

2024年
8-9月

— 10年を超える開催実績 —
製造業の未来とトレンドに触れる



ITmedia
Virtual EXPO

ITmedia Virtual EXPO 2024 夏
モノづくり業界向けEXPO



開催日時：2024年8月27日（火）～ 9月27日（金）
一次申込締切：2024年 6月19日（水）
最終申込締切：2024年 7月 5日（金）

目次

P1 目次

[P2 開催概要](#)

[P3-P4 開催概要 -Virtual EXPO とは-](#)

[P5-P6 展示会場](#)

[P7 展示プラン](#)

[P8 オンラインセミナー](#)

[P10 商品プランとお申し込みフローについて](#)

[P11-P13 企業ブース ご協賛プラン](#)

[P14-P15 ライブ配信セミナー ご協賛プラン](#)

[P16 来場者リストスポンサー ご協賛プラン](#)

[P17-P21 企業ブースイメージ、展示会場ご協賛プラン詳細、オンラインレポート など](#)

[P22-P24 オプションメニュー、全体スケジュール](#)

[P25-P35 過去実績、メディアデータ など](#)

開催概要

名称

ITmedia Virtual EXPO 2024 夏

主催

ITmedia Virtual EXPO 実行委員会

開催日時

2024年8月27日（火）～ 9月27日（金）

申込締切

早期プラン：2024年5月24日(金)

一次：2024年6月19日(水)※事前収録による動画制作を行う場合

最終：2024年7月5日(金)※動画データを自社で納品いただく場合

来場規模

約5,000名

企画

 MONOist

 EE Times
Japan

 EDN
Japan

 スマート
Smart Japan

 Tech
Factory

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ITmedia Virtual EXPOとは

国内最大級の製造業の専門媒体を保有するアイティメディアが開催するオンライン展示会です。

日本の製造業の第一線で活躍するプロフェッショナルをメインターゲットとして、当社が年間200回以上のイベントを開催する中で培ったノウハウとコンテンツ力を活かし、**オンライン上で手軽に製品導入検討・情報収集ができる場を提供**します。

ITmedia Virtual EXPO 2024夏は、以下3つの要素で構成されています。

企業ブース 展示



各カテゴリごとに展示コーナーをご用意。
ご協賛企業様の製品やサービスの資料掲載、
リンクの設置、アンケートの実施等が可能です。

オンラインセミナー



編集部の企画する基調講演と、ご協賛企業様の
スポンサーセッションを配信するオンラインセミナーを
開催（セキュリティテーマ予定）
上記テーマに関心・課題感を持つ読者を集めます。

また、企業ブースに展示の特定の動画を講演会
場に設置。来場者に視聴いただきます。
疑似ライブ配信となります。

特別講演



本EXPOの目玉コンテンツとなる、特別なゲスト
講師に登壇いただく特別講演を用意します。会
期中いつでも視聴が可能です。

※画像はイメージです。

－ 10年を超える開催実績－

製造業の重要テーマにフォーカスするデジタル総合展

登録者のうち
意思決定メンバー

約 **42** %

※ITmedia Virtual EXPO 2023秋 登録者データより

情報収集目的から
サービス導入検討への変化

約 **30** %

※ITmedia Virtual EXPO 2023秋 登録者データ、アンケートより

新規登録者

約 **73** %

※ITmedia Virtual EXPO 2023秋 登録者データより

登録者、来場者の
興味関心別の
属性が付与された
リードの獲得が可能に

Virtual EXPO 2024夏では、次ページで紹介する6つの会場とピックアップ特集を2つをご用意。

製造業の工程別や産業の中でも、特に革新が著しく、業界の持続可能な成長と発展を考えるにあたって必要不可欠なテーマを取り上げおります。

同時に、今注目を集めている課題や技術などのキーワードにもフォーカスすることで、製造業のトレンドと未来に触れて、成長と発展を考えていきます。

1. 展示会場 | 開催テーマ

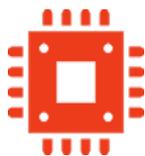
ITmedia Virtual EXPO 2024夏では、特に革新が著しく、業界の持続可能な成長と発展を考えるにあたって必要不可欠な工程別、産業別6つのトピックと、現在注目を集めているAI、品質にフォーカスします。

Virtual EXPO 2024夏 会場

工程別



メカ設計



組み込み開発 &
エレクトロニクス



リテール & ロジスティクス
サプライチェーン



スマートファクトリー



モビリティ



素材

産業別

ピックアップ特集

最新トレンド



製造業のためのAI



製造業の品質

1.展示会場 | 主要テーマに含まれるキーワード

主要テーマに含まれるキーワードの一部となります。取り扱うソリューション、サービスに合わせて展示いただくことで、課題を持つ来場者へ情報が届きやすくなります。

メカ設計

製品の設計プロセスの短縮
柔軟性、精度の向上

- 3D CAD
 - 製品企画/デザイン
 - 3Dプリンタ
 - AR/VR/MR
 - 試作/切削/成形
 - CAE
- など

組み込み開発&エレクトロニクス

生産性と品質の向上

- 半導体/電子部品
 - 検査の自動化
 - ディープラーニング
 - 組み込みソフトウェア
- など

モビリティ

エネルギー効率化、持続可能性、安全性

- コネクテッド
 - EV
 - 自動運転
 - CASE
 - V2X
 - MaaS
 - データ分析、ビッグデータ
 - センサー技術
- など

製造業のためのAI

AI

- 生成系AI
 - 自動診断
 - NLP
 - 強化学習
 - GPT
 - 自然言語処理技術
 - 画像 顔 音声認識
- など

リテール&ロジスティクスサプライチェーン

効率的な物流と顧客満足度の向上

- サプライチェーンマネジメント
 - RFID/電子(無線)タグ
 - ERP
 - スマート物流
 - IoT
 - ビッグデータ解析
 - 在庫管理、配送ルート最適化
- など

スマートファクトリー

生産効率と品質管理の向上

- インダストリー4.0
 - 産業用ネットワーク
 - つながる工場
 - IoT
 - ロボット
 - データの見える化
- など

素材

高機能素材の開発、持続可能性

- 軽量化
 - サステナブル化
 - 抗菌/抗ウイルス
 - 高強度化
 - 成形/加工技術
 - カーボンニュートラル
 - 省資源/省エネルギー
 - 耐摩耗性
- など

製造業の品質

攻めの品質管理、デジタル活用

- 品質管理システム
 - 不良率改善
 - 工程管理
 - 技術継承
 - 生産性向上
 - 4M
- など

1. 展示会場 | 協賛特典：注目キーワードとの紐づけも可能（5点まで）

下記キーワードの中から、特にPRしたい掲載コンテンツを5点まで選択し、エントランスの注目キーワードから誘導可能

2024年問題

多くの業界を取り巻く課題

- 労働力不足、材料不足
- コストの上昇
- 残業規制
- リードタイムの短縮
- 技能不足、効率低下
- サプライチェーンの脆弱性 など

技術継承

暗黙知の形式化をデジタル知へ

- 高齢化、技術ノウハウの喪失
- マニュアル作成、動画化
- 人材育成、
- AR, VR ・遠隔操作
- デジタルアーカイブ
- 多言語化 など

品質管理

デジタル化・データ連携による
攻めの品質管理

- 品質データ・設備稼働状況の
デジタル化
- データ連携、データ分析ツール
- PLM、PDM
- ワークにひもづいた工程データ
の管理 ・効率化 など

カーボンニュートラル

技術革新と両立した
持続可能な脱炭素化

- サプライチェーン
- 工場の見える化、効率化
- サステナブル設計
- EV ・高効率な電力変換
- 新材料、新素材 など

セキュリティ

生産の安定
競争力の維持はセキュリティから

- OTセキュリティ、ゼロトラスト
- 工場セキュリティ、防犯
- 予知保全、予防保全
- 見える化 IoTセキュリティ
- クラウドセキュリティ
- セキュリティ教育 など

生産管理

効率的な運営と
安全な生産の確保

- 生産計画の策定
- 生産プロセスの最適化
- 在庫管理
- 生産ラインの監視と調整
- スケジュールの管理
- ERP ・QMS
- リスク評価ツール など

生成系AI

製造業の効率化、品質向上
注目の会場

- NLP ・強化学習
- GPT ・業務代行
- チャットボット ・効率化
- RPA ・画像認識
- 自然減処理技術
- プロセス最適化 など

自動化

効率的な生産
競争力の強化

- 効率向上、生産性の向上
- 品質向上、安全性の向上
- コスト削減
- 労働不足の解消
- データ収集、分析の向上
- 競争力強化 など

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。テーマに関してご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

2種類のライブ配信セミナー協賛プランをご用意しております。

①オリジナルセミナー (協賛企業様単独ライブ配信)



EXPO内で協賛企業様単独のライブ配信を配信可能です。

配信時間：60分

※事前収録した動画の配信が可能です

※ライブ配信後はアーカイブ公開あり

②セキュリティセミナー



主催講演



協賛枠



協賛枠



ITmedia Virtual EXPO内で開催するセキュリティセミナーに協賛いただき、スポンサーセッション枠をご提供いたします。

配信時間：30分

セキュリティに課題意識を持つ来場者のリードを獲得できます

※ライブ配信後はアーカイブ公開あり

ご協賛プラン

3種類のご協賛メニューを用意しております。

企業ブース協賛

協賛プランの選択

ご希望の協賛プランを選択ください。

- ①レギュラスポンサーメニュー
 - ・ ロイヤル(1社限定)
 - ・ ダイヤモンド
 - ・ サファイア
 - ・ プラチナ
 - ・ ゴールド
 - ・ シルバー
- ②ゾーンスポンサー

ライブ配信セミナー

ライブ配信セミナー種別の選択

- ①オリジナルセミナー
- ②セキュリティセミナー協賛

リストスポンサー

来場者リストスポンサー

- ①全来場者リストスポンサー

※セキュリティセミナーの協賛希望が多数の場合、受付を早期終了する可能性がございます。予めご了承ください。最新状況は営業担当へお問い合わせください。

企業ブース ご協賛プラン

ブース
協賛

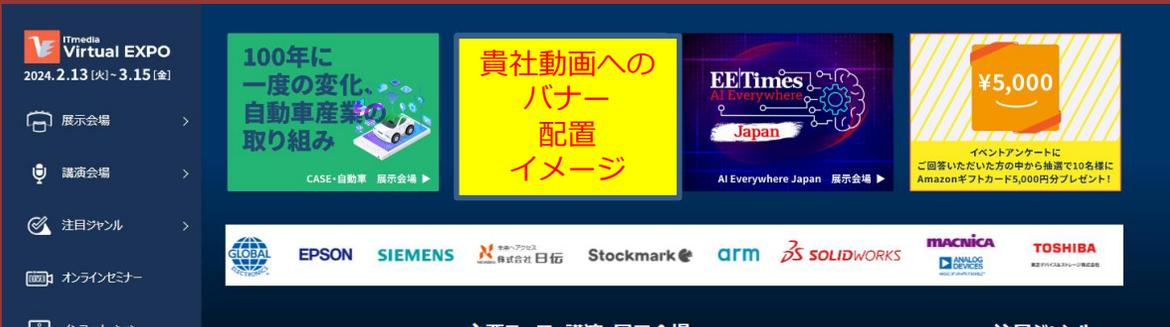
		ダイヤモンド	サファイア	プラチナA	プラチナB	プラチナC	ゴールド	シルバー
想定納品リスト件数		約7,000件	約5,000件	約1,800件	約1,200件	約1,200件	約600件	約300件
協賛可能テーマ（1つ選択）		メカ設計 スマートファクトリー 組み込み開発エレクトロニクス リテール&ロジスティクスサプライチェーン モビリティ 素材 製造業のためのAI 製造業の品質	メカ設計 スマートファクトリー 組み込み開発エレクトロニクス リテール&ロジスティクスサプライチェーン モビリティ 素材 製造業のためのAI 製造業の品質	メカ設計 スマートファクトリー 組み込み開発エレクトロニクス モビリティ 製造業のためのAI	リテール&ロジスティクスサプライチェーン 素材	製造業の品質	メカ設計 スマートファクトリー 組み込み開発エレクトロニクス リテール&ロジスティクスサプライチェーン モビリティ 素材 製造業のためのAI	メカ設計 スマートファクトリー 組み込み開発エレクトロニクス リテール&ロジスティクスサプライチェーン モビリティ 素材 製造業のためのAI 製造業の品質
納品 エクセル	全登録者リスト(後日納品)	●	-	-	-	-	-	-
	全来場者リスト(後日納品)	-	●	-	-	-	-	-
レポート納品 オンライン	出展会場 来場者リスト(展示会場)	●	●	●	●	●	-	-
	出展会場 主催者講演閲覧者リスト	●※1	●※1	●	●	-	●	-
	自社ブース/コンテンツ接触者リスト	●	●	●	●	●	●	●
ブース内コンテンツ掲載数		10点まで						
ウェルカムムービー、アンケート、問合せ、(外部URL)設置		●	●	●	●	●	●	●
動画(サムネイル表示)+講演会場への掲載		事務局で新規制作 または 貴社データ納品					貴社データ納品	オプション
注目キーワードの掲載 ※2		5点						
事務局メール内での紹介		1回						
出展会場内にてコンテンツ紹介		●	●	●	●	●	-	-
料金（税別、グロス料金）		¥5,500,000	¥4,500,000	¥2,200,000	¥1,800,000	¥1,800,000	¥1,300,000	¥800,000

※ 想定提供リスト数は前回実績をもとにした数値です。出展会場の社数、掲載コンテンツにより大きく上下することがあります。保証件数ではございませんのでご了承下さい。

※1 「製造業の品質」は主催講演がないため、主催者講演閲覧者リストの納品はありません。 ※2 注目キーワードへの掲載は、ブース内コンテンツ掲載数 最大10点の中から最大5点まで選択可能です。

※複数会場での出展は、高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。

- 来場5,000人規模の展示会場にてブランド認知度の向上
- 編集プロデューサーによるインタビュー動画制作
- エントランス上から直接インタビュー動画への誘導を会期中実施



エントランス上に貴社のインタビュー動画へ変遷する動くバナーを設置します。
※配置場所は運営で随時調整させていただきます。



■ インタビュー動画 (15分~30分)

番組制作経験者が構成を担当します
取材日を決めて1日で収録を行い
その後動画を編集し、確認いただきます
※校正回数 3回まで
※インタビュー動画に使用する質問は
事前ミーティングにて決定

スケジュール目安
5月中旬申込締切
5月下旬までに打ち合わせ
6月下旬までに撮影終了
8月頭 校了

- ・新製品のPR
- ・会社の方針、製造業従事者へのメッセージなど
メッセージ性を強く打ち出したい企業様へ

■ インタビュー動画 (15分~30分)

番組制作経験者が構成を担当します
取材日を決めて1日で収録を行い
その後動画を編集し、確認いただきます
※校正回数 3回まで
※インタビュー動画に使用する質問は
事前ミーティングにて決定

スケジュール目安
5月中旬申込締切
5月下旬までに打ち合わせ
6月下旬までに撮影終了
8月頭 校了

想定納品リスト件数		約7,000件
協賛可能テーマ（1つ選択）		メカ設計 スマートファクトリー リテール&ロジスティクスサプライチェーン 素材 組み込み開発エレクトロニクス モビリティ 製造業のためのAI 製造業の品質
エクセル 納品	全登録者リスト(後日納品)	●
	全来場者リスト(後日納品)	●
レポート 納品 オンライン	出展会場 来場者リスト(展示会場)	●
	出展会場 主催者講演閲覧者リスト	● ※1
	自社ブース/コンテンツ接触者リスト	●
	インタビュー動画視聴者リスト	●
ブース内コンテンツ掲載数		10点まで
インタビュー動画制作		●
会場内エントランス上位表示		●
ウェルカムムービー、アンケート、問合せ(外部URL)設置		●
動画(サムネイル表示)+講演会場への掲載		事務局で新規制作 または 貴社データ納品
注目キーワードの掲載		5点
事務局メール内での紹介		5回
出展メイン会場内 ブースまたはコンテンツ紹介		●
料金（税別、グロス料金）		¥10,000,000

※1 製造業の品質 会場を選択の場合は納品はございません

申込締切：2024年5月17日（金）

※お申込みの前に、まずはお相談下さい

	ゾーンスポンサー
ゾーン会場 来場者リスト (オンラインレポート納品)	●
自社ブース/コンテンツ接触者リスト (オンラインレポート納品)	●
ゾーン会場の設置	●
登録フォーム専用項目設置	個別に個人情報の取得に同意を得たい場合に限り設定可能です
ブースの設置	5ブースまで コンテンツ掲載数10点まで/1ブース
動画(サムネイル表示)+ゾーン会場への掲載	事務局で新規制作 1ブース1本
ウェルカムムービー、アンケート、問合せ(外部URL)設置	●
事務局メール内での紹介	1回
注目キーワードへの掲載 ※1	3点
想定納品リスト件数	約1,000件
料金 (税別、グロス料金)	¥ 6,000,000

ゾーン会場設置イメージ



専用項目設置イメージ



※画像はイメージです。 ※ ブースの追加は1ブースあたり200,000円(最大5ブースまで) でご提供いたします。
 ※ 想定提供リスト数は実績をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承ください。
 ※1 注目キーワードへの掲載は、ブース内コンテンツ掲載数 最大10点の中から最大3点まで選択していただけます。

EXPOの会場内で存在をアピールすることが可能です

ライブ配信セミナー ご協賛プラン：オリジナルセミナー配信（協賛企業様1社単独セミナー）

ライブ配信
セミナー

	ライブセッション
自社セミナー閲覧数 + アーカイブ閲覧数リスト（オンラインレポート納品）	●
自社セミナー資料閲覧者リスト（オンラインレポート納品）	●
自社セミナーアンケート回答結果（オンラインレポート納品）	●
想定視聴数（当日視聴 + アーカイブ視聴） ・配布資料掲載5点まで ・セミナーアンケート（設問5問） ※出展テーマ講演会場への掲載	約100名
配信時間	最大60分
EXPO全登録者への告知	●
バナーの設置	エントランス
社数	先着4社迄(下記配信枠参照)
料金（税別、グロス料金）	2,000,000円

多くの製造業従事者が集まる中で
御社の製品、サービスなどをアピール可能
複数セミナー、パートナー共同、事例解説などにもご利用できます



展示会場ご協賛プラン
をお申込みいただいている
出展社様限定の割引料金

1,000,000円

申込締切	6月19日(水)	ご用意頂く物	配信用の動画、講演素材（PPT資料、動画） ※貴社ハウスリストにもご案内いただけます
配信方法	疑似ライブ※事前に収録頂いた動画を納品下さい	注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演はございません。・事前に講演動画データをご用意、納品いただきます。 ・告知ページ掲載のため7月1日までに、コンテンツ情報（講師情報、講演概要、アブストラクト）のご用意をお願いいたします ・アーカイブ配信は会期終了までとなっております ・お申し込みは1社1枠までとさせていただきます ・出展プランと同時にご利用になる場合、視聴者リストは重複の可能性があります
配信枠	下記時間帯からお申込み順にお選びいただけます ①8月27日(火)13時配信 ※早期プラン限定 ②8月28日(水)13時配信 ③8月29日(木)13時配信 ④8月30日(金)13時配信		

※視聴数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※アーカイブは、企業ブースのサムネイル動画(またはコンテンツ)に設置いたします。コンテンツ掲載数最大10点までとは別枠計算となります。
また、出展メイン会場の講演会場に設置されます。

ライブ配信セミナー ご協賛プラン：ITmedia Virtual EXPO内 セキュリティセミナー協賛

ライブ配信
セミナー

	セキュリティセミナー協賛
自社セミナー閲覧数 + アーカイブ閲覧数リスト (オンラインレポート納品)	●
自社セミナー資料閲覧者リスト (オンラインレポート納品)	●
自社セミナーアンケート回答結果 (オンラインレポート納品)	●
想定視聴数 (当日視聴 + アーカイブ視聴) ・配布資料掲載5点まで ・セッションアンケート (設問 5 問)	約200名
配信時間	最大30分
EXPO全登録者への告知	●
バナーの設置	エントランス
社数	4社迄(下記配信枠参照)
料金 (税別、グロス料金)	2,000,000円

多くの製造業従事者が集まる中で
御社の製品、サービスなどをアピール可能
複数セミナー、パートナー共同、事例解説などにもご利用できます



展示会場ご協賛プラン
をお申込みいただいている
出展社様限定の割引料金

1,500,000円

申込締切	7月5日(金)
配信方法	疑似ライブ※事前に収録頂いた動画を納品下さい
配信枠	9月3日(火)※セミナーの順番は、先着順となります。
	13:00-13:40 基調講演
	13:50-14:20 協賛枠1
	14:30-15:00 協賛枠2
	15:10-15:40 協賛枠3
	15:50-16:20 協賛枠4

ご用意頂く物	講演素材 (PPT資料、動画)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基調講演あり。 ・ 事前に講演動画データをご用意、納品いただきます。 ・ コンテンツ情報の提出は別途お待ちください ・ アーカイブ配信は会期終了までとなっております ・ お申し込みは1社1枠までとさせていただきます ・ 出展プランと同時にご利用になる場合、視聴者リストは重複の可能性があります

※視聴数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

※出展プランにも協賛いただいている場合、アーカイブは、企業ブースのサムネイル動画(またはコンテンツ)に設置いたします。コンテンツ掲載数最大10点までとは別枠計算となります。また、出展メイン会場の講演会場に設置されます。

会期中に会場に来場した方全員の名刺情報リストをご提供！
 展示やセミナーの準備の時間はとれないけれど、リストが欲しい企業様におすすめ！

	来場者リストプラン
全来場者リスト（後日 Excel納品）	●
企業名、企業ロゴを表示 （告知ページのサファイアプラン出展企業一覧）	●
想定リスト件数	約5,000件
料金（税別、グロス料金）	¥4,500,000

※ 想定提供リスト数は前回実績をもとに設定した数値です。想定値から上下することがあります。



① ロゴ掲載

貴社のコーポレートロゴや製品ロゴを掲載可

② 動画 (サムネイル表示)

最大1点まで動画コンテンツを掲載することができます。
MP4入稿。サムネイルは出展社様からの入稿も可。

(無しの場合は事務局が入稿動画から作成します)

※ゴールド以上のプランをお申し込み頂いた場合のみ (1枠)

※動画は③のコンテンツに掲載する事も可能です。

※オンラインセミナーにもご協賛される場合、オンラインセミナーのアーカイブ動画は
オンラインセミナーの講演会場と、こちらの企業ブースコンテンツに追加いたします。

③の10点とは別枠となります。

③ コンテンツ

技術文書などのコンテンツを掲載することができ、閲覧者のリストを獲得できます。コンテンツは最大10点まで掲載可能です。クリックすると、コンテンツが閲覧できるボタンと概要が表示されます。

コンテンツの中から5点を注目キーワードと紐づけることが可能で、来場者がコンテンツにたどり着く入口を増やすことが可能です。

④ お問い合わせ

ブース来場者からのお問い合わせを受け付けることができます。
貴社お問い合わせページへの誘導可能。

⑤ アンケート

ブース来場者にアンケートを実施することができます。

回答結果はレポート画面から確認していただけます。

ノベルティなどのプレゼントを提供(応募受付)することができます。

※プレゼントの抽選/発送は貴社にてご対応ください。

⑥ ウェルカムムービー

プランに関係なく、全ての企業様が掲載可能です。

会社紹介動画や製品紹介動画を掲載でき、来場者が、再生ボタンを押すと再生が始まります。

※ウェルカムムービーは支給素材を前提としております。動画の仕様などについては入稿ガイドにてご確認ください。

⑦ キーワードクイズ

会場周遊施策のキーワードを配置し、来場者の各出展ブースへの移動を促します。

動画(サムネイル表示) + 講演会場への掲載

動画(サムネイル表示)

インパクトある画像(サムネイル)や、動画の内容に見合った画像(サムネイル)を配置することで視聴数アップが見込めます

講演会場への掲載

自社ブースに掲載の動画を、展示会場とは違う講演会場に掲載が可能です。

※シルバープランでも講演会場に掲載希望の場合は、オプション「動画コンテンツ制作(サムネイル表示)」をお申込み下さい

- ※ゴールドプラン以上が対象となります。動画表示 + 講演会場に掲載されます
- ※シルバープラン オプション③ 動画コンテンツ制作(サムネイル表示)
→動画表示 + 講演会場に掲載
- ※シルバープラン オプション④ 自社ブース動画掲載 → 動画表示のみ

動画制作の収録方法については、次ページの収録方法を参照ください

事務局メール内での紹介



会期中、事務局が登録者に向けて配信する、来場促進メール内にて、貴社ブースまたは、コンテンツのうち1つをピックアップし、貴社ブースまたはコンテンツへのURLを表示すると共に誘導を行います。

※メールに掲載する内容は運営に一任させていただきます。

※ゴールドプラン以上が対象となります

出展メイン会場内 コンテンツ誘導



会期中、企業ブース協賛会場内にて「注目のコンテンツ」ボタンを設置。
掲載コンテンツをピックアップして、一覧表示。掲載コンテンツへの誘導を促します。

※複数社の掲載コンテンツが一覧に表示される可能性があります。
ピックアップする掲載コンテンツや掲載の有無などは運営に一任させていただきます。

※プラチナプラン以上が対象となります

ブースの設置



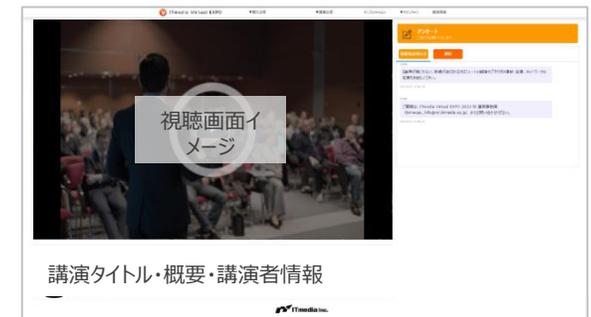
- ロゴの掲載
- ウェルカムムービーの掲載
- アンケート
- 問合せ(外部URL)の設置

企業名、企業ロゴを表示



企業ブース協賛会場内、告知ページ内でご協賛社様の企業ロゴを掲載。
告知ページの掲載順は、スポンサーグレード順、お申し込み順になっております。

ロゴは2社まで掲載可能です。1枠に収めるためサイズは小さくなります。
出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。



展示会ご協賛プランと一緒に
・ライブ配信セミナーご協賛プラン
も、ご活用下さい。

動画(サムネイル表示) の収録方法につきまして

ロイヤルプラン、ダイヤモンドプラン、サファイアプラン、プラチナプラン、ゾーンスポンサーは、ブース内に掲載するための動画の制作（1本）が料金に含まれています。下記3タイプよりお選びいただけます。 ※ゴールドプラン以下は、オプション申込で制作が可能です。



講演タイプ



インタビュータイプ



クロマキータイプ

※画像はイメージです。

タイプ	時間	詳細
講演	30分	セッションスライドと講演者動画（写真のみも可） 配信時間が長く&講師の負担が最も少ないオーソドックスなタイプ
インタビュー	10分	話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、それにお答えする形式になります。 1カメラの仕様。よく聞かれることに答えたいなど、メッセージが明確で簡潔なものに最適なタイプ
クロマキー	10分	講演者が動画でセッション資料に映り込むタイプ。スクリプトの準備が必要。講師の表現を重視するタイプ

※全てのタイプ、基本講師は1名となります

撮影場所	ITmedia 会議室（東京 麹町）もしくはリモート収録
形式	MP4
修正対応	2回まで（3回目、校了後の修正は追加料金が発生）

動画納品：校了動画データ（MP4形式）が納品データとなります。ご使用するには会期終了後よりお願いいたします。

展示会場ご協賛プラン 「製造業のためのAI」「製造業の品質」について

The screenshot displays the main navigation and content areas of the AI Everywhere Japan website. At the top, it lists '主要テーマ 講演・展示会場' (Main Themes, Lectures, Exhibition Halls) with a sub-note: '各出展社展示ブースのキーワードを集めてキャンペーンに参加しよう!' (Collect keywords from each exhibitor's booth to participate in the campaign!). Below this are six theme cards: 'リアル&ロジスティクス サプライチェーン', '素材', 'CASE・自動車', 'メカ設計', 'スマートファクトリー', and '組み込み開発&エレクトロニクス・AI'. Each card includes icons for '展示へ進む' (Go to exhibition) and '講演へ進む' (Go to lecture), along with a representative image. To the right is a '注目ジャンル' (Featured Genres) sidebar with a note: '下のボタンをクリックすると興味関心別のコンテンツをご覧いただくことができます' (Click the buttons below to view content of different interests). The sidebar lists: '2024年問題', '技術継承', '品質管理', 'カーボンニュートラル', '自動化', 'セキュリティ', '生産管理', '生成系AI', '新商品', and '早期導入'. At the bottom left, a red-bordered box highlights the 'AI Everywhere Japan' logo and a '特設会場へ進む' (Go to special exhibition hall) button. The text below the logo reads: '本イベントは米国EE Timesが2023年11月に開催した「AI Everywhere 2023」の日本版として開催します。編集部が厳選した珠玉の講演をご聴講いただけます。' (This event is the Japanese version of 'AI Everywhere 2023' held by EE Times in the US in November 2023. You can listen to selected lectures chosen by our editorial team.)

ピックアップ特集である

- ・「製造業のためのAI」
- ・「製造業の品質」

については、通常の会場デザインと違う
バナーを配置して来場者の誘導を行います。

バナー内には、左記の2024冬
AI Everywhere Japan のバナーで表記した
ような、キャッチコピーを記述して
誘導を行う予定です。

※表現や内容については変更になる可能性も
ありますので、予めご了承下さい。

上記は2024冬の会場です。

POINT

素早いフォローアップに繋がる“オンラインレポート”

- ✓ 来場者のプロフィール情報は、オンラインのレポートサイトからリアルタイムでご確認可能！
- ✓ 動画コンテンツ、掲載資料などの来場者の接触履歴をリアルタイムで確認
- ✓ 接触履歴から来場者の関心度合いを把握することで、優先度に応じた対応が可能
- ✓ CSV形式でダウンロードすることが可能、データを有効活用頂けます

オンラインレポートイメージ

セミナーレポート

test1	test2	test3
参加率: 0%	参加率: 0%	参加率: 0%
参加人数 (UU-AU): 0-0	参加人数 (UU-AU): 1-1	参加人数 (UU-AU): 1-1
アンケート回答率: 0%	アンケート回答率: 0%	アンケート回答率: 0%

ライブラリレポート

ライブライ名	コンテンツタイプ	PV数	閲覧回数
test2	動画	40	32
test3	ドキュメント	13	10
test4	その他	123	87

デジタルイベントだからこそ知ることができる 付加価値を持ったプロフィールをご提供します

名刺情報

- ・氏名
- ・会社名
- ・部署／役職
- ・連絡先（TEL／Mail）
- ・興味関心があるキーワード

Virtual EXPOで得られる潜在情報

- ・訪問ブース
- ・アンケート回答結果
- ・資料閲覧回数
- ・動画コンテンツ閲覧回数



オンラインレポートID発行数：2名まで

3人目から有償となります。追加されたい場合は
オプション⑨レポートID追加（追加1名につき2万円）をお申込みください。

オプションメニュー

① エントランスロゴ掲載

EXPO会場エントランスにカルーセル表示でロゴ掲載します。ロゴクリックで企業ブースへも誘導が可能です。

※掲載順は選べません

¥ 100,000 (税別・グロス価格)

② コンテンツ・プラス

ブースに掲載コンテンツを5点増やせます。指定の1コンテンツのみを、出展会場内でコンテンツ紹介致します。

¥ 150,000 (税別・グロス価格)

③ 動画コンテンツ制作(サムネイル表示)

動画の撮影、制作、ブース、講演会場への動画コンテンツ掲載が含まれます。

動画は規定の3タイプより選択。

・講演タイプ30分・インタビュータイプ10分・クロマキータイプ10分
シルバープランのご協賛企業様におすすめ。※サムネイル表示

¥ 250,000 (税別・グロス価格)

④ 自社ブース動画掲載 (サムネイル表示)

自社ブースに動画を追加します。掲載動画はデータを期日までに納品下さい。シルバープランのご協賛企業様におすすめ。

※動画 (サムネイル表示) に表示致します ※講演会場には掲載されません

¥ 100,000 (税別・グロス価格)

⑤ エントランスバナー広告

ITmedia Virtual EXPOのエントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載いたします。バナーは指定の期日までに納品ください。

※各期間1枠のみ。先着順でのお申し込みとなります。

¥ 400,000~ (税別・グロス価格)

⑥ 事務局メールSpecial版

ITmedia Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる1社独占メール広告。日程は2024/8/28(水),9/2(月),9/5(木),9/12(木),9/24(火),10/1(火)

※原稿は貴社にてご準備ください。※各日1枠のみご提供。先着順。

¥ 800,000 10/1のみ¥1,000,000 (税別・グロス価格)

⑦ 事務局メール3行広告

ITmedia Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる3行メール広告

を配信可能です。(原稿貴社支給)

※本文全角38文字以内×3行以内

※IT media Virtual EXPO内のコンテンツURLを1点まで掲載可能

¥ 200,000 (税別・グロス価格)

⑧ EXPOアラート

ITmedia Virtual EXPOで獲得したリストの各企業がアイティメディアの製造系メディア上で、どのような情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性がある企業名を毎月1回 (計3か月間) メールでお知らせします。

※メールの配信日は月初7営業日前後となります。

※お申し込み多数の場合、対応社数を制限させていただく場合がございます

¥ 300,000 (税別・グロス価格)

⑨ レポートID追加(3人目~)

ITmedia Virtual EXPOのオンラインレポートなどの管理画面にログインできるIDの人数を追加できます。初期で2名までのご用意しておりますが、追加をされたい場合、有償で追加が可能です。※3人目から加算の対象となります。

追加1人につき ¥ 20,000 (税別・グロス価格)

OPTION MENU | リード カスタム納品サービス

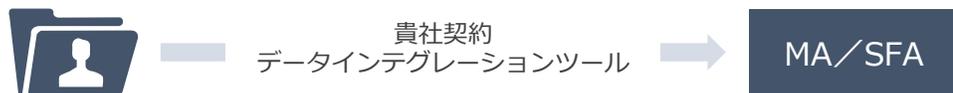
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ～500件：**10万円**
- 500～1,000件：**15万円**
- 1,000件以上：**20万円**
- 3,000件以上：**30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

ご協賛 全体スケジュール

日程	予定	備考
5月24日（金）	早期プランお申込み締切 ゾーンスポンサーお申込み締切	
6月下旬	集客ページOPEN、事務局オープン	
6月19日(水)	通常プランお申込み 一次締切	動画制作など収録が発生する場合はこちらの締切が目安となります。
7月5日(金)	通常プランお申込み 最終締切	動画制作が本来発生するプランも、動画データを納品していただくことでこちらの締切まで検討も可能です。
6月24日(月)～7月19日(金)	動画制作収録期間	※収録期間は変更になる場合がございます。
7月25日(木)	入稿関係〆切	企業ブース構成に必要なコンテンツ、コンテンツタイトル、文章、動画データなど
8月27日（火）	開幕	
9月27日（金）	閉幕	
10月下旬	開催報告会	

過去実績
メディアデータ
など

タイトル	ITmedia Virtual EXPO 2024 冬
日時	2024年2月13日 (火) 10:00 ~ 3月15日 (金) 23:59
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
企画	MONOist / EE Times Japan / BUILT / EDN Japan スマートジャパン / TechFactory

登録者数	7,130 名
来場者数	5,442 名
歩留まり	76.3 %
期間中再訪率	66.8 %
コンテンツ総閲覧回数	33,780 回
動画 (サムネイル表示) 総視聴数	16,883 回
平均訪問ページ数	27.3 ページ

※来場各集計数の対象期間：2024年2月13日10:00～3月15日23:59

【 Virtual EXPO 2024 冬 エントランス】



トピックス

- **エントランス／ブースデザインリニューアルによりUI・操作性を刷新！**
平均ブース来場は昨対比109%、訪問ページ数は162%Upの過去最高を更新

	平均ブース来場数	平均訪問ページ数	期間中再訪率
2024冬	817名 昨年比 209%	27.3ページ 昨年比 262%	66.8 % 昨年比 102%
2023春	390名	10.4ページ	65.3 %

- **New！新企画：興味・関心別キーワードをコンテンツ（3点）に紐づけや、注目ジャンル会場へ設置**
※上位コンテンツ：生成系AI／自動化／技術伝承／カーボンニュートラル（登録時アンケートより）
- **New！新企画：米国 EE Times主催「AI Everywhere 日本版」を初開催！**
- **スポンサーコンテンツ閲覧ランキング上位は、動画（講演会場への設置）11、うち2つはライブ配信**
- **2024冬、2023春 リポート登録・来場割合 25% → 75%が新規登録・来場**

【来場者の声】

- ・講演や展示を閲覧することにより、様々な分野の最新のデジタル化の情報を得ることができました。
- ・生成AIや機械学習の情報収集に役立ちました。
- ・リアル展示会では人気のあるブースは中々担当者と話が出来なかつたりすることもあるのでバーチャル空間上だとその問題が軽減されるのを期待してます。
- ・とても参考になる刺激的なEXPOだと思うので継続希望、とてもわかりやすいUIでした。

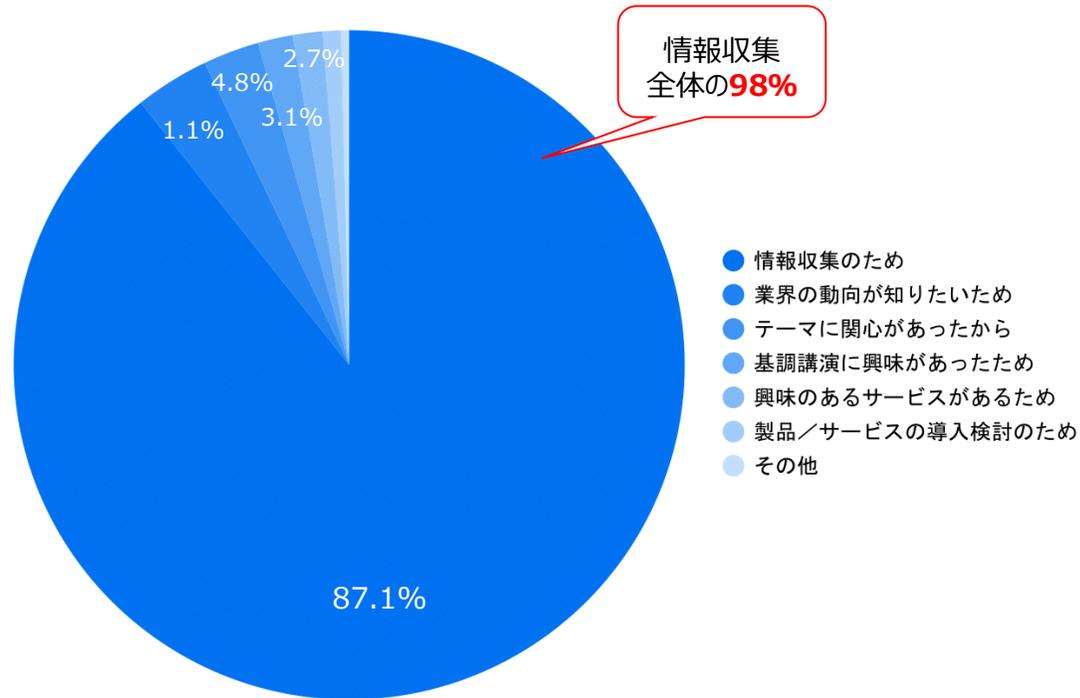
参加企業（一部抜粋）

デンソー	ヤマハ発動機	多摩川精機	いすゞ自動車
キヤノン	TDK	ソニー	本田技術研究所
パナソニック インダストリー	住友電気工業	FUJI	日立ジョンソンコントロールズ空調
富士通	三菱電機エンジニアリング	BIPROGY	ユニアデックス
三菱電機	SUBARU	三菱重工業	デンソーウェーブ
トヨタ自動車	東芝デジタルソリューションズ	東芝インフラシステムズ	YKK
アイシン	日亜化学工業	ニデック	ローム
京セラ	豊田自動織機	日立情報通信エンジニアリング	浜松ホトニクス
日本電気	富士電機	竹中工務店	TOPPANエッジ
リコー	クボタ	日伝	日本電子
シャープ	ダイキン工業	横河電機	AGC
東芝	村田機械	キヤノンITソリューションズ	愛三工業
村田製作所	カシオ計算機	JVCケンウッド	日立Astemo
セイコーエプソン	コニカミノルタ	川崎重工業	富士通Japan
大日本印刷	矢崎総業	アドバンテスト	パナソニックプロダクションエンジニアリング
日立製作所	TOPPAN	荏原製作所	小松製作所
リコージャパン	オリエンタルモーター	パナソニックホールディングス	ソシオネクスト
オムロン	NECプラットフォームズ	旭化成	ネクスティエレクトロニクス
本田技研工業	PFU	ニデックアドバンステクノロジー	東芝テック
ブラザー工業	ソフトバンク	山洋電気	長谷川工業
日産自動車	沖電気工業	日本ヒューレット・パッカー	デンソーテン
アルプスアルパイン	マツダ	SOLIZE	鹿島建設
京セラドキュメントソリューションズ	パナソニック	ルネサスエレクトロニクス	NSW
スズキ	富士フイルムビジネスイノベーション	伊藤忠テクノソリューションズ	キヤノンシステムアンドサポート
東芝デバイス&ストレージ	ソニーセミコンダクタソリューションズ	キオクシア	オリンパス
アズビル	SCSK	富士フイルムビジネスイノベーションジャパン	TOA
パナソニックコネク	NECソリューションイノベータ	ジェイテクト	日鉄ソリューションズ
NTTコミュニケーションズ	ミネベアミツミ	岡本無線電機	日本アイ・ビー・エム
日置電機	IHI	東京エレクトロンデバイス	日清紡マイクロデバイス
ニコン	三菱ケミカル	明電舎	シャープマーケティングジャパン

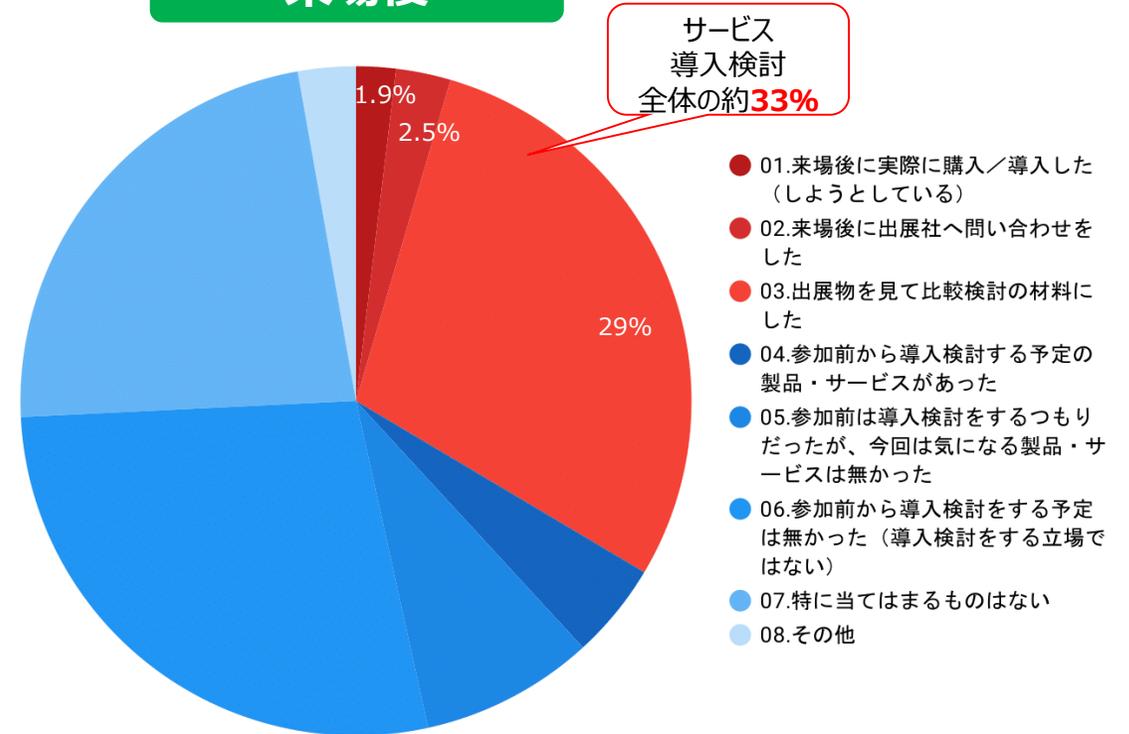
来場者の行動変容（登録時⇒来場時）

登録時は全体の98%が情報収集フェーズ
⇒ 来場後には約33%の方がサービスを導入検討しようと呼び

登録時



来場後



出展一覧

メカ設計

ソリッドワークス・ジャパン株式会社
パーソルクロステクノロジー株式会社
株式会社スリーディー・システムズ・ジャパン
株式会社ストラタシス・ジャパン
Creaform（アメテック株式会社）
レノボ・ジャパン合同会社

スマートファクトリー

株式会社KIS
グローバル電子株式会社
エプソンダイレクト株式会社
株式会社スタディスト
S k y 株式会社
キャディ株式会社
アウトソーシングテクノロジー
株式会社セールスフォース・ジャパン
株式会社ベリサーブ
New Relic株式会社
山洋電気株式会社
KDDI株式会社
パーソルクロステクノロジー株式会社
スキルノート（株式会社Skillnote）
東京エレクトロン デバイス株式会社
日本ヒューレット・パッカート合同会社
日本ストラタステクノロジー株式会社
太陽誘電株式会社
ASPINA（シナノケンシ株式会社）
アズビル株式会社
フルーク・ネットワークス
株式会社日伝

組み込み開発& エレクトロニクス・AI

ストックマーク株式会社
東芝デバイス&ストレージ株式会社
シーメンスEDA
テレダイン・レクロイ
IARシステムズ株式会社

リテール&ロジスティクスサプライチェーン

SAPジャパン株式会社
アイティメディア株式会社

素材

MI-6株式会社

CASE・自動車

アーム株式会社
株式会社マクニカ / アナログ・デバイスズ株式会社

AI Everywhere Japan

LeCHECK（リチェック） / 株式会社リセ
ラピッドセブン・ジャパン株式会社

出展総数：40（出展社数:39 複数出展数:1）

前回講演情報 抜粋

特別講演 ライブ配信

ITmedia Virtual EXPO

官民一体の半導体・デジタル産業戦略をひも解く

若林 秀樹 氏
東京理科大学院 経営学専攻科 特任教授 (MOT) 専攻教授
学校法人東京理科大学 評議員

2月14日 LIVE配信!

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

AI Everywhere

ITmedia Virtual EXPO

エッジAIに、“オールアナログ”コンピューティングが必要な理由

Roger Levinson 氏
Blumind CEO

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

特別講演 ライブ配信

ITmedia Virtual EXPO

2024年の注目キーワードをものづくり太郎が切る

ものづくり太郎 氏
YouTuber
Semicon Japan Ambassador

2月13日 LIVE配信!

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

特別講演

ITmedia Virtual EXPO

G-SHOCK誕生秘話から学ぶ～斬新なアイデアの出し方とモチベーション維持方法～

伊部 菊雄 氏
カシオ計算機株式会社 シニアフェロー

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

CASE・自動車

ITmedia Virtual EXPO

技術者が泣いて笑って夢中になる、「魔改造の夜」とモノづくりの面白さ

竹村 武司 氏
放送作家 / 脚本家

鬼頭 明氏
株式会社テレレブリューション
エディタリアル・ディレクター

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

特別講演

ITmedia Virtual EXPO

生成AI研究のトップランナー2人が描く”日米の懸け橋”

小島 照之 氏
Kotoba Technologies
Co-founder & CEO

笠井 淳吾 氏
Kotoba Technologies
Co-founder & CTO

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

AI Everywhere

ITmedia Virtual EXPO

NVIDIAが語る「生成AIの進化」

Ty McKercher 氏
NVIDIA Vice President,
Solutions Architecture and Engineering
for the Americas

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

特別講演

ITmedia Virtual EXPO

搭乗型ロボット「アーカックス」開発者が語るモノづくり

石井 啓範 氏
ツバメインダストリ株式会社 CTO

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

ライブ配信

ITmedia Virtual EXPO

「西松DXビジョン」の実現に向けた「スマート現場DX」の取り組み

前啓一 氏
西松建設株式会社
DX戦略室 デジタル技術革新部 部長

2月22日 LIVE配信!

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

CASE・自動車

ITmedia Virtual EXPO

交通安全未来創造ラボ～社会をデザインする交通安全活動～

長谷川 哲男 氏
日本自動車株式会社
グローバル戦略推進部長

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

組み込み開発&エレクトロニクス・AI

ITmedia Virtual EXPO

半導体解剖～iPhone15などApple最新製品搭載チップを分析

清水 洋治 氏
株式会社テクノリエ
技術コンサルタント 代表取締役
兼 上席アナリスト

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

ライブ配信

ITmedia Virtual EXPO

サプライチェーン・調達の現代的課題と今日からはじめる改革

坂口 孝則 氏
未来調達研究所株式会社経営コンサルタント

3月12日 LIVE配信!

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

メカ設計

ITmedia Virtual EXPO

ハコべる電動バイク「TATAMEL BIKE」の開発秘話、「たためる」を実現した設計上の工夫とは

生駒 崇光 氏
株式会社COMA
代表取締役社長 / プロダクトデザイナー

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

スマートファクトリー

ITmedia Virtual EXPO

ルームエアコン「白くまくん」国内生産回帰とその狙い (アップデート版)

福家 秀樹 氏
日立ジョンソンコントロールズ空調株式会社
日本・アジア地域販売・マーケティング本部長

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

リテール&ロジスティクス サプライチェーン

ITmedia Virtual EXPO

皆で運ぶ、物流の未来～NEXT Logistics Japanの挑戦

梅村 幸生 氏
NEXT Logistics Japan株式会社 代表取締役社長 CEO

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

組み込み開発&エレクトロニクス・AI

ITmedia Virtual EXPO

たまごっちの進化と、Tamagotchi Uniで繋がる世界

岡本 有莉 氏
株式会社バンダイ
グローバル企画部 企画チーム

坂本 大祐 氏
株式会社バンダイ
グローバル企画部
テクニカルデザインチーム

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

メカ設計

ITmedia Virtual EXPO

自然にまなぶ、シャープの「ネイチャーテクノロジー」

公文 ゆい 氏
シャープ株式会社
Smart Appliances & Solutions事業本部 業務技術開発部 課長

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

スマートファクトリー

ITmedia Virtual EXPO

小人の靴屋プロジェクト～自動化で魅力ある企業へ～

有川 富貴 氏
株式会社有川製作所 代表取締役

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

ライブ配信

ITmedia Virtual EXPO

OTリスク理解と組織体制が大事! 製造業のサイバーセキュリティ対策の進め方

佐々木 弘志 氏
名古屋工業大学
産業安全課 専任講師 ものづくりDX研究所
専任助教授

2月20日 LIVE配信!

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

製造業の最新トレンドと未来に触れる。

ITmedia Virtual EXPO

2024.2.13[火] -3.15[金] 参加無料・オンライン開催 参加する(無料)

よくある質問

ブースに共同出展は可能ですか

可能です。下記をご確認の上ご了承ください。

ロゴは2社まで掲載可能です。1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

レポートサイトは仕様上、共同出展企業のすべてで同じものを閲覧頂く形になります。ご提供する情報が共同出展社全社（レポートサイトアカウントが付与される方）で共有されます。

パートナー会社のプライバシーポリシーを掲載することは可能ですか

共同出展の場合、貴社のプライバシーポリシーと、パートナー企業のプライバシーポリシーを掲載することが可能です。（合計2社）

単独出展の場合は、貴社のプライバシーポリシーのみ掲載が可能です。

パートナー企業へのリード提供などを検討されている場合は、パートナー企業へのデータ提供がある旨をプライバシーポリシーに表記、調整などお願い致します

告知ページの掲載順について

告知ページの掲載順はスポンサーグレード順、お申し込み順になっております。

ロゴは2社まで掲載可能です。

1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

会場の掲載順

スポンサーグレード順番、同プラン内は申込み順で会場は構成されています。

1段目左上が最もお申し込みの早いプラチナ、右側に配置していき、2段目以降は左から右へ配置します。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

登録シート受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- 開催日41日前まで：50%
- 開催日40日以内：100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承くださいのほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



ITmedia

Virtual EXPO

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp