）
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1（定着テーマ）
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2（定着テーマ）
15:10-15:50	40分	基調講演2（育成テーマ）
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3（育成テーマ）
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4（育成テーマ）

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

セッション登壇
はこちら！

ゴールドスポンサー協賛
企業のみ申込可能

	ゴールド	リスト追加 オプション	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-	-	-
全申込者リスト 想定300名	-	申込者すべて	申込者すべて	-
協賛セクション申込者リスト	200名想定	-	-	200名想定
セッションアンケート	●	-	-	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-	-	-
事前アンケート結果	●	-	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	-	●	●
資料配布	●	-	-	-
開催報告書	●	-	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,200,000-	¥800,000-	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。

※リスト追加オプションは本セミナーの全申込者を納品いたします。納品予定の想定数はご提示していません。

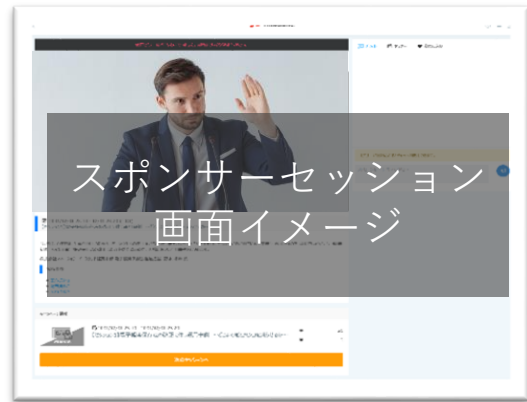
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更致します。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー1

貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件～ **¥100,000～**

ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示
- ショート動画の埋め込み
- フローティングバナー情報掲載

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000
料金 **¥2,300,000**

テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件～
- 期間 3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

■
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000~**

| タイアアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| DXメディア横断 PV保証タイアアップ

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー詳細

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要なこと	サブライチエーション取組はじかない、新たな取組	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	職位	変化	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新規システム等入目的の有無」フラグ	「数量権の有無」フラグ
8												
9	総合警備保障(株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ			1	0	0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満				西日本電信電話(株)		26	0	0	0	0
12	株式会社デンソー	06.5000人以上			●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				(株)三井住友銀行		55	28	1	0	1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●		SCSK(株)		18	-	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●			昭和産業(株)		212	-56	0	0	0
16	タカナシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●									
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答情報付与

納期

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
 - アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
- ※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

納品イメージ



備考

- 対応可能ツールはお問い合わせください。
- ※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

納期

- 閉幕後6-8営業日後
- ※納期はイベントによって異なります

料金	件数	金額
~500件	~500件	¥100,000
500~1,000件	500~1,000件	¥150,000
1,000件以上	1,000件以上	¥200,000
3,000件以上	3,000件以上	¥300,000

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

お申込みからの流れ

申込締切（最終）

- ・セッションスポンサー：2024年11月12日（火）
- ・リストスポンサー：2024年11月28日（木）

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年10月予定

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
視聴者の登録促進のため、インセンティブを使用する場合がございます。

開催準備

2024年11月中旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局
にご提出ください。

※開催2週間前程度

開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年12月4日(水)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに
アイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出
致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

過去開催・類似イベント実績

LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming **ITmediaビジネス ONLINE**

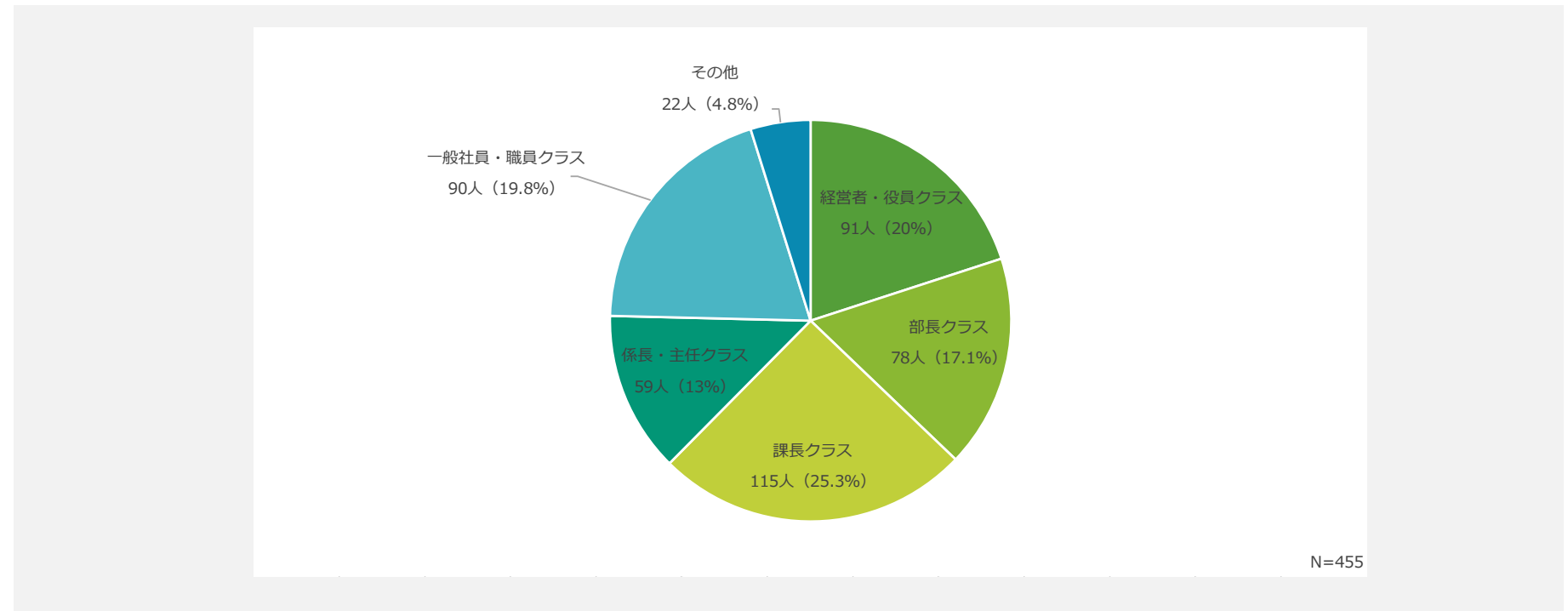
HR Design Days 2023冬

企業成長のカギは「人」人材戦略の最適解

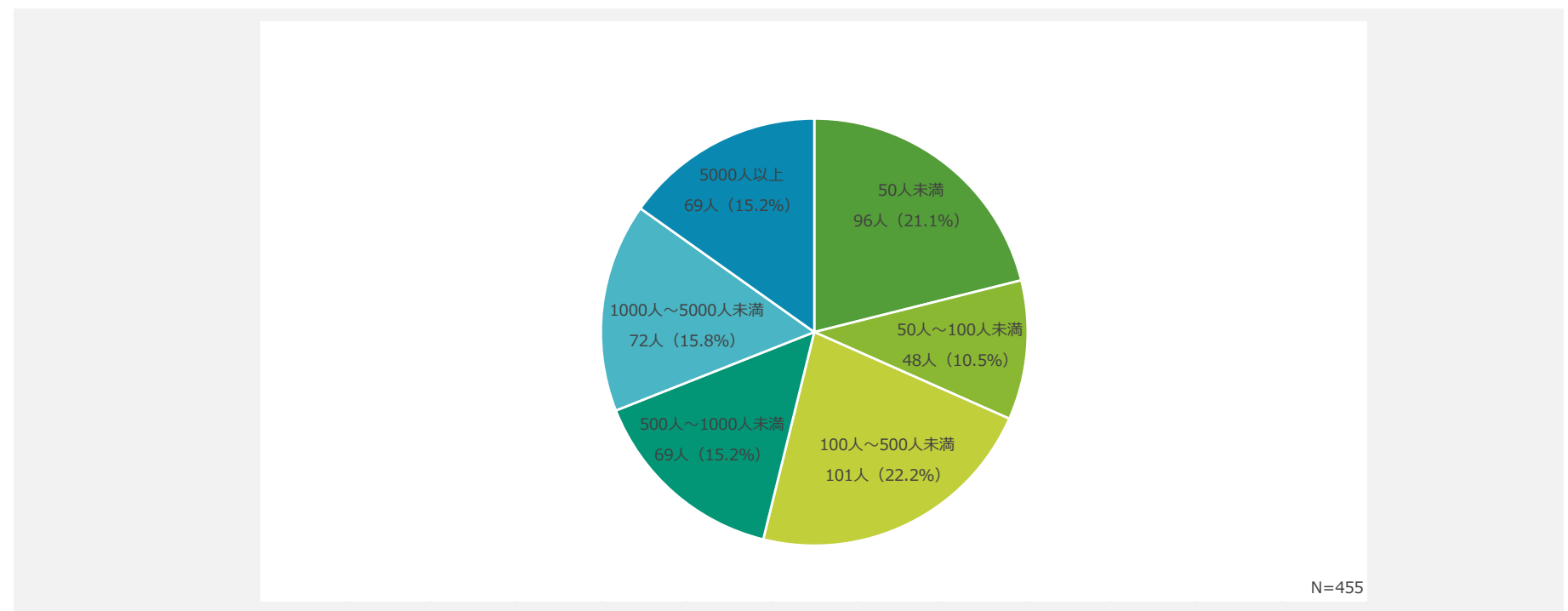
開催日 2023 12/5 火 ~ 6 水 視聴無料

タイトル	HR Design Days 2023冬 企業成長のカギは「人」人材戦略の最適解
日時	2023年12月5日（火）～12月6日（水） ※12月13日までアーカイブ配信
形式	ライブ配信セミナー
対象	人事・総務部門の部門長、担当者の方、経営者、 経営企画部門の方、人事関連システムの導入・運用に関わる 情報システム部門の企画担当者、運用管理者、所属部署での 採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方
全申込者数	455
全申込者数	369

役職

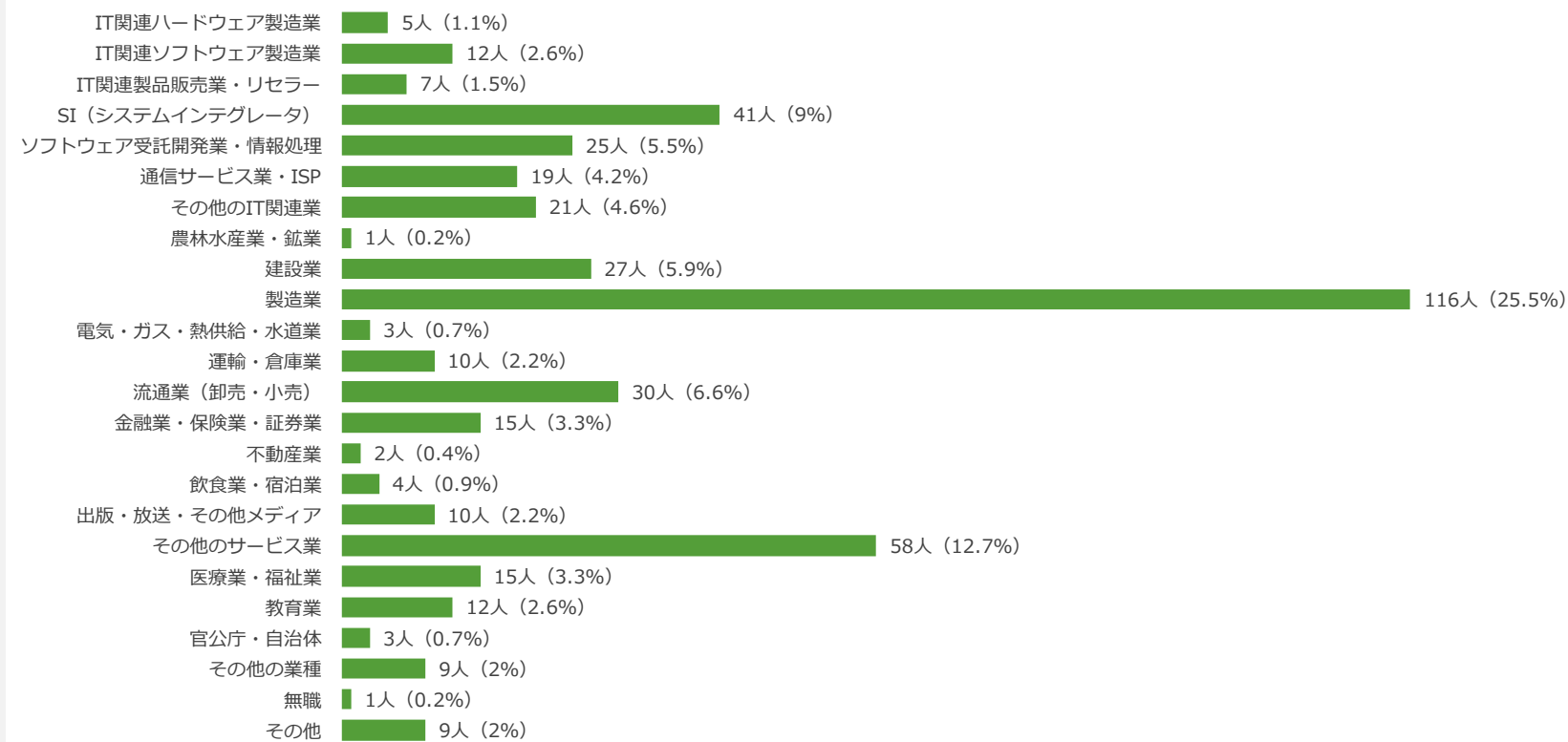


従業員規模



過去開催・類似イベント実績

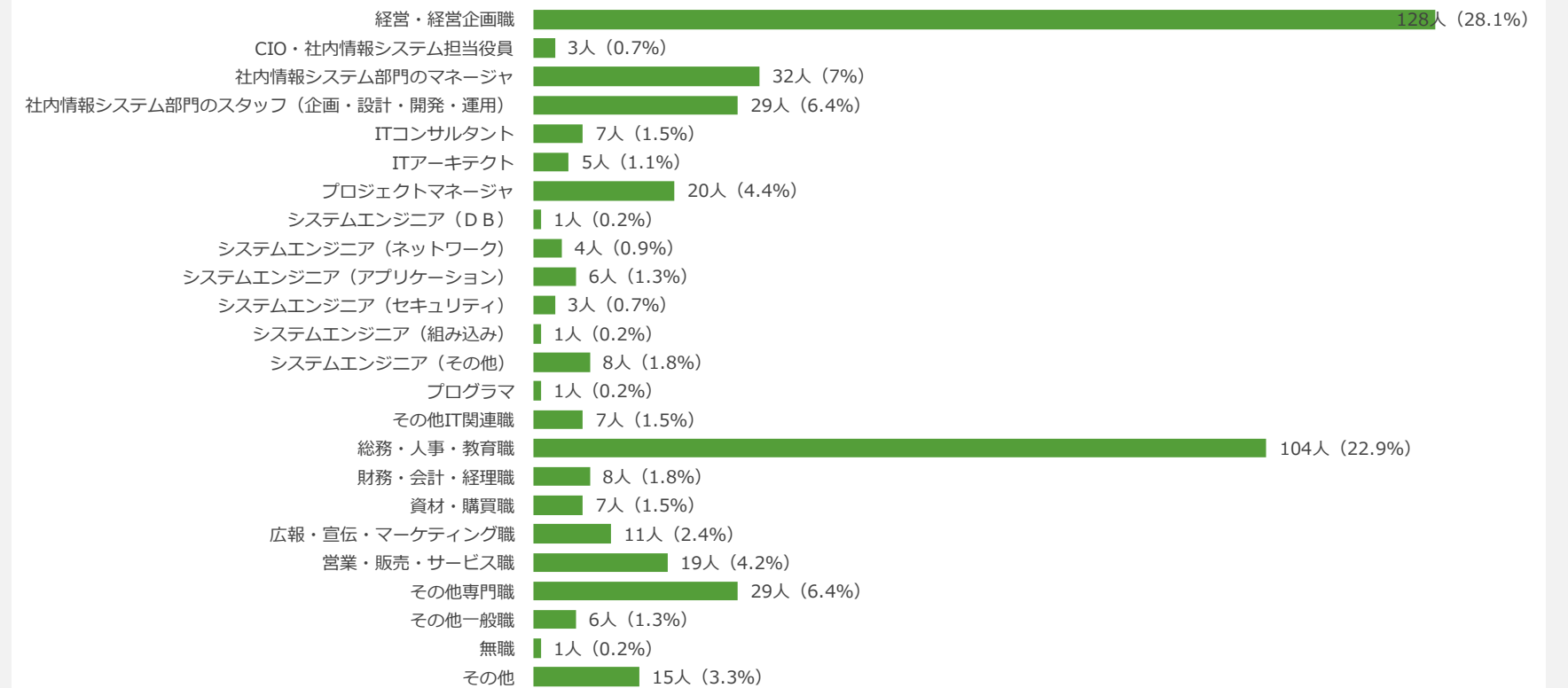
業種



N=455

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

職種



N=455

「経営・経営企画職」の方が最も多く128人 (28.1%)、次いで「総務・人事・教育職」104人 (22.9%) とターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

過去開催・類似イベント実績 ー申込企業一覧 1/2

- Act.
- AGC
- Atelier_Link
- AURUM
- CoDE
- D2C
- DINOS CORPORATION
- e2solution
- ESP
- Fホールディングス
- JCM
- JCRファーマ
- J-POWERテレコミュニケーションサービス
- JTB Americas
- JUKI
- JUKIオートメーションシステムズ
- Linking Bridge Japan
- LIXIL
- LSIメディアエンス
- M2M・IoT研究会
- mixlab
- Nippon Signal日本信号
- Nisseicom.Ltd
- NOK
- NSP群馬
- NTT・TCリース
- OPMAC
- Reheit
- Space Value(Thailand).
- SVKY (SDGs Vehicles Keen to Yield)
- TAKAオフィス
- TBSグロウディア
- ToLLRiDe
- TOPPAN
- tsucrew
- VirtualTourInc
- Z会
- アール・ビー・コントロールズ
- アールシースタッフ
- アイ・エフ・エフ日本
- アットキャド
- アルコット
- アルテック
- アルピコホールディングス
- アレフ
- イオンネクスト
- いすゞ中央研究所
- いであ
- インゲート
- ウチダテクノ
- エースコック
- えがお
- エクシング
- エコノス・ジャパン
- エヌエヌシー
- エムエスティ保険サービス
- エレコム
- オーナンバ
- オムロン
- オリエンタルコンサルタンツグローバル
- オリエンタルベーカーリー
- オルタス
- かえるエージェント
- カゴメ
- カブキヤ
- カルチュア・コンビニエンス・クラブ
- かんき出版
- キッセイ薬品工業
- きんでん
- クネット
- クボタ
- グラクソスミスクライン
- 暮らしと家計のサポートセンター
- クラスメソッド
- クリオン
- クレディセゾン
- コガネイ
- コスモシステム
- コミュニケーションデザインネットワークス
- サトウ食品
- ジーエス・ユアサテクノロジー
- ジェイ・アール・シー特機
- ジーフット
- ジャンプ
- シュナイダーエレクトリックホールディングス
- シンエイ
- スターダストプロモーション
- セイコーエプソン
- ソイルアンドロックエンジニアリング
- ソウルオブジャパン
- ソディック
- ダイヤモンド社
- チノー久喜事業所
- つうけんアクティブ
- つるやホテル
- ディレクトフォース
- デンソー
- トータルマネジメント
- トーヨーケム
- トヨタ自動車九州
- ナカヨ
- ニエカワ設備
- ニコニコホームケア
- ニコン
- ニッタ・デュボン
- ノーリツ
- のりた調剤
- ハウスフリーダム
- パソナ・パナソニック ビジネスサービス
- パッション
- パナソニック オペレーショナルエクスセレンス
- ハリタ金属
- ピーアンドエフ
- ビークルエナジージャパン
- ビートップスタッフ
- ビットポイントジャパン
- ビデオリサーチコミュニケーションズ
- ヒロ・エンジニアリング技術士事務所
- ファイテン
- フォーライフ
- フランソア
- プリデストン
- プロトコーポレーション
- ベルシステム24
- ベンカン機工
- ポケットカード
- ホリアキ
- ホンダ
- マーケットエンタープライズ
- マツダ
- マネックス証券
- マンダム
- ミライト・ワン
- メディエイター
- メンリッケヘルスケア
- モスフードサービス
- モチヅキ
- モルテン
- ヤクルト東海
- ヤマサ
- ヤンマーエネルギーシステム
- ユーロメディテック
- ユタカフーズ
- ゆびすいホールディングス
- リ・パレット
- リコーインダストリー
- リテイル・マネジメント・サポート
- ルネサスエレクトロニクス
- ロジックスサービス
- ロッテ
- ワット・コンサルティング
- 愛電
- 旭化成ホームズ
- 伊勢化学工業
- 医療事業会社
- 医療法人社団高愛会
- 医療法人養和会
- 一般財団法人 関西電気保安協会
- 岡田コンサルティング&サポート
- 花王ロジスティクス
- 解拓舎
- 格付投資情報センター
- 学研ホールディングス
- 学校法人聖和学園
- 学校法人東成学園
- 蒲安市消防本部
- 関光汽船
- 関電システムズ
- 関電プラント
- 関東電気保安協会
- 丸一ゴム工業
- 岸田知博法律事務所
- 吉島病院
- 宮崎エプソン
- 京浜金属工業
- 興和
- 金沢工業大学
- 九州高校
- 九州大学
- 九州地方整備局
- 恵寿総合病院
- 五月雨
- 公益社団法人 日本港湾協会
- 公立千歳科学技術大学
- 江原道
- 済生会横浜市南部病院
- 阪和興業
- 三井住友トラスト・アセットマネジメント
- 三井住友銀行
- 三井物産
- 三井物産インシュアランス
- 三菱重工機械システム
- 三菱倉庫
- 山口社会保険労務士事務所
- 山三コンサルタンツ
- 山洋電気
- 燦ホールディングス
- 産業経済新聞社
- 時事通信社
- 自動車リサイクル促進センター
- 社会福祉法人ふくおか福祉サービス協会
- 社会保険労務士事務所 人事・労務リサーチ&コンサルティング
- 習志野商工会議所
- 住電機器システム
- 住電商事
- 住友化学
- 小松製作所
- 小林製薬
- 昭和鉄工
- 松下タウンクリーナ
- 松下産業
- 松江工業高等専門学校
- 上田社会保険労務士事務所
- 植木組
- 新コスモス電機
- 新潟市役所
- 新潟特殊企業
- 新宿未来創造財団
- 森春樹事務所
- 深田熱処理工業
- 神戸製鋼所
- 須田商店
- 星光PMC
- 西日本鉄道
- 西部技研
- 青和運輸
- 川崎重工
- 早稲田大学
- 総合病院三原赤十字病院
- 蒼設備設計
- 村上木材
- 村田製作所
- 大同火災
- 大同火災海上保険
- 大同工業
- 大洞印刷
- 大本組
- 大林ファシリティーズ
- 大和証券
- 第一工業

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

過去開催・類似イベント実績 ー申込企業一覧 2/2

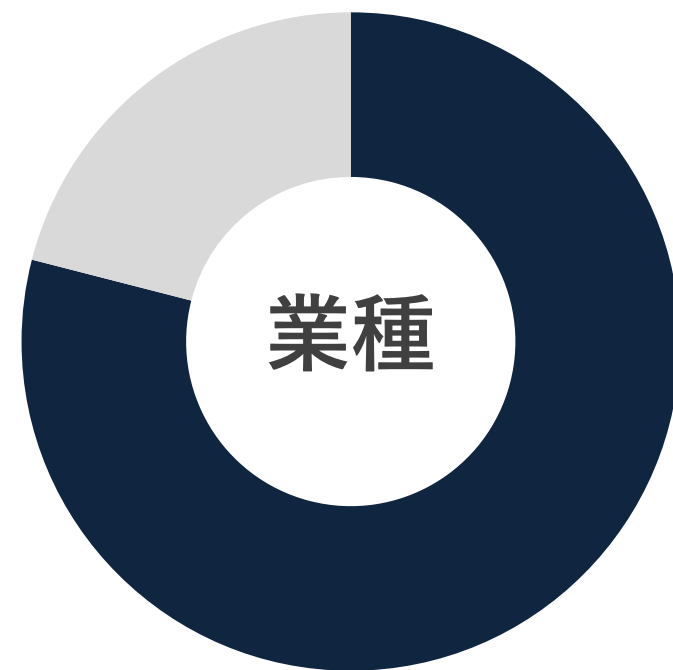
- 第一通信社
- 竹田設計工業
- 中部ガス不動産
- 朝日新聞社
- 長谷川トラストグループ
- 長澤一路経営コンサルタント
- 通研電気工業
- 田中金属製作所
- 田中電機製作所
- 電源開発
- 電通東日本
- 渡辺包装
- 都建材工業
- 土地家屋調査士内山啓事務所
- 東亜産業
- 東海国立大学機構
- 東京応化工業
- 東芝
- 東邦航空
- 東北資材工業
- 東洋ガスメーター
- 東洋鋼鈑
- 東和エンジニアリング
- 藤津碍子
- 尼崎だいもつ病院
- 日亜化学工業 発注業務課
- 日進製作所
- 日精
- 日比谷総合設備
- 日本チャンキー
- 日本ネットワークサポート
- 日本ペーリンガーインゲルハイム
- 日本メックス
- 日本調剤
- 日本電気
- 日本電子
- 日本特殊陶業
- 日本能率協会マネジメントセンター
- 日本文教出版
- 日本無線
- 日本郵船
- 日本陸送
- 日立製作所
- 乃村工藝社
- 能登テック
- 白水社
- 半谷製作所
- 稗田裕規写真事務所
- 表鉄工所
- 富士フィルム
- 富士フィルムビジネスイノベーション
- 富士高分子
- 扶桑電通
- 平福電機製作所
- 平和堂
- 豊田自動織機
- 北日本重機
- 堀場エステック
- 本田技研工業
- 味の素
- 名古屋鉄道健康保険組合
- 野村コンサルティングオフィス
- 友鉄工業
- 理研ビタミン
- 林建材店
- 和興
- 和夢
- 銭高組

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

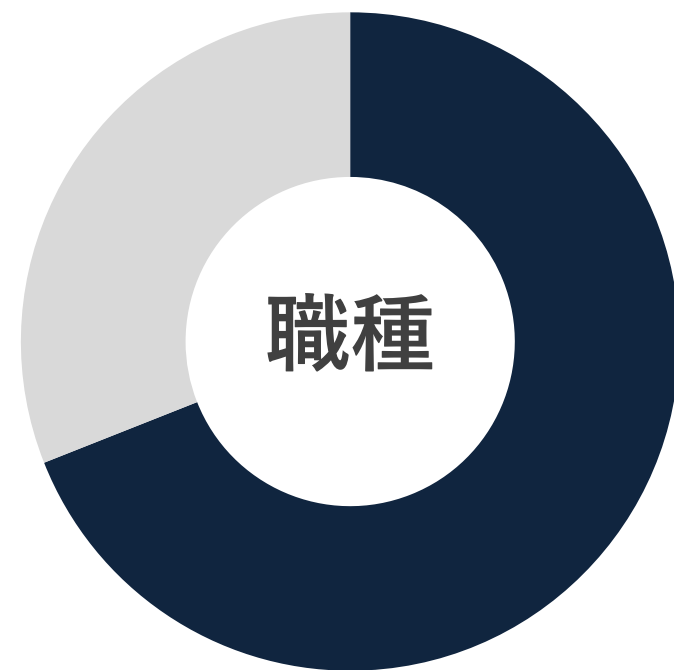


- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約18万通



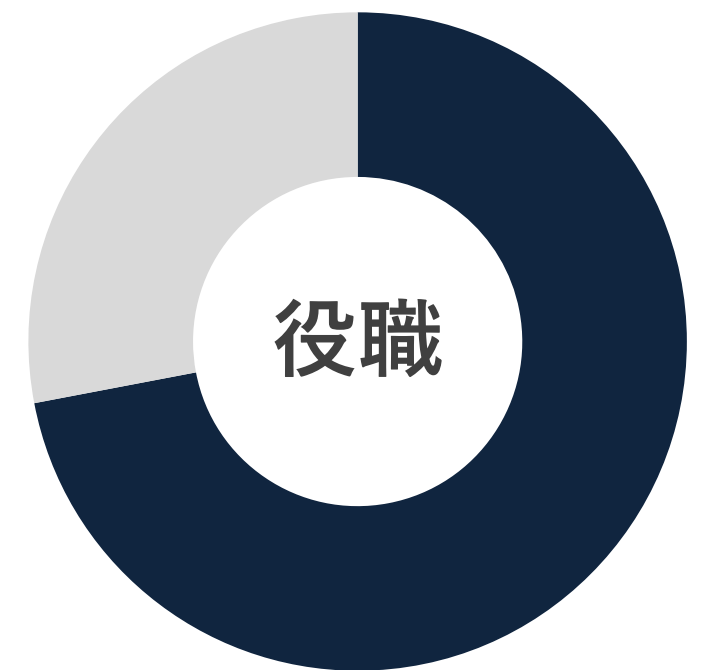
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%、製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%、経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%、
係長・主任以上18.1%

HR Design+ これからのHR/組織のあるべき姿とは

変化に強い人材を雇用し、自社の成長に必要な人材を見抜き、ポテンシャルのある人材の能力を伸ばし、既存の人材に新たな可能性を見いだす。この時代を勝ち抜くためのHRデザインとはどのようなものか。強い組織を作るため、人事はどのような視点を身につけるべきか。あるべき人事の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探る。

採用

[似たような話ばかり？ 定番の「ガクチカ」廃止、日立が採用を見直した理由](#)
[アマゾン・ジャパンの採用トップに聞く「人材獲得競争の戦い方」](#)

キャリア開発

[何を学べばいいかわからない 社員3万人に「気付かせる」日立の大規模リスキリング](#)
[「語学」「時事ニュース」が人気？ 博報堂が約200の研修を提供し、見えてきたこと](#)

組織デザイン

[比類なきパナソニック起業制度 よくある社内ベンチャー募集と何が違うのか](#)
[「就業中の間食はNG」 カインズの昭和体質を180度変えた人事戦略「DIY HR」](#)

人事制度・労務

[パナソニック コネクトがジョブ型導入 20代の課長が誕生、月給は50%アップも](#)
[60時間超の時間外労働、割増賃金引き上げ 自社は該当する中小企業か？](#)
[リクルートの週休約3日制 “休める組織”を実現できたワケ](#)

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>