

2024年度  
10~12月

AI×プロダクト戦略セミナー 2024秋

自社プロダクトへのAI導入の第一歩

# AI時代のプロダクト戦略

開催日時：2024年10月18日(金)

申込締切：2024年8月1日(木)

ITmedia  
NEWS

Copyright © ITmedia Inc.

# 開催概要

|        |   |       |  |  |
|--------|---|-------|--|--|
| 名称     | 自社プロダクトへのAI導入の第一歩<br>AI時代のプロダクト戦略   | キーワード | <ul style="list-style-type: none"><li>パブリッククラウド</li><li>AI開発プラットフォーム</li><li>エッジAIデバイス</li><li>セキュアコーディングツール</li><li>コンサルティング</li><li>システムインテグレーション</li><li>AI人材育成サービス</li><li>AI for Business</li><li>AIのBusiness活用</li><li>AI技術の組み込み</li></ul> |  |
| 主催     |  |       | 想定視聴者属性  | <ul style="list-style-type: none"><li>経営層・経営企画部門、新規事業開発部門のリーダーおよび担当者、情報システム部門、SIerなど</li></ul> |
| 開催日時   | 2024年10月18日(金)  |       |  | 告知・集客  |
| 申込締切   | 2024年8月1日(木)  | 運営    |   |  |
| イベント形式 | 集合型オンラインセミナー  |       | アイティメディア株式会社   |  |
| 事前申込者数 | 想定200名  |       |  |  |

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



### | 概要

# 自社プロダクトへのAI導入の第一歩 AI時代のプロダクト戦略

AI技術の普及が進み、業務効率化や自動化にAI技術を利用する企業の事例は珍しくなくなった。「AI技術を組み込んだ製品・サービスを顧客に提供する」段階まで踏み込んだAI活用の事例も増えつつある。対外的な製品・サービスにAI技術を組み込む際には、顧客体験の設計、技術開発、セキュリティ対策、市場投入後のフォローに至るまで、未知の課題やリスクに直面するだろう。

AIがもたらす新しい顧客体験を最良のものに仕上げるために、最適な選択肢は何なのか。どのような課題に備えるべきなのか。本セミナーでは、これからAIを自社プロダクトに組み込み価値向上を図りたいと考えている企業に向けて、先進的なチャレンジに取り組んだ企業の事例を交え、**AI時代のプロダクト戦略**を考えるうえで知っておくべき最新トレンドとポイントを解説する。

### | 視聴者の抱える課題

- AI技術を自社製品・サービスに組み込んだ事例を知りたい
- AI技術を自社製品・サービスに組み込む際の課題を知りたい
  - 必要な技術分野とその難易度
  - AI人材の確保、育成
  - サイバーセキュリティリスク、個人情報保護
- Sierの立場として顧客企業のAI導入を支援するうえで必要な知識・リスクを網羅的に把握したい

## タイムテーブル

| 時間          | 枠時間 |             |
|-------------|-----|-------------|
| 13:00-13:40 | 40分 | 基調講演        |
| 13:50-14:20 | 30分 | スポンサーセッション1 |
| 14:30-15:00 | 30分 | スポンサーセッション2 |
| 15:10-15:40 | 30分 | スポンサーセッション3 |
| 15:50-16:20 | 30分 | スポンサーセッション4 |

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# ご協賛メニュー

## セッションプラン

セッションでサービスや商品のアピール可能  
当社でも一番人気のプランです。

## リストプラン

セッションの準備は難しいご協賛社様が、  
手軽にリードを獲得できるプランです。

|                           |                    |                    |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ | ●                  | -                  |
| 全申込者リスト                   | 200名想定             | 200名想定             |
| セッションアンケート                | ●                  | -                  |
| 視聴者データ・レポートサイト            | ●                  | -                  |
| 事前アンケート結果                 | ●                  | ●                  |
| スポンサーロゴ掲載                 | ●                  | ●                  |
| 資料配布                      | ●                  | -                  |
| 開催報告書                     | ●                  | ●                  |
| 料金 (すべて税別・グロス価格)          | <b>¥2,400,000-</b> | <b>¥1,800,000-</b> |

※お申込者数は想定値となります。

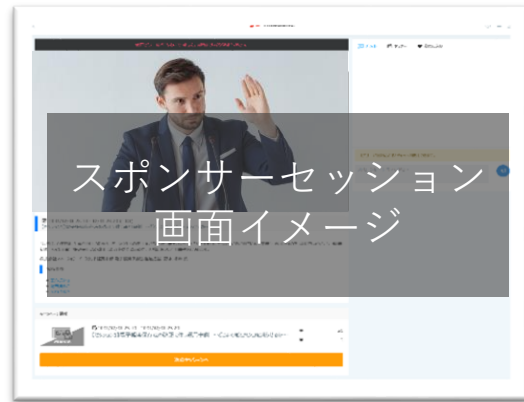
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# ご協賛メニュー詳細

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

## | 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報  
※DL可能

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

# オプションメニュー1

## | 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## | セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000**

## | リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

## | 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金 **¥200,000**

## | リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動  
料金 500件~ **¥100,000~**

## | アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000  
料金 **¥2,300,000**

## | テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

## オプションメニュー2

### | セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

■  
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000~**

### | タイアアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

### | DXメディア横断 PV保証タイアアップ

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000  
料金 **¥1,700,000**

### | セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)



# オプションメニュー詳細

## リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、  
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、  
主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

| 会社名 | 従業員規模                | セキュリティ対策、いま<br>本当に必要なこと | サブライチエン取組だ<br>けじゃない、新たな商機 | クラウド&ゼロトラスト | エンドポイント対策<br>情報管理 | 企業名          | 職位 | 変化  | 「課長以<br>上の役職<br>者の有<br>無」フラ<br>グ | 「導入予<br>定1年以内<br>の有無」<br>フラグ | 「新規シ<br>ステム等<br>入目的の<br>有無」フ<br>ラグ | 「数量権<br>の有無」<br>フラグ |
|-----|----------------------|-------------------------|---------------------------|-------------|-------------------|--------------|----|-----|----------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 8   |                      |                         |                           |             |                   |              |    |     |                                  |                              |                                    |                     |
| 9   | 総合警備保障(株)            | 06.5000人以上              | ●                         | ●           | ●                 |              |    |     |                                  |                              |                                    |                     |
| 10  | エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社 | 05.1000人~5000人未満        |                           | ●           |                   | エヌ・ティ・ティ・データ |    |     | 1                                | 0                            | 0                                  | 0                   |
| 11  | 西日本電信電話株式会社 東海支店     | 05.1000人~5000人未満        |                           |             |                   | 西日本電信電話(株)   |    | 26  | 0                                | 0                            | 0                                  | 0                   |
| 12  | 株式会社デンソー             | 06.5000人以上              |                           |             | ●                 |              |    |     |                                  |                              |                                    |                     |
| 13  | 株式会社三井住友銀行           | 06.5000人以上              |                           |             |                   | (株)三井住友銀行    |    | 55  | 28                               | 1                            | 0                                  | 1                   |
| 14  | SCSK株式会社             | 06.5000人以上              | ●                         | ●           |                   | SCSK(株)      |    | 18  | -                                | 1                            | 0                                  | 0                   |
| 15  | 昭和産業株式会社             | 05.1000人~5000人未満        | ●                         |             |                   | 昭和産業(株)      |    | 212 | -56                              | 0                            | 0                                  | 1                   |
| 16  | タカナシ乳業株式会社           | 05.1000人~5000人未満        | ●                         |             |                   |              |    |     |                                  |                              |                                    |                     |
| 17  | 株式会社TMJ              | 06.5000人以上              | ●                         | ●           | ●                 |              |    |     |                                  |                              |                                    |                     |

通常のリード情報

アンケート回答  
情報付与

### 納期

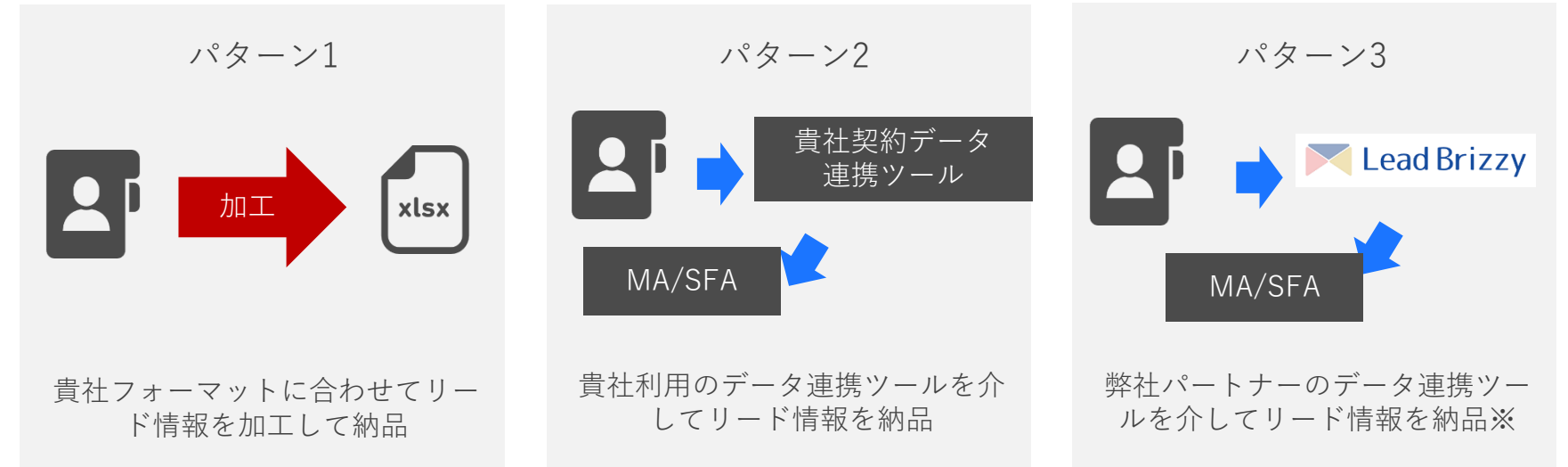
- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
  - アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
- ※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **¥200,000**

## リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、  
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

### 納品イメージ



### 備考

- 対応可能ツールはお問い合わせください。
- ※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

### 納期

- 閉幕後6-8営業日後
- ※納期はイベントによって異なります

| 料金         | 件数         | 金額       |
|------------|------------|----------|
| ~500件      | ~500件      | ¥100,000 |
| 500~1,000件 | 500~1,000件 | ¥150,000 |
| 1,000件以上   | 1,000件以上   | ¥200,000 |
| 3,000件以上   | 3,000件以上   | ¥300,000 |

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

# お申込みからの流れ

## 申込締切

2024年8月1日(木)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので  
**DocuSignにご署名のうえご返送ください。**

## 告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、  
**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

## 告知開始

2024年9月上旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。  
登録・視聴促進の為、インセンティブを使用する場合がございます。

## 開催準備

2024年10月上旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート  
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局  
にご提出ください。

※開催2週間前程度  
開催2営業日前までにレポートサイト情報も  
お送り致します。

## 開催

2024年10月18日(金)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

## レポート

会期終了3~5営業日以内に**事前申込者リスト**  
をご提出致します。終了後1~2週間程度、  
セッションのアーカイブ配信を行います。  
※予定

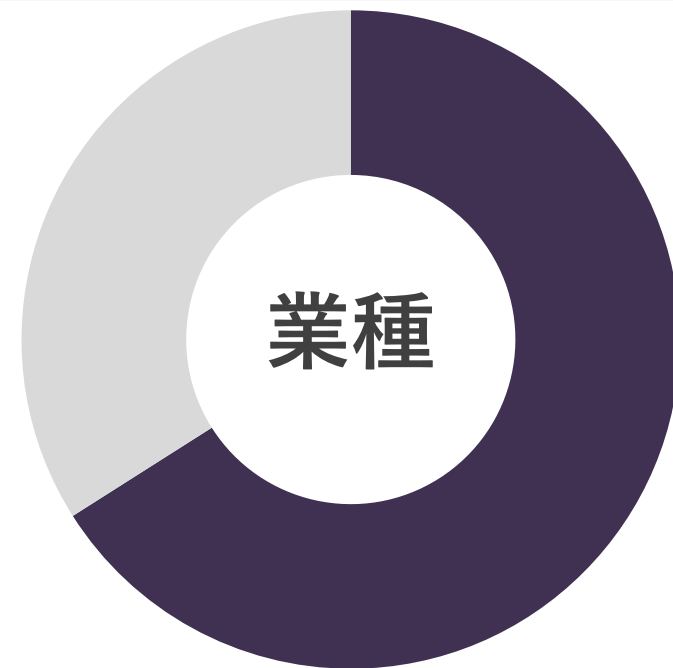
**開催報告書**は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

# イノベーターが最初に読む”ファーストメディア“

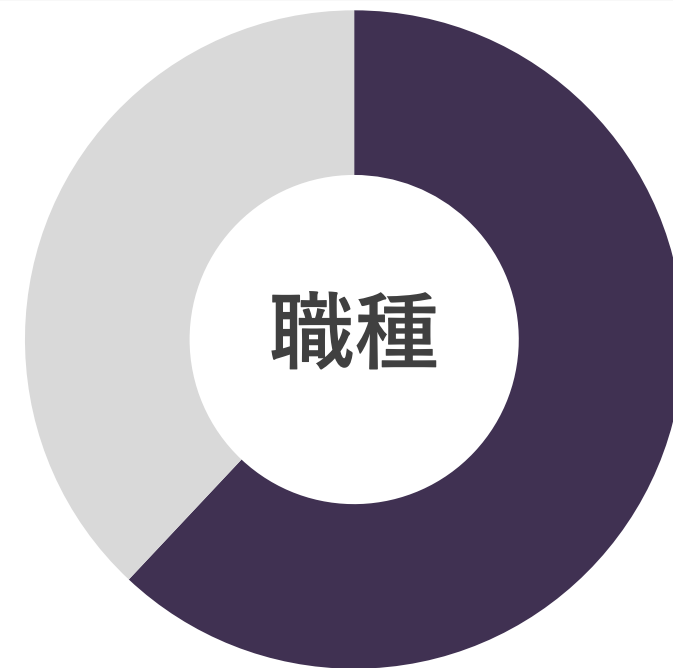


- 媒体名 ITmedia NEWS
- URL <https://www.itmedia.co.jp/news/>
- PV 約2430万 PV/月 約830万 UB/月 ※2024年2月実績
- メールマガ配信数 約3.8万通



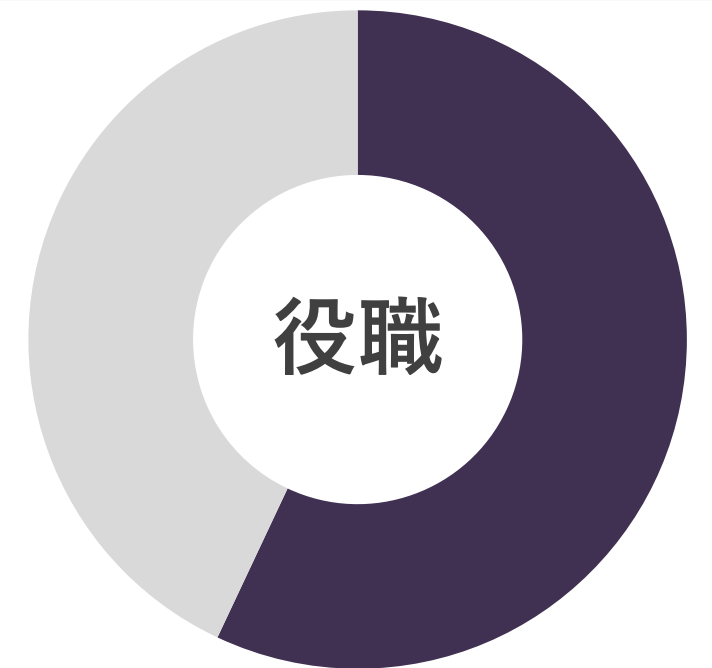
ユーザー企業 約**66%**

主な内訳：製造業35%,建設業5.4%



業務部門 約**62%**

主な内訳：IT機器の設定や管理職33.8%,技術開発職18.1%



係長クラス以上 約**57%**

主な内訳：係長以上18.7%,  
係長・主任以上19.6%

# ご留意事項

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



メールでのお問い合わせ

mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>