

2025年
11月

物流革新 2025 秋

～現場を変革する次世代物流DX戦略～

開催日 : 2025年11月21日(金)

プラチナプラン申込締切 : 2025年9月12日(金)

全リストプラン申込締切 : 2025年9月26日(金)

LOGISTICS TODAY

 **MONOist**

名称
開催日
申込締切
イベント形式
ご協賛プラン
主催企画
集客協力

物流革新 2025 秋

～現場を変革する次世代物流DX戦略～

2025年11月21日(金)

プラチナプラン申込締切：2025年9月12日(金)
全リストプラン申込締切：2025年9月26日(金)

複数社協賛型デジタルイベント

プラチナプラン | 200万円
全リストプラン | 150万円



LOGISTICS TODAY

申込者数

想定視聴者属性

企画のポイント

運営

想定300名

※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます

荷主物流部門・倉庫・3PL(元請け・荷主)、
中小運送業者(下請け・実輸送)、大手総合物流、
荷主企業SCM事業部 など

- 省人化・自動化
 - ・倉庫自動化
 - ・ロボティクス
- 管理業務効率化、長時間労働削減
 - ・WMS/WCS/WES
 - ・バース管理システム
 - ・車両管理/労務管理DX
- 物流コスト高騰、収益性向上
 - ・パレット位置管理
 - ・物流データ分析
 - ・物流コストの変動費化
- 人手不足
 - ・技術/技能伝承
 - ・外国人活用

アイティメディア株式会社



名称	物流革新 2025 ～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～
日時	2025年6月20日（金）13:00～16:30 ※6月29日までアーカイブ配信
対象	荷主物流部門・倉庫・3PL（元請け・荷主）、中小運送業者（下請け・実輸送）、大手総合物流、荷主企業SCM事業部など
主催	MONOist
全申込者数	342人
視聴者数	267人
申込みページ	https://members11.live.itmedia.co.jp/library/ODU3MjY%253D?group=2506_Logi2025

基調講演

【基調講演1】

経済産業省の物流政策について

経済産業省
商務・サービスグループ 消費・流通政策課
物流企画室 室長補佐
大西 智代 氏

【基調講演2】

現場から生まれたDXとその実装プロセス
—デジタルな時代だからこそ—

オリンパス株式会社
サプライチェーンマネジメント 日本地区 物流統括
ロジスティクスフェロー/シニアエキスパート
原 英一 氏

協賛 (※50音順)

- 株式会社SHIFT
- 株式会社ブリヂストン
- LINE WORKS株式会社
- 株式会社LayerX

過去開催実績 | 申込企業一覧



● AGC	● フォルテック	● 田中金属製作所	● REVA	● サトー	● ランドコンピュータ	● 成通
● JBCC (Thailand)	● ブリヂストン	● 東海理化	● S.T.Canvas	● サンワサプライ	● リクルートオフィスサポート	● 西日本鉄道
● LIXIL	● マックス	● 東京エレクトロン	● SBIインベストメント	● ジーズ	● リサーチ&アイ	● 青和運輸
● Phoxter	● マツダ	● 東京エレクトロン テクノロ	● SBSフレック	● ジェイズ・コミュニケーション	● レイメイ藤井	● 川口モータース
● ROMS	● マツダロジスティクス	● ジーソリューションズ	● SBSホールディングス	● タキヒヨー	● レスターエレクトロニクス	● 川崎近海汽船
● SUBARU	● ヤマハ	● 東芝テック	● SBSリコーロジスティクス	● ディーアイエスサービス&ソ	● レンティオ	● 浅川造船
● TDKラムダ	● ヤマハ発動機	● 東芝デバイス&ストレージ	● SBSロジコム	● リューション	● ロイヤリティマーケティング	● 双日
● TENTIAL	● ヤンマーエネルギーシステム	● 日軽情報システム	● SBフレームワークス	● ティーエスアルフレッサ	● ログボース	● 蒼設備設計
● TOPPAN	● リコー	● 日清食品ホールディングス	● SHIFT	● ディーエムエス	● ロジ・ソリューション	● 大三ロジテック
● TOPPANエッジ	● レンゴー	● 日東工業	● SMBC日興証券	● ディレクトフォース	● ロジザード	● 大成建設
● TOPPANデジタル	● 愛三工業	● 日本光電工業	● SWJテクノロジー	● トーキンEMCエンジニアリング	● ロジスティード	● 大和物流
● アイシン	● 伊勢化学工業	● 日本光電富岡	● TOPPANエッジ	● ドラポート	● ロジスティードエクスプレス	● 都築電気
● アクアテック	● 加賀FEI	● 日本触媒	● TOPPANロジスティクス	● トラボックス	● ロジスティード東日本	● 東海運
● アズビル	● 河西工業	● 日本食品化工	● tU&Tオフィス	● トランコム	● ロジストラスト・パートナーズ	● 東京ガイダンス
● いすゞA&S	● 花王	● 日本通信電材	● ZOZO	● ナオヨシ	● ロジックナンカイ	● 東日本旅客鉄道
● オートネットワーク技術研究所	● 京セラ	● 日立ビルシステム	● アイアクト	● ナカムラロジスティクス	● 阿南自動車	● 日軽情報システム
● オカムラ	● 共栄製茶	● 日立製作所	● アイシーシー	● パーソルダイバース	● 旭新運輸	● 日昭産業
● オムロン	● 共同印刷	● 日立総合計画研究所	● アクティーズジャパン	● パーソルプロセス&テクノロジー	● 伊藤忠商事	● 日通NECロジスティクス
● オリンパス	● 構造計画研究所	● 富士フイルム	● アサヒサンクリーン	● パーソルワークススイッチコン	● 稲畑産業	● 日鉄ソリューションズ
● オリンパスメディカルシステムズ	● 三協立山三協アルミ社	● 富士通	● アスト	● サルティング	● 因幡電機産業	● 日伝
● キヤノン	● 三石深井	● 富士通ゼネラル	● アマゾンジャパン	● パソナ	● 王子物流	● 日本3PL協会
● ケアネット	● 三菱ケミカル	● 敷島製パン	● アルプス物流	● ハミューレ	● 加賀電子	● 日本インダストリアルデザイン
● ケル	● 三菱重工エンジン&ターボ	● 豊田合成	● アロックス	● ビーケージャパンホールディ	● 鎌田商事	● ン協会
● サカタインクス	● チャージャ	● 堀場製作所	● アンフィニ・プロジェクト	● ングス	● 関東電気保安協会	● 日本エヌ・ユー・エス
● ジェイテクト	● 三菱重工機械システム	● 本田技術研究所	● イー・ロジット	● プライス・コンサルティング	● 丸運	● 日本航空
● シチズン電子	● 三菱重工業	● 矢崎総業	● インテージ	● プラスオートメーション	● 丸全昭和運輸	● 日本製紙物流
● シナノケンシ	● 三菱電機 先端技術総合研究所	● BusinessTech	● ウィル	● プレイド	● 久世	● 日本創造経営協会
● シャープ	● 三和化学研究所	● Creating Wonderful World	● エコートレーディング	● ベスト・ロジスティクス・パー	● 興和	● 日本鉄道電気設計
● ダイオーミウラ	● 山下機械	● DNPロジスティクス	● エラン	● トナーズ	● 近鉄グループホールディングス	● 日本品質保証機構
● ダイハツ工業	● 住友電装	● ECLエージェンシー	● オフィスじゅん	● ヘルティ	● 元一	● 日本郵船
● タカコ	● 松下タウンクリーナ	● eMu	● オリックス自動車	● ほくでん情報テクノロジー	● 高末	● 日本陸送
● タケクリエイト	● 松下産業	● GROUND	● オリパスマーケティング	● ボルテックスセイグン	● 鴻池運輸	● 日立産業制御ソリューションズ
● タツタ電線	● 新井技術士事務所	● JAGフィールド	● オルタス	● ホンダファクトリー	● 佐藤商事	● 尾張陸運
● テクノメタル	● 新川電機	● JMIX	● かえるエージェント	● マイクロメディア研究所	● 坂戸社会保険労務士事務所	● 菱江ロジスティクス
● デュポン・スタイロ	● 誠和	● la belle vie	● カゴメアグリフレッシュ	● マグチグループ	● 三井物産戦略研究所	● 菱倉運輸
● デンソー	● 青森オリンパス	● Limecan,Corp	● ガスクル	● マクニカ	● 三協情報システム	● 豊田通商
● トーヨーカネツソリューションズ	● 大塚メディカルデバイス	● Link&Seed	● カトーレック	● マニー	● 三菱ケミカル物流	● 明治フレッシュネットワーク
● トーヨーケム	● 大日本印刷	● MMコーポレーション	● カナモト	● メイビスデザイン	● 三菱倉庫	● 矢萩運輸
● トヨタ紡織	● 大和冷機工業	● MNインターファッション	● カメイ物流サービス	● メディパルホールディングス	● 山下医科器械	● 郵船ロジスティクス
● ニコンソリューションズ	● 第一工業	● NASAコンサルタント	● クネット	● ヤマト運輸	● 山九	● 陽光
● ニッポン	● 中日電熱	● NX・NPロジスティクス	● ゲシエル	● ヤマハコーポレートサービス	● 首都東京みなと創り研究会	● 流通エンジニアリング
● パール	● 長野オリンパス	● Office Cadenza	● コイケ	● ヨコタエンタープライズ	● 逗子新エネルギー普及検討会	● 流通サービス
● ピークルエナジージャパン	● 椿本チエイン	● PwCコンサルティング	● コニカミノルタジャパン	● ライト	● 水電リース	● 鈴与シンワ物流

概要

物流革新 2025 秋——現場を変革する次世代物流DX戦略

労働集約型の物流業界は少子高齢化や現役世代の引退によって以前から問題視されていた**人手不足が深刻化**し、デジタル技術の活用による**物流の高度化・効率化**に向けた取り組みが待ったなしの状況にあります。非効率な物流体制、生産性の低い物流業務から脱却し、人手不足の中でも強靱かつしなやかなロジスティクス・サプライチェーンを構築するためには、ITやデジタル技術の活用による**物流DX**の推進は欠かせません。

本イベントでは「**人手不足**」「**省人化・自動化**」「**効率化**」「**収益性向上**」を共通テーマに設定。さまざまな課題に対する具体的なアプローチと課題解決策を、有識者による業界展望や企業の最新DX事例でお届けするとともに、DXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介します。

キーワード

■省人化・自動化

- ・倉庫自動化
- ・ロボティクス
- ・AMR
- ・マテハン
- ・自動認識
- ・大型マルチテナント型物流施設

■管理業務効率化、長時間労働削減

- ・WMS／WCS／WES
- ・バース管理システム
- ・車両管理／労務管理DX
- ・遠隔点呼、IT点呼
- ・配車／ルート最適化
- ・中継輸送・共同輸送
- ・情報共有／コミュニケーションツール

■物流コスト高騰、収益性向上

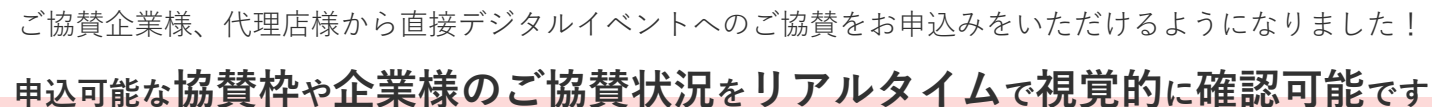
- ・パレット位置管理
- ・物流データ分析
- ・物流コストの変動費化
- ・物流ネットワークの非固定化
- ・サプライチェーン見える化
- ・デジタルツイン／シミュレーション

■人手不足

- ・技術／技能伝承
- ・外国人活用
- ・作業原価計算
- ・人員最適配置計画

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	基調講演2
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



① ご利用ガイド



- **ご協賛を決定いただいたお客様**
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- **仮押さえ有効期限について**
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- **キャンセルに関して**
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- **予約の変更に関して**
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	プラチナプラン	全リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者リード	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※申込者数は想定数です。

※イベント全体のスポンサー数の応じて開催日程やテーマを縮小する場合があります。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。

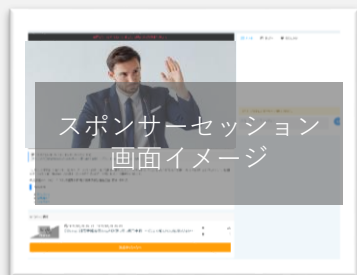
※開催規模を縮小した場合、協賛料金やご提供物を調整することがあります。ご了承ください。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

| スポンサーセッション

- Live配信 + アーカイブ
- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能。
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

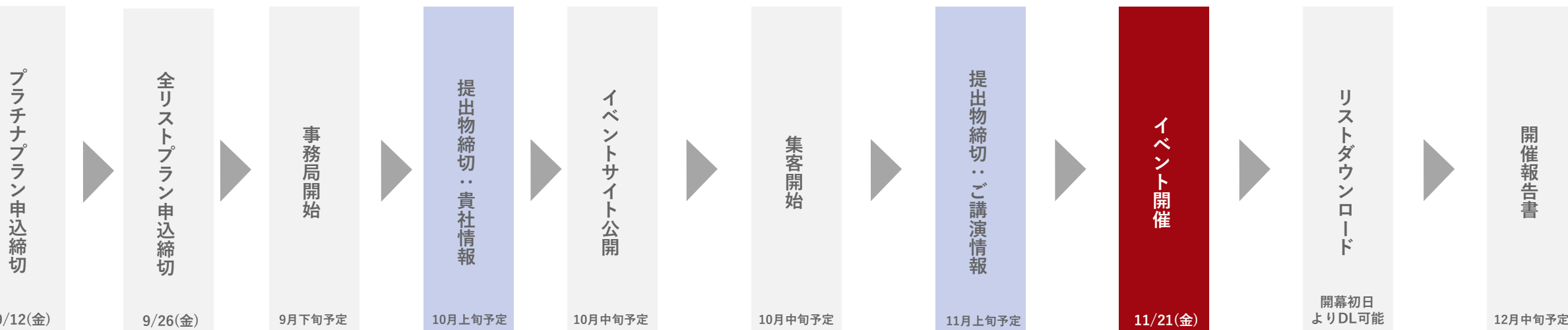
- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

プラチナプラン

- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 講演情報
- ・ 企業情報
- ・ セッション登録用紙

全リストプラン

- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、
ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

プラチナプラン

<録画配信の場合>

- ・ 講演録画データ(mp4形式)
- ・ 講演用データ(ppt/pptx形式)
- ・ アンケート
- ・ 配布資料
- ・ 講演者写真

<ライブ配信の場合>

- ・ 講演用データ(ppt/pptx形式)
- ・ Poll (投票)
- ・ アンケート
- ・ 配布資料
- ・ 講演者写真

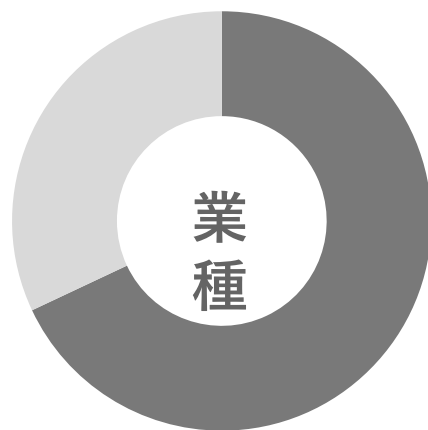
終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

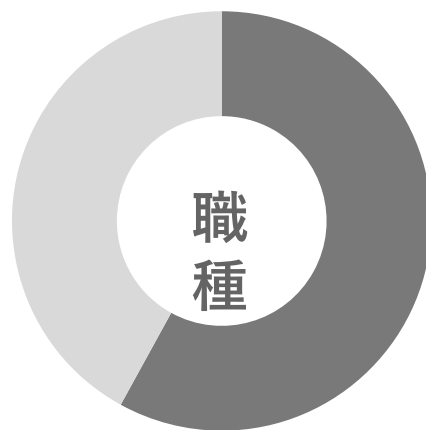
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体名	MONOist
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約200万 PV/月 約78万 UB/月 ※2024年9月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通



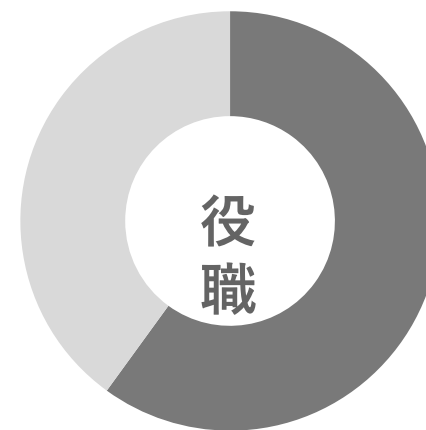
製造業 約**67**%

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58**%

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61**%

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル **：契約金額の50%**
開催日40日以内のキャンセル **：契約金額の100%**

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

アイティメディア株式会社 営業本部

LOGISTICS TODAY

 **MONO***ist*

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)