



# 九州DXカンファレンス2025

## ～九州経済のDX最前線とビジネス変革～

開催日：2025年11月19日（水）  
申込締切：セッションプラン 2025年8月29日（金）  
リストプラン 2025年11月28日（金）

# 概要

名称
主催
共催
開催日・場所
申込締切
後援（予定）

九州DXカンファレンス2025  
～九州経済のDX最前線とビジネス変革～



共催：主メディア ITmedia ビジネスオンライン  
※そのほかの媒体からも集客

## リアルセミナー

開催日：2025年11月19日（水） 会場：JR九州ホール  
オンラインセミナー

開催日：2025年12月10日（水）配信 以降アーカイブ配信

セッションプラン : 2025年8月29日（金）  
リストプラン : 2025年11月28日（金）

福岡商工会議所、福岡地域戦略推進協議会 F D C、福岡中小企業経営者協会、福岡中小企業家同友会、福岡市機械金属工業会、日創研北九州経営研究会、九州経済連合会、九州経済調査協会、北九州産業学術推進機構（FAIS）、早稲田大学IPS・北九州コンソーシアム、株式会社Kyutech ARISE、福岡県、福岡市、北九州市 ほか

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

形式
申込者数
想定来場者 想定視聴者 属性
告知・集客
運営

集合型リアルセミナー＋オンライン  
セミナーのハイブリッド形式

想定300名（リアル・オンライン合計）  
※リアル約200名、オンライン約100名  
※内訳をお約束するものではありません

九州・福岡における企業の経営者、DX  
推進担当者、IT部門の方など



株式会社西日本新聞社  
アイティメディア株式会社

# 本施策の展開イメージ

本施策は、リアル開催とその講演内容を収録し、後日オンラインで配信するハイブリッド開催の企画となります

## 11/19（水）リアルセミナー開催



講演+展示

## 12/10（水）オンラインセミナー開催

リアルセミナー開催時の講演内容を収録し、その動画をオンラインセミナーとして配信します。

## アーカイブ配信

- ・オンラインの集客対象も福岡、九州エリアの企業がメイン対象者になります。
- ・1~2週間のアーカイブ配信を予定しています。

リアルセミナー開催日の翌日から3週間の集客を予定しています。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

## 九州DXカンファレンス2025 ～九州経済のDX最前線とビジネス変革～

九州地区は、関東・近畿・中部に続き国内第4位の経済規模を誇ります。GDPでは日本国内の約10%を占めており、今後もさらなる成長が見込まれています。また九州には、自動車、ロボット、半導体、食品、ヘルスケアなどのメーカーや工場が多く集積しているほか、成長著しい東アジア圏の物流ハブ拠点としても期待されています。



本セミナーでは、成長著しい九州地区の経済の最新潮流やデジタル活用にフォーカスし、デジタル活用に積極的なトップランナー企業による講演や、有識者による九州地区市場展望やDX推進の最新情報について語ってもらうとともに、協賛企業のデジタル活用ソリューションをご紹介します。

| コンテンツ

## 九州DXカンファレンス2025 ～九州経済のDX最前線とビジネス変革～

| キーワード

- 人手不足、省人化
- 業務効率化、生産性向上
- AI活用（生成AI/チャットボット/組込AI）
- サイバーセキュリティ
- コミュニケーション/EX向上
- マーケティング/CX向上/CRM
- 経理・財務DX/ERP/ESG投資
- モダナイゼーション/脱レガシー
- ノーコード/ローコード開発
- 技術伝承/動画マニュアル/リスクリング
- 新生シリコンアイランド
- カーボンニュートラル
- 工場DX/スマートファクトリー/IoT

| セミナー講師候補

### 基調講演

官公庁や業界団体、コンサル/調査会社などの有識者による九州地区の産業展望やDX推進の最新情報などを想定

### 特別講演

九州地区にゆかりのあるトップランナー企業によるDX戦略/デジタル活用事例を想定

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



九州で147年新聞発行している西日本新聞社、IT系ニュースに強いITmedia、両社の強みを活かした告知、集客を行います。

| 予定している告知、集客

西日本新聞（約37万部）新聞広告、記事での告知

西日本新聞me（WEB500万PV、アプリ50万DL）での告知

西日本新聞me SNS（X、Facebookなど）での告知

福岡DXカンファレンス、北九州DXカンファレンスなど過去のイベント参加者へのメール

西日本新聞社会員、西日本新聞社取引先へのメール

福岡・九州の本イベント後援団体会員向けメール

WEB広告（Facebook、グーグル、スマートニュース広告など）

九州の企業への紙のDM

PRtimesを使ったリリース配信

ITmedia横断ターゲットインメールの九州在住の会員向けメール（およそ40,000通）

ITmedia ビジネスオンラインのターゲティングメール

MONOistターゲティングメール

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## 九州DXカンファレンス内にて【サイバーセキュリティ】にフォーカスにしたゾーンを新設

### 企画背景

DXによるデジタル化やIT連携が加速するなかで、企業や組織をターゲットとしたサイバー攻撃へのリスクが高まっています。**DX推進でいまや避けては通れない「サイバーセキュリティ」にフォーカス**し、近年のサイバー攻撃やセキュリティインシデントのトレンド、サイバーセキュリティにおけるレジリエンス（回復力、耐性力）を高める戦略、それらを推進するサイバーセキュリティ人材の育成といったテーマで有識者の見解を伺うとともに、協賛企業の最新セキュリティソリューションをご紹介します。

実施時間帯 14時～15時35分(予定)

14:00-14:40	特別講演1
14:45-15:05	スポンサーセッション2
15:05-15:15	休憩・展示回遊
15:15-15:35	スポンサーセッション3

九州DXカンファレンス2024（前回）参加者の声

- ・異業種DXの実例やセキュリティを絡めた話を聞けて大変参考になった。
- ・基調講演やセキュリティ関連のコマは参考になった。



# 「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

■ 媒体名

ITmedia ビジネスオンライン

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

■ URL

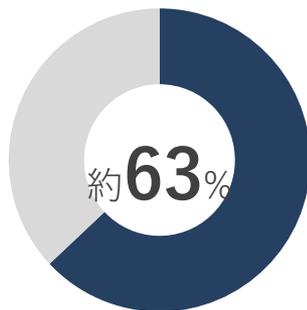
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■ 月間PV

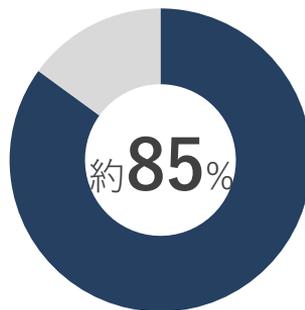
約1800万 PV ※2025年2月実績

■ 会員数

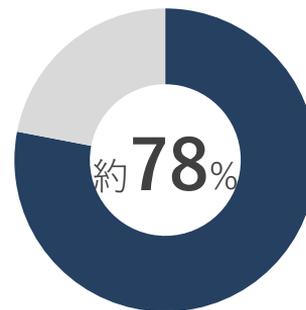
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進 関与者



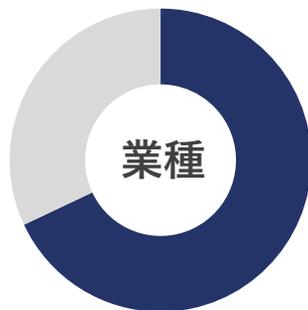
業務プロセスのデジタル化 に関心



ビジネスモデル変革 に関心

## 日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体名	MONOist
■ 媒体資料	<a href="https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59">https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59</a>
■ URL	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp">https://monoist.itmedia.co.jp</a>
■ PV	約200万 PV/月 約78万 UB/月 ※2024年9月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通



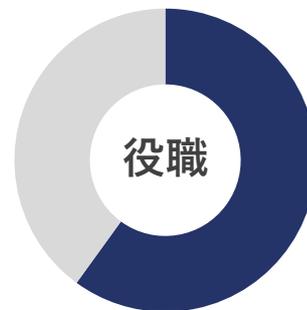
製造業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職58.5%  
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%  
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

# 前回実績

## KYUSHU DX CONFERENCE 2024

九州DXカンファレンス2024  
九州経済の最新潮流とデジタル活用

九州DXカンファレンス2024  
(2024年11月15日)

西日本新聞社 主催

※リアル+オンデマンド配信による開催

※参加登録者数：328名

### ▼開催概要

タイトル	九州DXカンファレンス2024 ～九州経済の最新潮流とデジタル活用～
リアル開催	2024年11月15日（金） 12:35～18:30 （JR九州ホール／曇り時々雨）
オンライン開催	2024年12月6日（金） 13:00～18:00 ※12月20日までアーカイブ配信
対象	九州の経営者、DX推進担当者、ビジネス層、DXに関心のある方
参加費	無料
主催	西日本新聞社
共催	アイティメディア株式会社
協賛 (※50音順)	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社/株式会社SmarterHR/ 株式会社セールスフォース・ジャパン/Dropbox Japan株式会社/ 日本電気株式会社/株式会社日立ソリューションズ西日本/ファイブワン合同会社/ フォーティネットジャパン合同会社/ベライゾンジャパン ※ブース出展 4社

#### 基調講演

DXとは何か 地方からの挑戦  
東京大学未来ビジョン研究センター 客員教授 西山 圭太 氏

#### セッション1

NECのDXで実現！  
中堅・中小企業のための業務効率化と生産性向上の秘訣  
日本電気株式会社 パートナーセールス統括部 主任 小松 大麗 氏

#### 特別講演1

再び盛り上がる半導体産業 九州経済への波及効果とDXの役割  
公益財団法人九州経済調査協会 事業開発部 相川 弘樹 氏  
【コーディネーター】  
アイティメディア株式会社 編集局メディア統括プロデューサー  
メディアアライアンス事業推進部 西坂 真人

#### セッション2

サプライチェーンとセキュリティ  
株式会社日立ソリューションズ西日本 基盤ソリューション本部  
主任技師（情報セキュリティコンサルティング） 作間 正明 氏

#### セッション3

DX時代、セキュリティはどうする？ 今こそ押さえるべきポイント！  
フォーティネットジャパン合同会社 サービスプロバイダービジネス技術本部 第1  
技術部 システムエンジニア  
富樫 進太郎 氏

#### セッション4

企業成長を推進する人事労務DXの具体策  
株式会社SmarterHR グロースマーケット事業本部 九州ユニット 課長  
林 航太郎 氏

#### セッション5

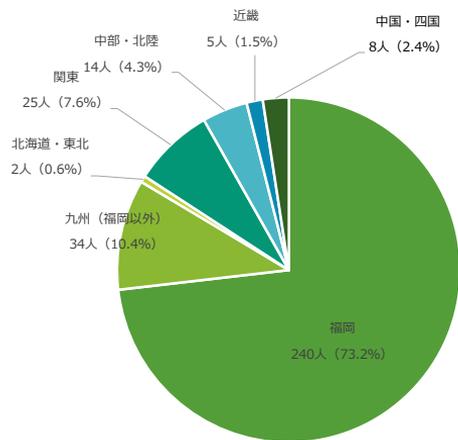
データから見えるセキュリティ指針 DXを進めるのに必要な情報  
ベライゾンジャパン Senior Solutions Principal Security  
森 マーク 氏

#### 特別講演2

セキュリティリスク＝損害額の方程式は正解か  
イオン九州株式会社 上席執行役員  
デジタルトランスフォーメーション責任者  
兼 コーポレートトランスフォーメーション推進部長 川村 泰平 氏  
【コーディネーター】  
株式会社西日本新聞社 経済専門委員 下村 ゆかり

# 前回実績

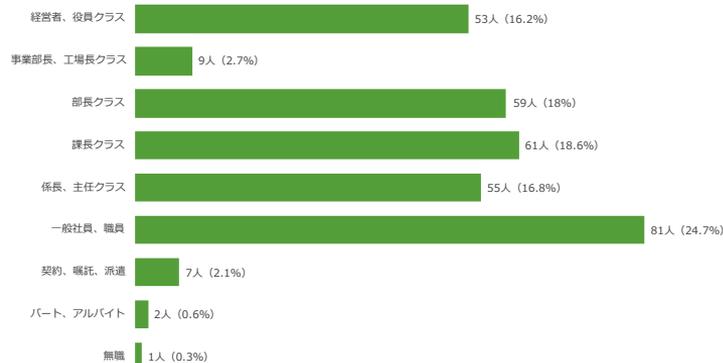
## ▼勤務先都道府県



北海道	0	岐阜県	0	佐賀県	7
青森県	0	静岡県	0	長崎県	3
岩手県	0	愛知県	8	熊本県	19
宮城県	0	三重県	1	大分県	3
秋田県	0	滋賀県	0	宮崎県	2
山形県	0	京都府	0	鹿児島県	0
福島県	2	大阪府	3	沖縄県	0
東京都	21	兵庫県	2	海外	0
茨城県	1	奈良県	0		
栃木県	0	和歌山県	0		
群馬県	0	鳥取県	0		
埼玉県	1	島根県	4		
千葉県	0	岡山県	0		
神奈川県	2	広島県	2		
新潟県	2	山口県	2		
富山県	1	徳島県	0		
石川県	1	香川県	0		
福井県	0	愛媛県	0		
山梨県	0	高知県	0		
長野県	1	福岡県	240		

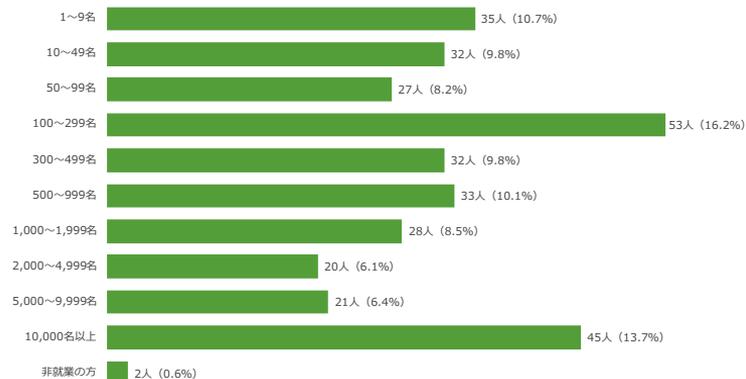
N=328

## ▼役職



## ▼従業員規模

N=328



N=328

# 前回実績

# 申し込み企業一覧

- ADKマーケティング・ソリューションズ
- ASKアクティブシニア交流会
- CCII
- GSSヒューマンソリューションズ
- JALスカイ九州
- JR九州
- JR九州駅ビルホールディングス
- JR西日本コミュニケーションズ
- NC九州
- OFFICE H&S
- SEEDホールディングス
- SUMCO
- SYSKEN
- TOPPAN
- TOTO
- TVQ九州放送
- アーリークロスグループ
- アイドマ・ホールディングス
- アダプチュア
- アネスト
- イオン九州
- イデックスビジネスサービス
- エア・ウォーター・マテリアル
- オジックテクノロジーズ
- オリバナム
- キョクシア
- クリエイトィブオフィス スイッチ
- クレディセゾン
- コア・プログ्रेसイノベーション
- サントリーフーズ
- ジーピーエム
- シネマ工房
- ステファンデザイン
- セイコーエプソン
- ゼオライト
- ダイハツ工業
- テレビ西日本
- デンケン
- トーケン工業
- ドーワテクノス
- トヨタ自動車九州
- トリアス
- ニシム電子工業
- ニューオータニ九州
- ノーバジェット・マーケティング
- パソナ
- パナソニック
- パナソニックエンターテインメント&コ
- ミュニケーション
- パナソニックコネクテ技術研究開発本部
- ファストドクター
- プロセミ
- フロンティア
- ホシザキ北九
- みずほ銀行
- メルコセミコンダクターエンジニアリング
- もち吉エージェンシー
- ヤマハ熊本プロダクツ
- リコー
- ルネサスエレクトロニクス
- ルルアーク
- 安部有地法律事務所
- 一般財団法人VCCI協会
- 岡谷鋼機九州
- 岡野バルブ製造
- 加賀電子
- 快適空間FC
- 学校法人佐藤学園
- 学校法人中村学園
- 岸川商事
- 岩尾磁器工業
- 吉川工業ファインテック
- 久留米ペブシコーラ
- 久留米市
- 京町クリーニング
- 極東ファディ
- 銀水会
- 九州シジミ
- 九州テン
- 九州経済連合会
- 九州生産性本部
- 九州大学病院
- 九州電子
- 九州電力
- 九州日立
- 九州博報堂
- 九電ハイテック
- 九電みらいエナジー
- 九電工
- 熊本県工業連合会
- 熊本日日新聞社
- 江頭哲見
- 高藤建設
- 国土交通省九州地方整備局
- 国立研究開発法人産業技術総合研究所
- 国立大学法人 広島大学
- 佐川急便
- 済生会日向病院
- 在大阪オーストラリア総領事館
- 財務省 福岡財務支局
- 坂口吟明税理士事務所
- 三井住友海上あいおい生命保険
- 三広
- 三菱商事プラスチック
- 三菱電機
- 山陰中央新報社
- 山九
- 鹿島建設
- 宗像市役所
- 住友倉庫九州
- 緒方建設
- 小嶋公認会計士事務所
- 松坂マネジメントコンサル
- 情報処理推進機構
- 新潟日報社
- 新川電機
- 新電元工業
- 新日本企画
- 新菱
- 森永製菓
- 西日本シティ銀行
- 西日本スターワークス
- 西日本プラント工業
- 西日本工業大学
- 西日本高速道路エンジニアリング九州
- 西日本新聞イベントサービス
- 西日本新聞プロダクツ
- 西日本新聞社
- 西日本鉄道
- 双日九州
- 倉重ポンプ商会
- 村田製作所
- 大気社
- 大気社 九州支店
- 大広九州
- 大晃機械工業
- 大阪公立大学医学部附属病院
- 大川市役所
- 大塚製薬
- 大分県LSIクラスター形成推進会議
- 大牟田未来共創センター
- 大和管理
- 第一施設工業
- 第一生命保険
- 谷川建設
- 中村学園大学
- 中日新聞社
- 中日本炉工業
- 朝倉商工会議所
- 長崎経済研究所
- 電気ビル
- 電盛社
- 電通九州
- 東京海上日動火災保険
- 藤井
- 特定非営利活動法人北九州テクノサポート
- 日建設計
- 日清紡マイクロデバイスAT
- 日鉄エンジニアリング
- 日鉄高炉セメント
- 日本ペーリンガーインゲルハイム
- 日本栄芸社
- 日本経済社
- 日本電気通信システム
- 日本無線
- 日立製作所
- 箱崎埠頭
- 尾張陸運
- 富山村田製作所
- 福岡印刷
- 福岡県警察
- 福岡県農業振興推進機構
- 福岡工業大学
- 福岡酸素
- 福岡女子大学
- 福岡北九州高速道路公社
- 福島民報社
- 文部科学省トビタテ留学JAPAN
- 豊田合成
- 北九州市
- 名古屋鉄道健康保険組合
- 明治
- 門司税関
- 林ホールディングス
- 櫻井駐車場
- 翔泳社
- C1X
- FPTジャパンホールディングス
- Gigi
- IHIエスクューブ
- JA福岡県協同情報センター
- JA福岡情報センター
- JIITAK
- KDDIまとめてオフィス西日本
- marble
- NECソリューションイノベータ
- NTTコミュニケーションズ
- NTTデータ九州
- NTTドコモ
- Office One Plus One
- Qsol
- QTnet
- RIZAP テクノロジーズ
- Sales Crowd
- Sansan
- SCSK
- SCSK九州
- uehata,Inc
- UiPath
- アルティオスリンク
- イーサポート
- インタラクティブ
- ウイズユニティ
- エイエイエス
- エス・ユニオンソリューションズ
- エフサステクノロジーズ
- エンライズリレーションズ
- オートメーション・テクノロジー
- オープンエイト
- オフィスいちいあん
- オフィスメーション
- クラフトバンク
- クロスゲームズ
- ケー・デー・シー
- コラボ
- システムフォレスト
- シティアスコム
- スカパーJSAT
- ディーエディット
- デジタルアシスト
- テラシステム
- デンソーテクノ
- ドコモCS九州
- トランスコスモス
- トリニティ・ラボ
- ネットコムBB
- パナソニックコネクテ 現場ソリューションカンパニー
- フォーティネットジャパン
- ベネックスソリューションズ
- マーブル
- ミュージアムピック
- メディカル・データ・ビジョン
- リンネット
- 九州日立システムズ
- 熊本ソフトウェア
- 山口ケーブルビジョン
- 新潟日報社
- 西日本新聞メディアラボ
- 西日本新聞社
- 西日本電信電話
- 西部ガス情報システム
- 東芝デジタルエンジニアリング
- 日本トータルテレマーケティング
- 日本ビジネスソフト
- 日本事務務
- 日立ソリューションズ西日本
- 日立製作所
- 富士フイルムビジネスイノベーション
- 富士通
- 富士通Japan

# タイムテーブル（リアルセミナー）

12:35-12:40	5分	開幕挨拶
12:40-13:20	40分	基調講演
13:25-13:45	20分	スポンサーセッション1
13:45-14:00	15分	休憩・展示回遊
14:00-14:40	40分	特別講演1
14:45-15:05	20分	スポンサーセッション2
15:05-15:15	10分	休憩・展示回遊
15:15-15:35	20分	スポンサーセッション3
15:40-16:00	20分	スポンサーセッション4
16:00-16:10	10分	休憩・展示回遊
16:10-16:30	20分	スポンサーセッション5
16:35-17:15	40分	特別講演2
17:15-18:00	45分	交流会（予定）

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。  
※赤枠(14時～15時35分)はサイバーセキュリティゾーンを予定しております。

# タイムテーブル（オンラインセミナー）

13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:10	20分	スポンサーセッション1
14:20-15:00	40分	特別講演1
15:10-15:30	20分	スポンサーセッション2
15:40-16:00	20分	スポンサーセッション3
16:10-16:30	20分	スポンサーセッション4
16:40-17:00	20分	スポンサーセッション5
17:10-17:50	40分	特別講演2

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。  
※赤枠(14時20分～16時)はサイバーセキュリティゾーンを予定しております。

# ご協賛メニュー

	セッションプラン	オンライン+リスト + 展示ブース	リスト+ 展示ブース
スポンサーセッション (リアル+オンラインセミナー)	20分	20分 ※オンラインセミナーのみ	-
全申込者リスト (リアル+オンラインセミナーの合計)	300名想定	300名想定	300名想定
来場者データ	●	●	●
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
登録者の事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
セッションアンケート (オンラインセミナーのみ)	●	●	-
資料配布 ※	●	-	-
カタログコーナーへの資料設置 (リアルのみ)	●	●	●
開催報告書	●	●	●
展示ブース ※	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	<b>¥3,500,000-</b> ※展示なし¥3,200,000	<b>¥3,100,000-</b> ※展示なし¥2,800,000	<b>¥2,800,000-</b> ※展示なし¥2,500,000

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※資料配布は、当日のイベント会場にてA4サイズ2点 (ペラまたは数ページの冊子) を配布可能です。オンライン配信時はPDFデータになります。

※展示ブースは簡易展示を想定。詳細は別項。展示無しの場合は、定価より展示分の¥300,000を差し引かせて頂きます。

## | スポンサーセッション

- リアルセミナーでのご登壇。ご講演内容をオンラインセミナーで配信します
- 製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！



## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
- 設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## | 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

### 【リアル/オンライン共通】

- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- それぞれのイベント終了後、3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## | スポンサーロゴ掲載

- リアルおよびオンラインセミナーの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## | 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供します。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能

※オンラインセミナーのみ

## | 資料配布

貴社セッション内で来場者/視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

### 【リアルセミナー】

- A4サイズ2点（ペラまたは数ページの冊子）まで

### 【オンラインセミナー】

- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## | セッションアンケート

### 【リアルセミナー】

- 主催者側でのご用意はございません。
- 実施をご希望の場合は、事務局までお問い合わせください。

### 【オンラインセミナー】

- 貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
- 単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## | 開催報告書

- オンラインセミナー終了後に、リアルセミナー、オンラインセミナーの内容を合わせた報告書を提出いたします。
- オンラインセミナーでは、一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
- 個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

# メニュー詳細 | 展示ブースについて

貸出オプションなど詳細は、別途お伝え致します。

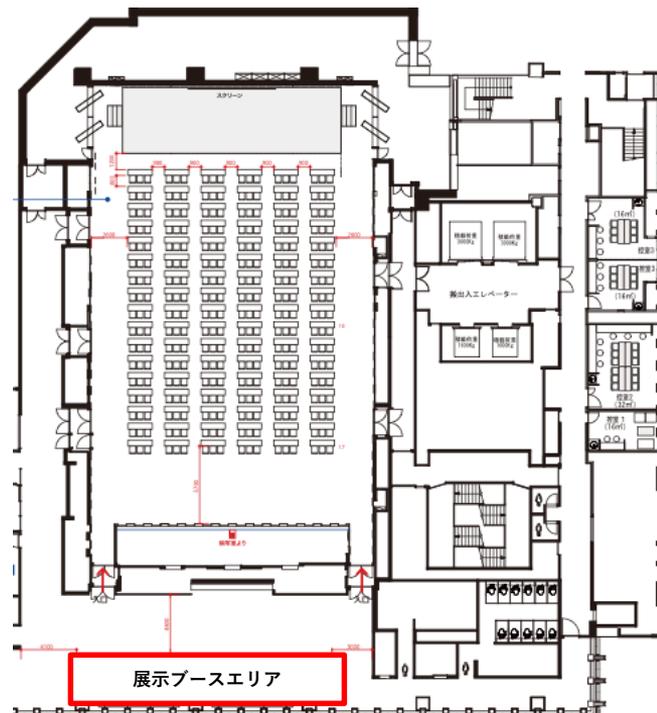
## ブースイメージ

・簡易展示を想定しております。

※電源、Wi-Fiはございます。

## ブースレイアウト

- ・ホワイエ部分をブースを展示予定。
- ・ブース位置は主催者側で決めさせていただきます。



## | LIVEセッション録画データ納品

※リアルまたはオンラインセミナーで配信した動画のご提供

### セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金

¥50,000~

## | セッション収録サポート

※オンラインセミナーのみ協賛企業対象

### プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

- 10-20分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金

¥200,000~

# 会場（JR九州ホール）について

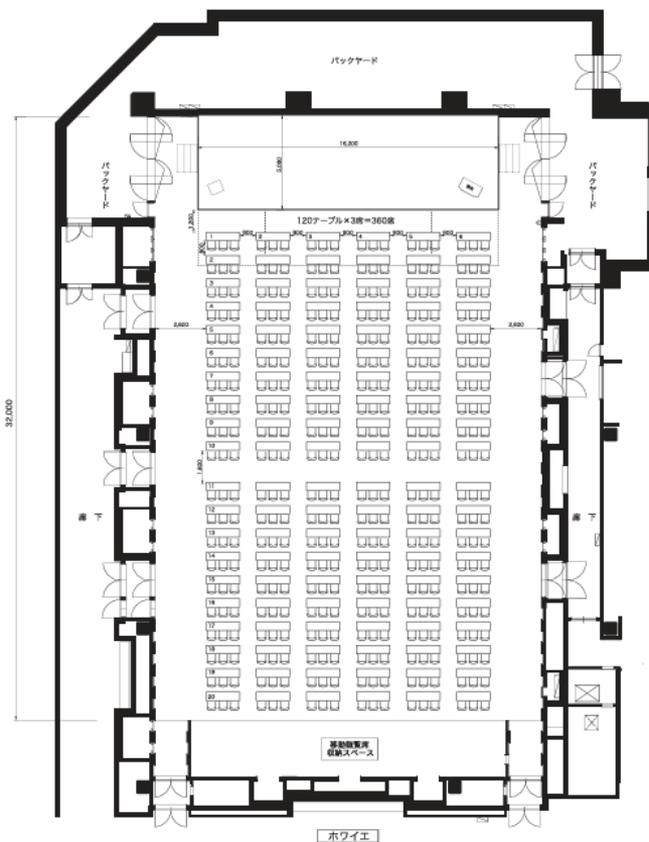
## JR九州ホール

<https://www.jrhakatacity.com/communicationspace/hall/>

〒812-0012

福岡県福岡市博多区博多駅中央街1番1号 JR博多シティ9階

スクール形式、最大480席



# お申込み後の流れ（リアルセミナー）

## 申込締切

セッションプラン：2025年8月29日（金）  
リストプラン：2025年9月26日（金）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。  
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

## 告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

## 告知開始

2025年10月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。

## 開催準備

2025年10月中旬頃

ロゴデータ、講演資料、講演タイトル・概要、登壇者情報（画像・略歴）、個人情報取扱の同意書をご提出頂きます（開催2週間前程度）  
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

## 開催

2025年11月19日（水）

当日、会場にて講演をしていただきます。

## レポート

会期終了5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

# お申込み後の流れ（オンラインセミナー）

## 申込締切

セッションプラン：2025年8月29日（金）  
リストプラン：2025年11月28日（金）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。  
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

## 告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただき、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

## 告知開始

2025年11月25日（火）

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

## 開催準備

2025年10月中旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問などを事務局にご提出ください。  
（開催2週間前程度）

開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

## 開催

2025年12月10日（水）

リアルセミナーで収録した動画をオンライン配信形式にて放映いたします。

## レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

## リアルセミナーでの留意事項につきまして

リアルセミナー出展に関する諸規則と運営要項並びに各種要項を記載致しております。

### ■ブースの割り当てについて

展示小間の割当は、原則として主催者が決定します。

また、展示効果上、その他の理由により必要と認められる場合には、主催者の判断で小間図面を変更し、それに関連して展示小間の割当と配置を変更させていただきます。

ただしこの場合、主催者は、事前にその旨を出展者に通知致します。

### ■ブースの管理と免責について

主催者は会場全般の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負いません。出展者は必要な予防措置を講じて下さい。

出展者は展示会終了後、定められた搬出期間内に、ブース内造物、展示物、その他一切の物件を撤去し、出展スペースを原状回復して下さい。

### ■有料オプション品について

各ブース出展者には、各ブースと基礎備品をご用意しております。追加の備品・装飾については、オプション申込書をお送りさせていただきますので、そちらでのお申し込みをお願い致します。

### ■搬出入について

搬出入については事前に車両等を申請の上、専用の搬出入口より行ってください。詳細の搬出入方法については後日マニュアルにてご案内致します。

### ■開催の中止、変更について

主催者は、天災、事変、またはやむを得ない事由により開催が不可能になった場合は、会期を変更もしくは開催を中止することがあります。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

## お申込みにつきまして

お申込は、2種類の取り交わしが必要となります。

- ・リアルセミナー→西日本新聞社と個人情報関連の取り交わしとなります
- ・オンラインセミナー→アイティメディアの申し込みシートでの取り交わしとなります

事務局は、西日本新聞社とアイティメディアの合同事務局となりますが

- ・リアルセミナー、西日本新聞
- ・オンラインセミナー、アイティメディア

というのが基本的な役割分担となります。そのため、リード納品の取り扱いにおいて各社の取り交わしをさせていただきます。

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル	: 50%
開催日40日以内のキャンセル	: 100%

株式会社西日本新聞社

〒810-8721

福岡県福岡市中央区天神1-4-1

営業本部 地域共創部

[kenichiro.iwasaki@nishinippon-np.jp](mailto:kenichiro.iwasaki@nishinippon-np.jp) 担当：岩崎

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact> 担当：営業本部

