


# IT×OTが融合した先を見据えよう 「OTセキュリティは管轄外」はもう時代遅れ

～製造業情シスが今知るべきリスクと対処～

開催日時：2024年12月6日(金) ※予定  
申込締切：2024年10月4日(金)

## 概要

名称	IT×OTが融合した先を見据えよう 「OTセキュリティは管轄外」はもう時代遅れ ～製造業情シスが今知るべきリスクと対処～	事前申込者数	約300名想定
主催・企画		想定視聴者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など
開催日時	2024年12月6日(金) ※予定	イベント形式	集合型オンラインセミナー
申込締切	2024年10月4日(金)	運営	アイティメディア株式会社

## 過去実績



イベント名	IT×OTで考える つながる時代のゼロトラストセキュリティ ～IT部門が知らないOT固有の課題と「穴」を探る～
日程	2023年9月22日(金) 12:55～
登録者数	347名
来場者数	251名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



# コンテンツ

## 概要

ITシステムと工場などにあるOT機器との連携が進んでITとOTが融合した結果、新たなセキュリティリスクが生まれています。従来、工場システムは外部から隔離された環境で設計・運用されてきました。しかしクラウドやネットワークにつながる機会が増加したことで、マルウェアをはじめとしたサイバー攻撃の侵入を招いています。**「閉域網は安全」という神話が崩壊した今、OT環境の攻撃対象領域を把握し、ゼロトラストセキュリティの観点から強固な防御体制を構築することは喫緊の課題**です。ただ、工場の現場と本社の情シスではセキュリティに対するプライオリティが異なるためこの取り組みが思うように進まないこともあります。本セミナーはこれらの課題を解消するために、**製造業の情シスが今知るべき知識や事例を伝えます。**

## 視聴者の抱える課題

### OT環境のセキュリティ対策を任されたが、何から始めればいいのかわからない…

- ICS/OT領域制御ソフトウェアや通信を含むセキュリティリスクを把握したい
- インシデント発生時にも生産を止めない対策手法を探している
- 製造業で止められない古い生産システムを抱えている
- 生産技術と連携したサプライチェーンセキュリティ対策を検討している
- OT環境のセキュリティリスクを知りたい

# コンテンツ

## 基調講演案

※講演内容をお約束するものではありません

## 講師案

## 講演概要

IT無くしては工場システムが成り立たなくなった現在、「工場は閉域網で安全」「工場ネットワークは古く、遅くても問題ない」という考えはもはや通用しない。長年現場観点でサイバーセキュリティを研究してきた講師がOT視点でITに求めることを情報セキュリティ動向と工場の変化を交えて講演。

※本企画は2024年9月に開催する同テーマのイベントの基調講演動画の再配信を予定しております。

都合により講演内容は変更になる可能性があります。

# タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション5

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

## ご協賛メニュー

	推奨！ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥1,600,000-

※お申込者数は想定値となります。

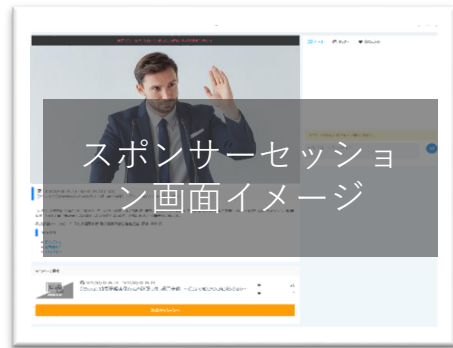
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。協賛社数が2社以下の場合は集客数が申込者数が減少する可能性がございます。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# ご協賛メニュー詳細

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## | 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報  
※DL可能

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでのご提供

※画像はイメージです。

# オプションメニュー1

## | 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## | セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000~**

## | リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
  - セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
  - リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

## | 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金 **¥200,000**

## | リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

## | アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

## | テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)



# オプションメニュー2

## セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv)

料金 **¥300,000~**

## タイアッププッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

## DXメディア横断PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000  
料金 **¥1,700,000**

## セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

# お申込みからの流れ

## 申込締切

2024年10月4日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので  
**DocuSignにご署名**のうえご返送ください。

## 告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、  
**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

## 告知開始

2024年11月上旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。  
登録・視聴促進の為、インセンティブを使用する場合がございます。

## 開催準備

2024年11月中旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート  
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局  
にご提出ください。

※開催2週間前程度  
開催2営業日前までにレポートサイト情報も  
お送り致します。

## 開催

2024年12月6日(金) ※予定

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

## レポート

会期終了3~5営業日以内に**事前申込者リスト**  
をご提出致します。終了後1~2週間程度、  
セッションのアーカイブ配信を行います。  
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

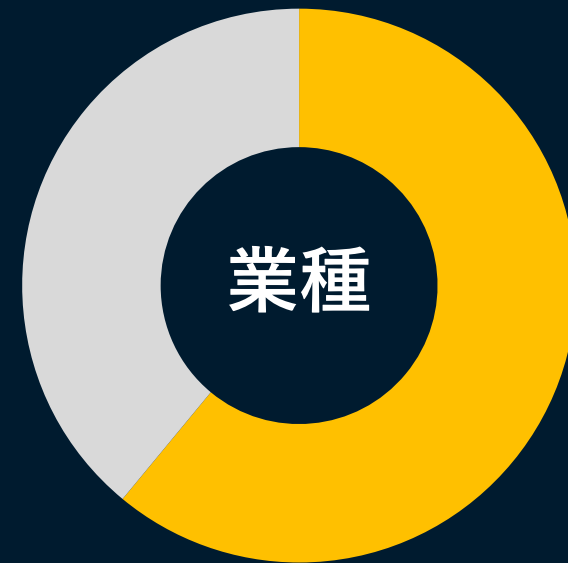
上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

## ITによってビジネスを革新するビジネスリーダー向け実践情報サイト



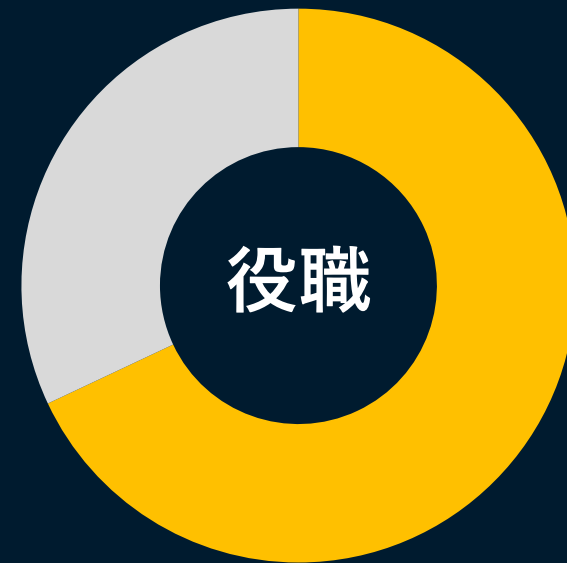
- 媒体名
- URL
- PV
- メルマガ配信数

ITmedia エンタープライズ  
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>  
約122万 PV/月 約73万 UB/月 ※2024年2月実績  
約24万通



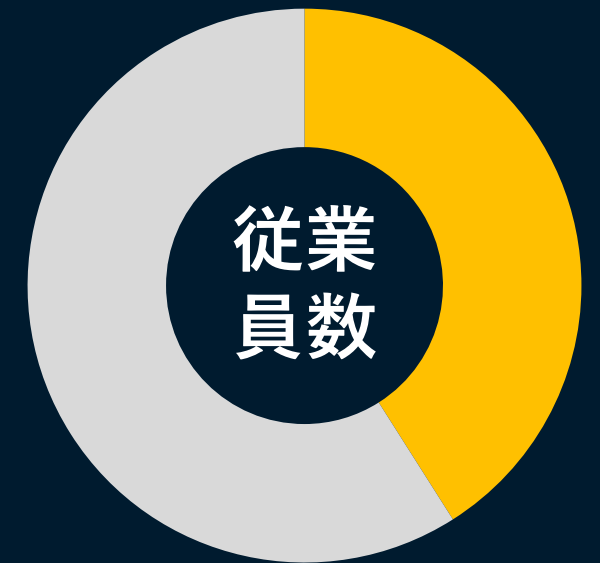
ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業37.9%,商社・流通・サービス業27%



係長クラス以上 約**68%**

主な内訳：課長クラス23.8%,部長クラス14.6%



1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満20.3%,  
5000人以上20.6%

# ご留意事項

## | キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

**開催日41日前までのキャンセル : 50%**

**開催日40日以内のキャンセル : 100%**

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## | 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## | 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## | オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



メールでのお問い合わせ

mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>