

# リテールDXサミット2025 秋

## ～リテール革新を実現するデジタル戦略最前線～

開催日時：2025年10月27日(月)

セッションプラン申込締切：2025年10月6日(月)

リストプラン申込締切：2025年10月21日(火)

# SUMMARY

## 名称

リテールDXサミット2025 秋  
～リテール革新を実現するデジタル戦略  
最前線～

## 主催・企画

小売・流通ビジネスのニュースサイト  
**流通ニュース**  
**ITmedia**ビジネス  
ONLINE

## 開催日時

2025年10月27日(月)

## 申込締切

セッションプラン：2025年10月6日(月)  
リストプラン：2025年10月21日(火)

## イベント形式

## 事前申込者数

集合型オンラインセミナー

想定300名

## 想定視聴者属性

流通・小売業でデジタル化を  
推進するユーザー層

## 告知・集客

小売・流通ビジネスのニュースサイト  
**流通ニュース**  
**ITmedia**ビジネス  
ONLINE

## 運営

アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# PAST EVENTS



タイトル	リテールDXサミット 特別編集版 ～人手不足時代のリテール大革命～
日時	2025年3月19日 (水) 13:00～15:00 ※3月31日までアーカイブ配信
形式	ライブ配信セミナー
対象	流通・小売業でデジタル化を推進するユーザー層
参加費	無料
主催	株式会社流通ニュース
共催	ITmedia ビジネスオンライン
協賛 (※50音順)	株式会社Contentserv Twilio Japan合同会社 日鉄ソリューションズ株式会社 ミーク株式会社
申込ページURL	<a href="https://v2.nex-pro.com/campaign/76955/apply?group=2503_RetailDX2">https://v2.nex-pro.com/campaign/76955/apply?group=2503_RetailDX2</a>
開催報告書	<a href="http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-21/2d265t5">http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-21/2d265t5</a>

	13:00～13:30 基調講演	イオングループにおけるDX戦略 ～イオンのトータルアプリ「iAEON」の進化とイオンが挑む究極のCX～
		イオンスマートテクノロジー株式会社 取締役副社長 兼 COO 関矢 充 氏
		※本講演は過去の再放送です。 講演内容は配信当時（2024年10月21日）の情報となります。
	13:40～14:10 セッション1	ミズノとサンドラッグに聞く ～PIMを活用したD2C・リテールの革新
		株式会社サンドラッグ 執行役員 EC事業長 田丸 知加 氏
		ミズノ株式会社 グローバルデジタルDTC統括本部 グローバルデジタルDTC統括担当 芹澤 剛 氏
		株式会社Contentserv 代表取締役社長 渡辺 信明 氏
	14:20～15:00 特別講演	生成AI時代におけるリテールDXの真髄とは？ ～人手不足解消から競争優位の源泉へ～
		アクセンチュア株式会社 ビジネス コンサルティング本部 ストラテジーグループ マネジング・ディレクター 畔上 泰尚 氏
		※本講演は過去の再放送です。 講演内容は配信当時（2024年10月21日）の情報となります。

# PAST EVENTS

## ● 参加者数

全登録者数	参加者数	視聴率
187	107	57.2%

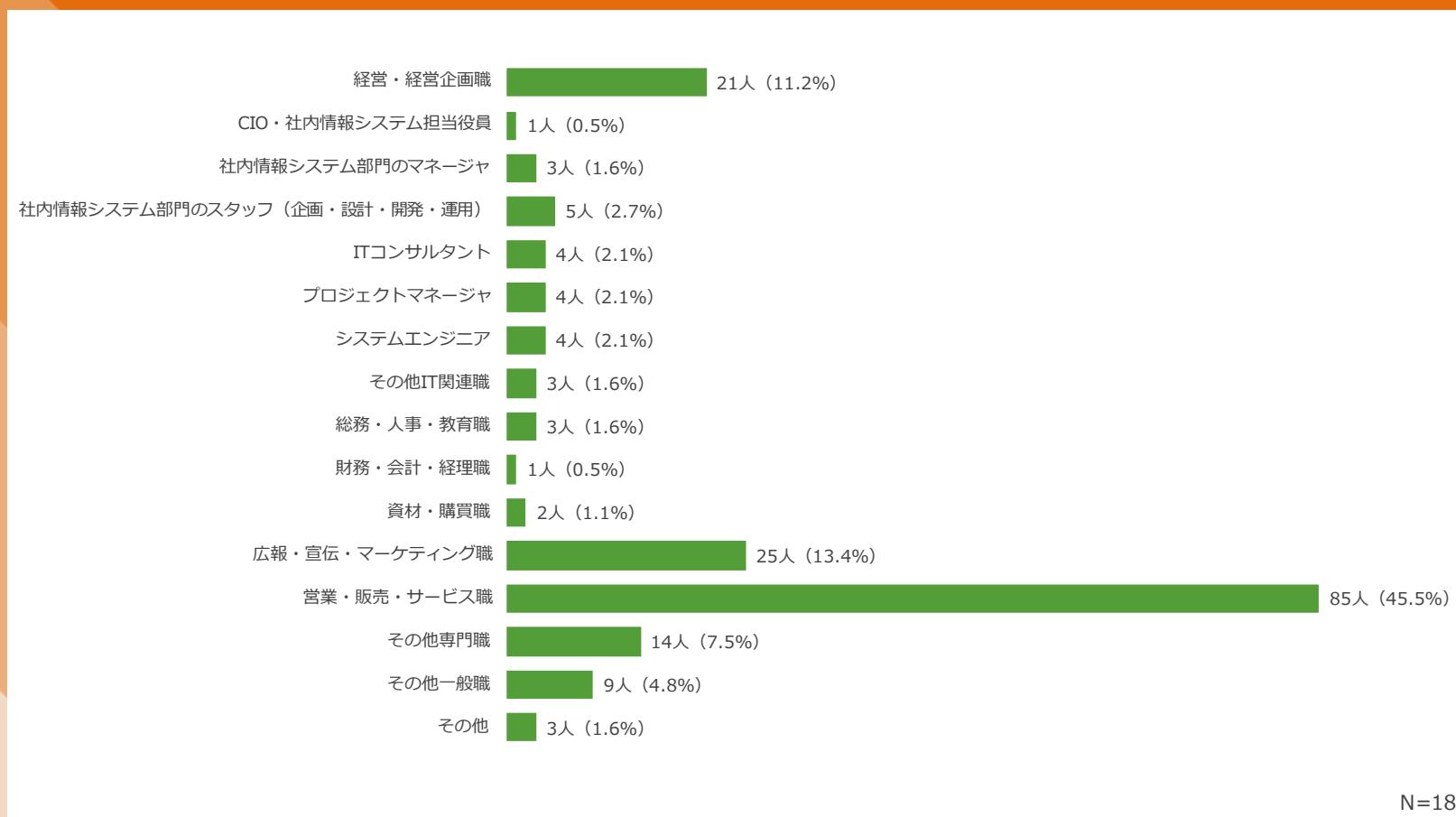
※セミナー全体の視聴者数  
※3/28時点

## ● 参加者向け主催アンケート回答数

参加者数	回答数	回答率
107	49	45.8%

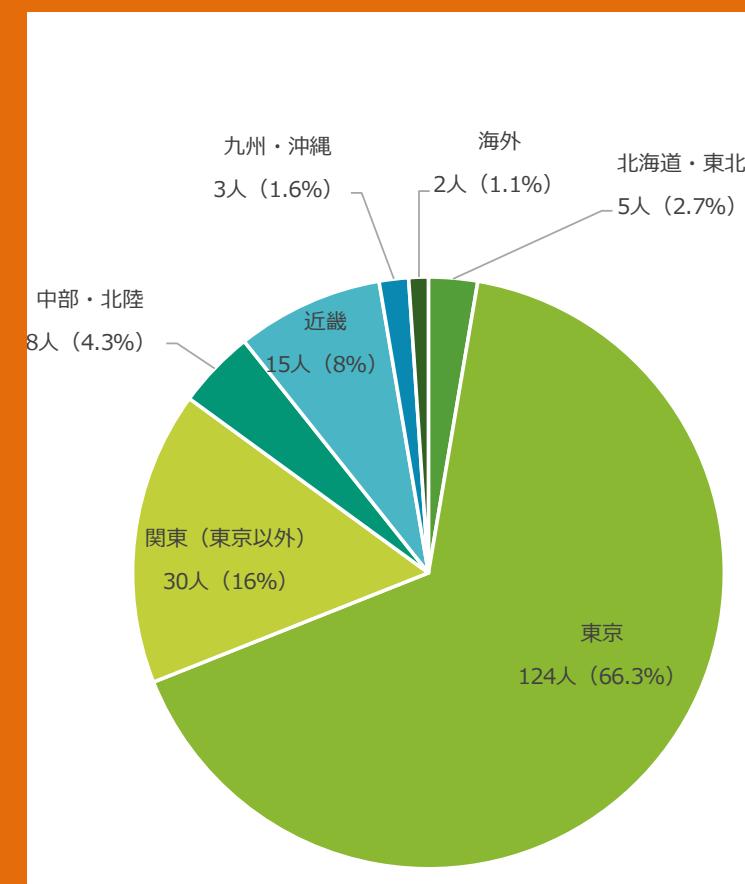
※3/28時点

## ● 職種



N=187

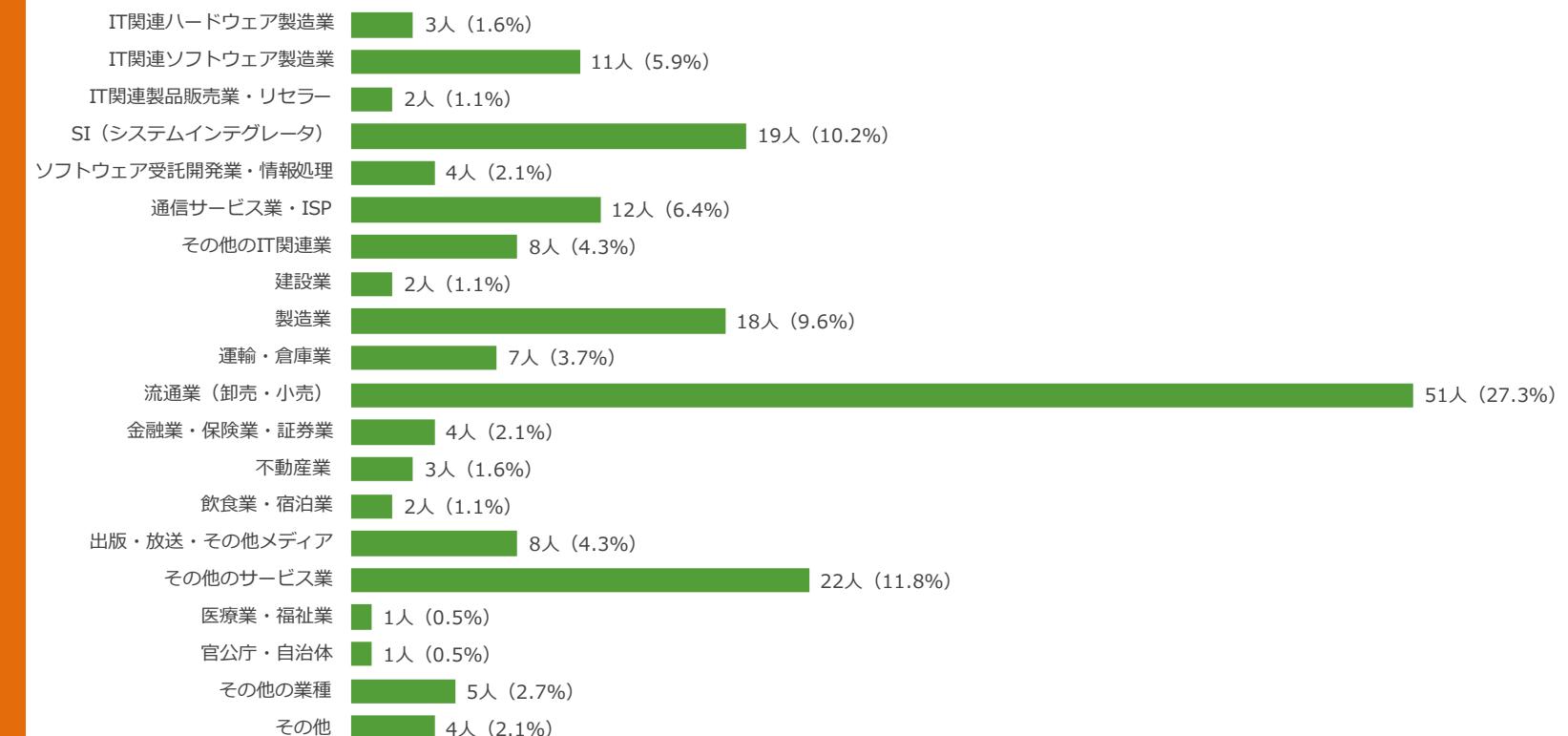
## ● 勤務先都道府県



北海道	4	岐阜県	0	佐賀県	0
青森県	0	静岡県	1	長崎県	0
岩手県	0	愛知県	5	熊本県	0
宮城県	0	三重県	0	大分県	0
秋田県	1	滋賀県	1	宮崎県	0
山形県	0	京都府	3	鹿児島県	0
福島県	0	大阪府	10	沖縄県	1
東京都	124	兵庫県	0	海外	2
茨城県	0	奈良県	0		
栃木県	0	和歌山县	1		
群馬県	4	鳥取県	0		
埼玉県	8	島根県	0		
千葉県	11	岡山県	0		
神奈川県	7	広島県	0		
新潟県	0	山口県	0		
富山県	1	徳島県	0		
石川県	0	香川県	0		
福井県	0	愛媛県	0		
山梨県	0	高知県	0		
長野県	1	福岡県	2		

N=187

## ● 業種



N=187



## PROLOGUE～企画背景～

スマートフォンやSNSをはじめとしたデジタルツールの発展と浸透によって、いまや消費者の価値観や購買行動は多様化している。急速に変化する市場環境に対応し、競争力を高めていくためには、進化の著しい最新デジタル技術を活用したカスタマーエクスペリエンス

(CX) 向上の実現はもはや欠かせない。また、労働人口が減少する日本では業務効率化や省人化を図る上でのDX活用にも大きな期待が寄せられている。さらにDXの推進にはデジタル人材が重要となるが、人手不足の現環境下では新規の人材確保が難しいことから、既存の従業員をデジタル人材へ育成するためのリスキリング（学び直し）にも注目が集まっている。

本セミナーでは、リテール業界におけるDX/デジタル活用にフォーカスし、有識者によるビジネス展望や業界トップランナーによるデジタル戦略事例について語ってもらうとともに、協賛企業によるリテールDX支援の最新ソリューションをご紹介する。

## リテールDXサミット2025 秋～リテール革新を実現するデジタル戦略最前線～

### 視聴者（リテール業界）の課題 |

- ・ 人手不足、人的作業の効率化、省人化
- ・ 接客/カスタマーエクスペリエンス向上
- ・ デジタル人材不足
- ・ 販売/接客ノウハウの継承（技能伝承）
- ・ レガシーなシステム（老朽化、最新決済対応）

### キーワード |

- ・ CXツール
- ・ オムニチャネル/OMO
- ・ チャットボット/生成AI
- ・ AI発注/AI需要予測分析
- ・ 情報共有ツール
- ・ ノーコード/ローコード
- ・ MAツール
- ・ パーソナライズドマーケティング
- ・ モダナイゼーション/脱レガシー
- ・ 動画マニュアル
- ・ リスキリング

### 基調講演

官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による  
リテール業界の最新情報や業界動向などを想定

### 特別講演

リテール大手企業のデジタル推進担当者によるデジタル戦略／  
DX活用事例を想定

小売・流通ビジネスのニュースサイト  
**流通ニュース**



## 流通業界に特化したオンラインメディア

小売・通販・中間流通・メーカーの最新ビジネスニュースを提供しています。2008年9月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日発行）とWEBサイトで流通業界に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています。

**大手GMSから中堅SMの本部担当・メーカー物流担当、通販事業者など幅広い職種の方が閲覧しています。**



### 読者属性

流通業：35.5%、消費財メーカー：25.1%、物流：13.2%

# 各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む  
「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

■媒体名

ITmediaビジネス  
ONLINE

■URL

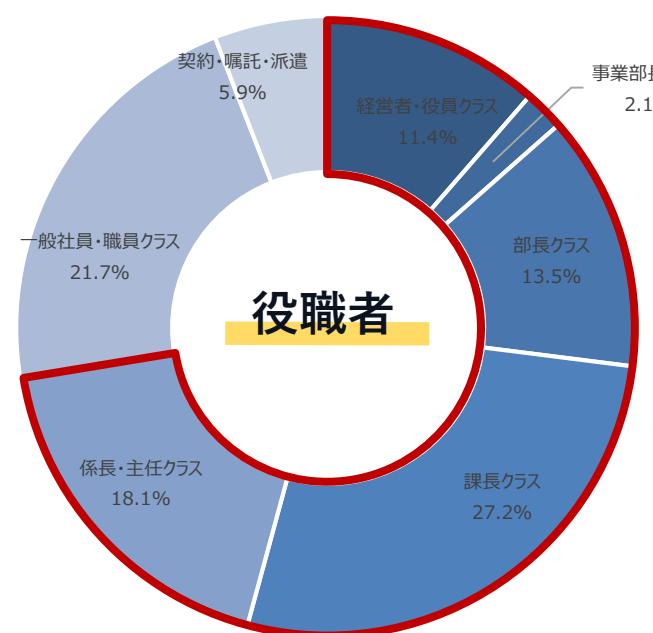
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■PV

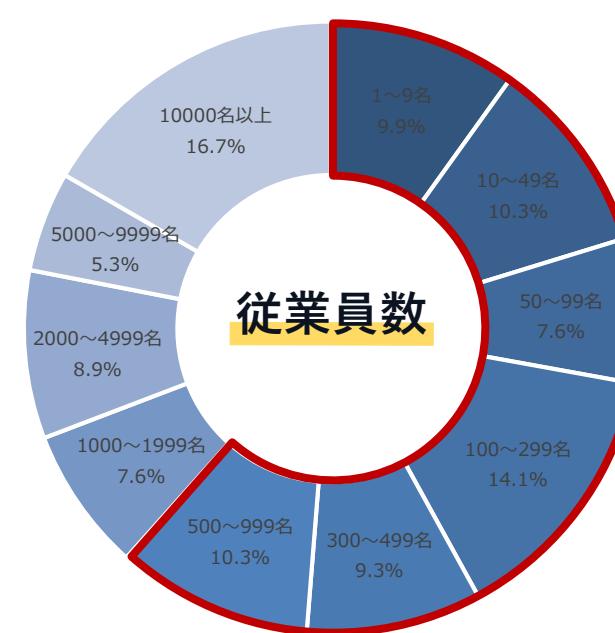
月間約822万PV／約263万UB

■メルマガ購読数

メルマガ購読数約27万件（2025年4月実績）

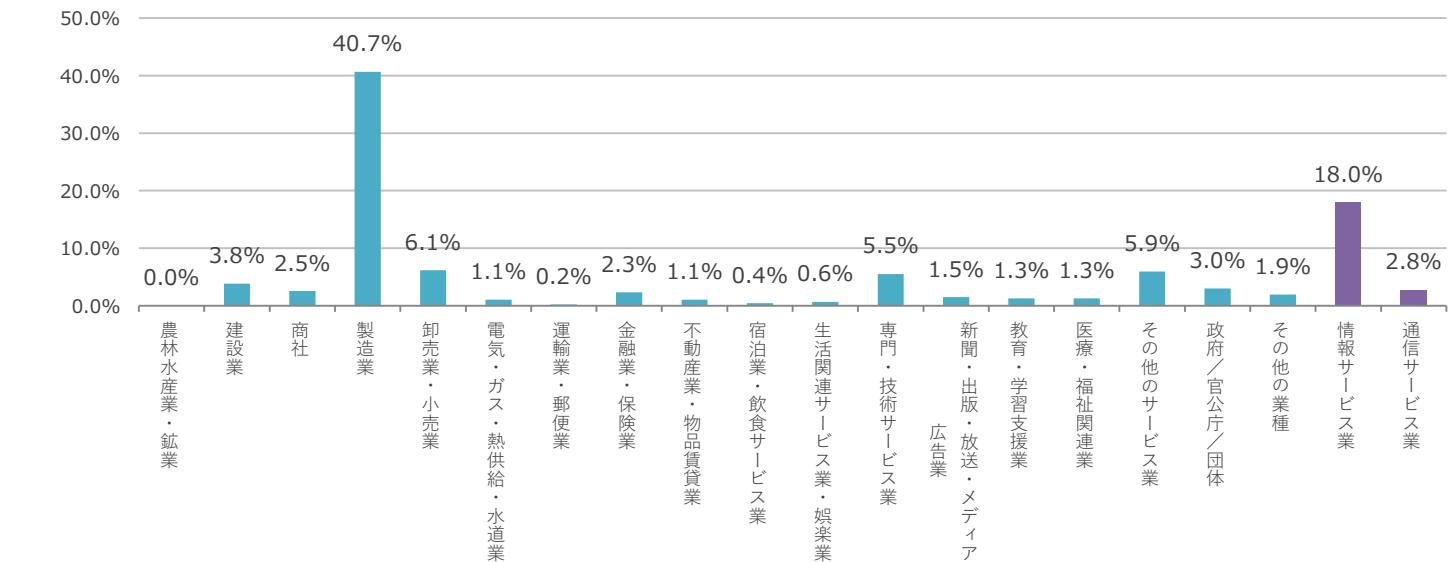


係長・主任以上役職者約72%

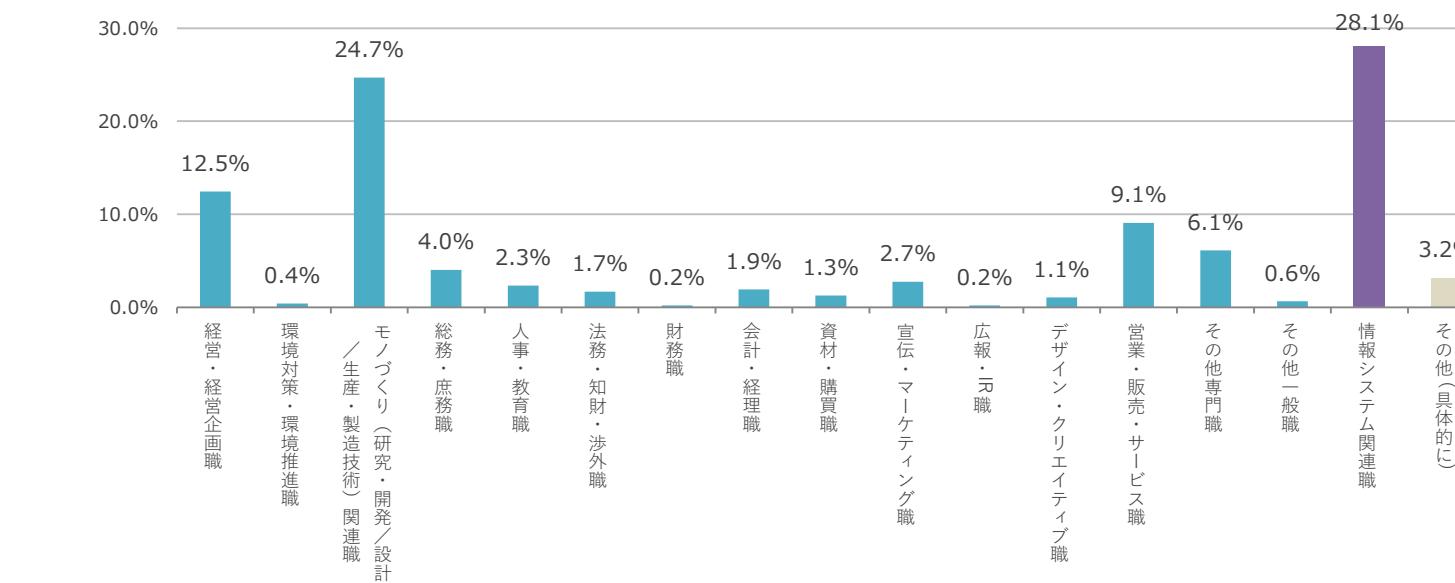


中堅・中小企業勤務約61%

業種



職種



# TIMETABLE

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	<b>基調講演</b>
13:50-14:20	30分	<b>スポンサーセッション1</b>
14:30-15:00	30分	<b>スポンサーセッション2</b>
15:10-15:50	40分	<b>特別講演</b>
16:00-16:30	30分	<b>スポンサーセッション3</b>
16:40-17:10	30分	<b>スポンサーセッション4</b>

上記タイムテーブルは変更となる可能性がございます。

# SPONSORED MENU

おすすめ

## セッションプラン

## リストプラン

スポンサー セッション Live配信 + アーカイブ



-

全申込者リスト

300名想定

300名想定

セッションアンケート



-

視聴者データ・レポートサイト



-

事前アンケート結果



●

スポンサー ロゴ掲載



●

資料配布



-

開催報告書



●

料金 (すべて税別・グロス価格)

¥3,000,000-

¥2,500,000-

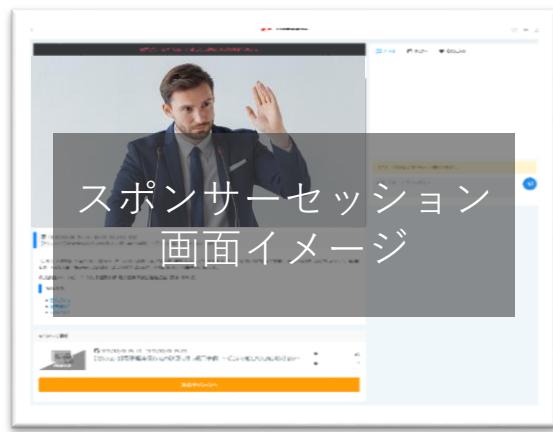
※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# SPONSORED MENU

## スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

## 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など  
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。※DL可能

## セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## スポンサーLOGO掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## 資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで  
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## 開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

画像はイメージです。

# SCHEDULE

## 申込締切 |

セッションプラン：2025年10月6日(月)  
リストプラン：2025年10月21日(火)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので  
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート  
設問・動画納品の場合のご講演データなどを  
事務局にご提出ください。（開催2週間前程  
度）  
開催2営業日前までにレポートサイト情報も  
お送り致します。

## 告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイト  
ル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出い  
ただく、セッション登録用紙を事務局へご提  
出ください。

## 開催

2025年10月27日(月)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案  
内する時間までにアイティメディアのスタジ  
オ受付にお越しください。

## 告知開始

2025年9月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープン  
いたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたしま  
す。

## レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリス  
トをご提出致します。終了後1～2週間程度、  
セッションのアーカイブ配信を行います。  
※予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提  
出致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性がございます

# CAUTIONS

## ①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル

登録用紙の提出後のキャンセル

事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル	: 50%
開催日40日以内のキャンセル	: 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示とともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願ひいたします。

- リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

- リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

- リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

- リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

- リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



小売・流通ビジネスのニュースサイト  
**流通ニュース**

株式会社流通ニュース  
〒104-0032  
東京都中央区八丁堀3-18-6 PMO八丁堀 4F

**ITmedia**

アイテイメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F  
<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>