



愛媛新聞社



ITmedia Inc.

# 四国DXカンファレンス

## ～愛媛経済のDX最新潮流とビジネス改革～

開催日時：2026年3月6日（金）

申込締切：セッションプラン 2025年12月12日（金）  
リストプラン 2026年 1月 9日（金）

# 概要

名称	四国DXカンファレンス ～愛媛経済のDX最新潮流とビジネス改革～	形式	集合型リアルセミナー+オンラインセミナーのハイブリッド形式
主催	 <b>愛媛新聞社</b>	事前申込者数	想定200名（リアル・オンライン合計） ※リアル約100名、オンライン約100名 ※内訳をお約束するものではありません
共催	 <b>ITmedia Inc.</b> <small>共催: 主・メディア ITmediaビジネスオンライン ※そのほかの媒体からも集客</small>	想定来場者 視聴者属性	愛媛地区における企業の経営者、 DX推進担当者、IT部門の方、 DXに关心を持つ企業の方など
開催日時・場所	リアルセミナー（会場：コミセン文化ホール） 日時：2026年3月6日（金）開催  オンラインセミナー 日時：2026年3月30日（月）配信 以後アーカイブ配信	告知・集客	 <b>愛媛新聞社</b>  
申込締切	セッションプラン：2025年12月12日（金） リストプラン：2026年1月9日（金）	運営	株式会社愛媛新聞社 アイテイメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# 本施策の展開イメージ

本施策は、リアル開催とその講演内容を収録し、後日オンラインで配信するハイブリッド開催の企画となります

2026年3月6日(金)リアルセミナー開催



会場：松山市総合コミュニティセンター  
講演+展示

2026年3月30日(月)オンラインセミナー  
開催

リアルセミナー開催時の講演内容を  
収録し、その動画をオンライン  
セミナーとして配信します。

アーカイブ配信

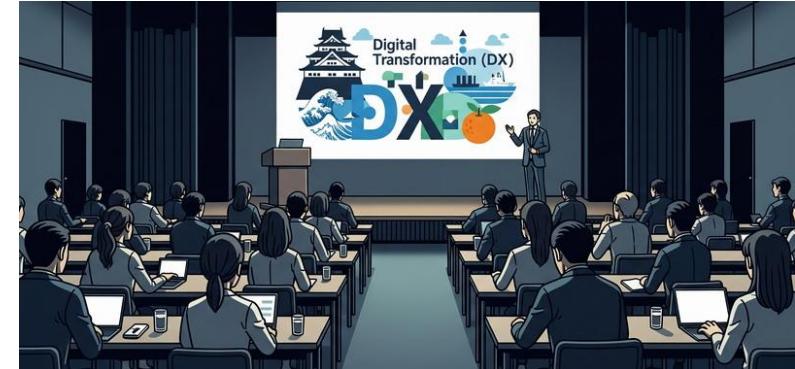
- オンラインの集客対象も愛媛エリアの企業がメイン対象者になります。
- 1-2週間のアーカイブ配信を予定しています。

3月12日（木）頃から約2週間強の  
集客を予定しています。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性がございます

## 四国DXカンファレンス ～愛媛経済のDX最新潮流とビジネス変革～

四国を代表する愛媛県は、ユニ・チャームや大王製紙などの製紙業や今治タオルなどの繊維業、造船業、重化学工業、農業機械、ヘルスケア、流通など多様な産業が集積し、地域経済を牽引しています。一方で、人口減少や高齢化の進行にともない、愛媛県でも地域産業を牽引していく**扱い手不足**が課題となっており、これら課題解決にむけてデジタルを活用した**DXによる省人化／業務効率化／生産性向上**が不可欠となっています。



本セミナーでは**愛媛経済の最新潮流やデジタル活用に焦点を当て**、DX活用による課題解決に積極的なトップランナー企業による講演や、有識者による四国および愛媛地区の市場展望やDX推進の最新情報について語ってもらうとともに、協賛企業のデジタル活用ソリューションをご紹介します。

# コンテンツ

## コンテンツ

### 四国DXカンファレンス ~愛媛経済のDX最新潮流とビジネス変革~

#### キーワード

- ・ 人手不足（担い手不足）、省人化
- ・ 業務効率化、生産性向上
- ・ AI活用（生成AI/チャットボット/組込AI）
- ・ サイバーセキュリティ
- ・ 技術伝承/動画マニュアル/リスクリング
- ・ 工場DX/スマートファクトリー/IoT
- ・ コミュニケーション/EX向上
- ・ マーケティング/CX向上/CRM
- ・ 経理・財務DX/ERP/ESG投資
- ・ モダナイゼーション/脱レガシー
- ・ ノーコード/ローコード開発

#### セミナー講師候補

##### □ 基調講演

官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による四国および愛媛県の産業展望やDX推進の最新情報などを想定

##### □ 特別講演

四国・愛媛にゆかりのあるトップランナー企業によるDX戦略／デジタル活用事例を想定

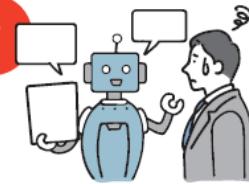
## 【愛媛新聞社主催】 ChatGPTで業務効率化セミナー

愛媛新聞社と業務提携をしている  
TECH I.S.（プログラミングスクール  
事業などを手掛ける）の方を講師に招  
き、ChatGPTの基本的な使い方等の  
セミナーを実施し、約40名の方に参  
加いただきました。

今話題の! 企業・団体の業務効率化を応援します!

# ChatGPTで業務効率化セミナー

企業・団体限定 参加無料



業務効率を上げるために、ChatGPTを優秀なアシスタントとして活用する方法をアドバイスします!

- ChatGPTで何ができる?
- ChatGPTをどのように活用すれば良いか分からず?
- ChatGPTのどのようなところに気を付けるべきか知りたい

このような悩みをサポート!

【日時】2023年 6月29日(木)13時半～15時 (開場13時)

【会場】愛媛新聞社本社 1階ホール

※駐車場はございません。お近くの有料駐車場をご利用ください。

【定員】50名(先着順、1社につき最大3名とします。)

【締め切り】6月16日(金)

【参加費】無料

【お申し込み方法】

右記の2次元コードより企業・団体名、ご連絡先(電話、メールアドレス)、ご担当者名、参加予定人数をご入力し、お申し込みください。6月20日(火)にメールにて、ご担当者さまへ当日の詳細などをお送りします。

※お申し込みいただいた個人情報は、当セミナーの趣意のみに使用します。

来場される前に ChatGPTを触ってみると、より理解が深まります!

セミナーのお申し込みは こちら / 

テックアイエスは県内外でプログラミングスクールを開催しています。また、愛媛県と協力して、学生や社会人がIT活用のスキル向上に取り組む支援も行っています。

【お問い合わせ先】 愛媛新聞社 営業開発部  
TEL: 089-935-2313 (平日9:00～17:00)

 愛媛新聞社  TECH I.S. 愛媛新聞社とテックアイエスは、県内におけるIT人材育成による地域社会の活性化と県民に貢献することを目的に、包括的連携協定を締結しました。

# 過去開催実績

**今話題の!** 企業・団体の業務効率化を応援します!

## ChatGPTで業務効率化セミナー

企業・団体限定 参加無料

業務効率を上げるために、ChatGPTを優秀なアシスタントとして活用する方法をアドバイスします!

- ChatGPTで何ができる?
- ChatGPTをどのように活用すれば良いか分からず?
- ChatGPTのどのようなところに気を付けるべきか知りたい

このような悩みをサポート!

【日時】2023年 6月 29日(木) 13時半～15時 (開場13時)

【会場】愛媛新聞社本社 1階ホール

※駐車場はございません。お近くの有料駐車場をご利用ください。

【定員】50名(先着順、1社につき最大3名とします。)

【締め切り】6月16日(金)

【参加費】無料

【お申し込み方法】

右記の2次元コードより企業・団体名、ご連絡先(電話、メールアドレス)、ご担当者名、参加予定人数をご入力し、お申し込みください。6月20日(火)にメールにて、ご担当者さまへ当日の詳細などをお送りします。

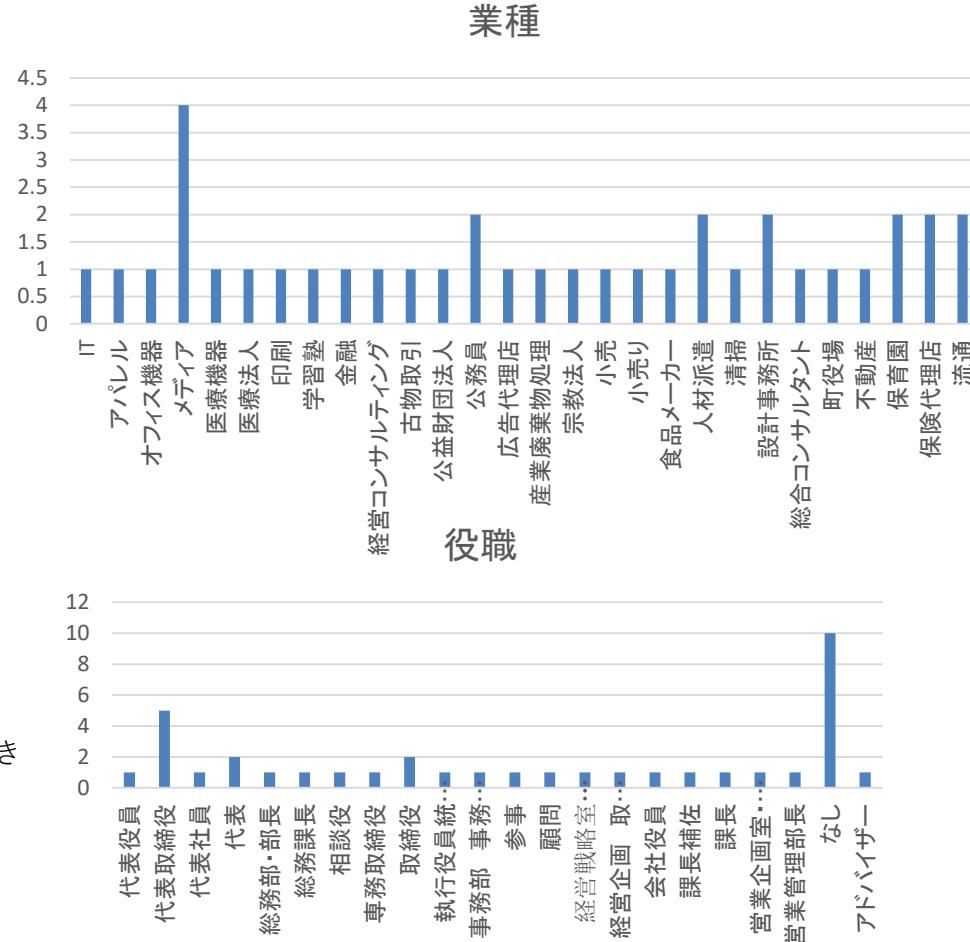
※お申込みいただいた個人情報は、当社(→運営)のみに使用します。

【お問い合わせ先】愛媛新聞社 営業開発部  
☎:089-935-2313(平日9:00～17:00)

愛媛新聞社とチップアイエスは、国内におけるIT人材育成による地域社会の活性化と発展に寄与することを目的に、包括的連携協定を締結しました。

さまざまな業種の方からお申込みいただき、参加いただきました。

役職が多く、取締役以上の役職が、参加者全体の約40%を占める割合となっております。



# 告知・集客方法について



愛媛で創刊149年の愛媛新聞社、IT系Webメディア先駆者のITmedia、両社の強みを活かした告知、集客を行います。

## | 予定している告知、集客

愛媛新聞（約16.5万部）新聞広告、記事での告知

愛媛新聞ONLINEでの告知

愛媛新聞社の公式SNS（X、Facebookなど）での告知

WEB広告（Facebook、グーグル、スマートニュース広告など）

ITmedia横断ターゲティングメールの愛媛在住の会員向けメール

ITmedia ビジネスオンラインのターゲティングメール

MONOistのターゲティングメール



## 愛媛新聞年間平均発行部数

(2024年 年間平均日本ABC協会報告部数)

全体 **165,242 部** (愛媛県内)

東予 44,020部

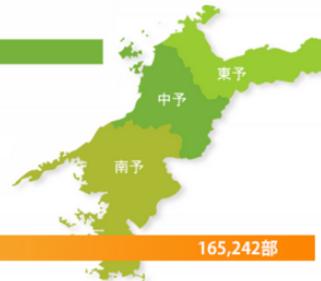
中予 79,565部

南予 41,657部

※県外 253部

全国紙の県内年間平均発行部数

愛媛新聞 **165,242部**



A紙 33,623部

B紙 7,373部

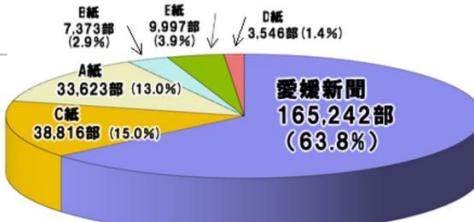
C紙 38,816部

D紙 3,546部

E紙 9,997部

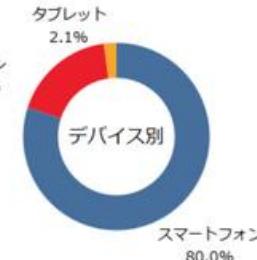
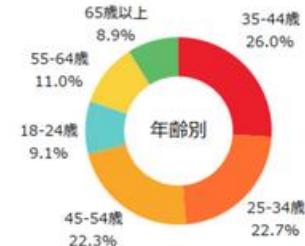
愛媛県民に愛され、信頼されている愛媛新聞。  
愛媛県内では、全国紙の県内発行部数を大きく上回っています。

## 愛媛新聞占有率



## 愛媛新聞ONLINE(ブラウザ)利用者特性

(2024年4月～2025年3月・自社調べ)



月間平均ページビュー (ブラウザのみ)

約 1,920,000

月間平均ユニークユーザー (ブラウザのみ)

約 724,000

## 各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア



■媒体名

■URL

■PV

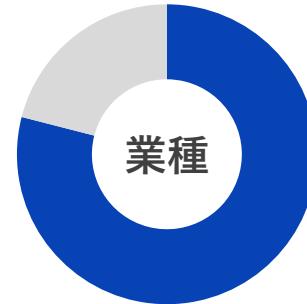
■メルマガ配信数

ITmedia ビジネスオンライン

<https://www.itmedia.co.jp/business/>

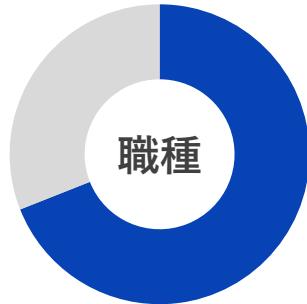
約 822万 PV/月 約264万 UB/月 ※2025年4月実績

約27万通



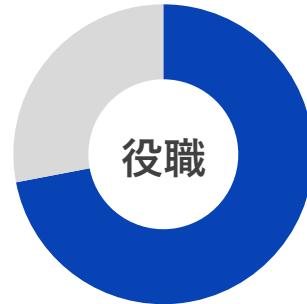
ユーザー企業 約 79%

主な内訳：IT関連35.5%, 制造業29%



業務部門 約 69%

主な内訳：モノづくり関連42.7%, 経営・経営企画職  
12.5%



役職

係長クラス以上 約 72%

主な内訳：係長以上27.2%,  
係長・主任以上18.1%

## 日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア



■媒体名

MONOist

■URL

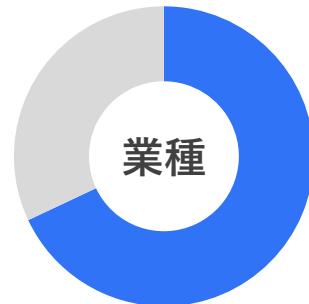
<https://monoist.itmedia.co.jp>

■PV

約210万 PV/月 約77万 UB/月 ※2025年4月実績

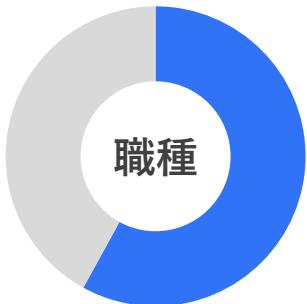
■メルマガ配信数

約22万通



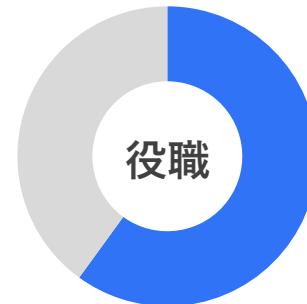
ユーザー企業 約68%

主な内訳：製造業67.7%，情報サービス業11%



モノづくり関連職 約58%

主な内訳：モノづくり関連職57.5%，  
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約60%

主な内訳：課長クラス21.5%，  
係長・主任クラス19.8%

# タイムテーブル（リアルセミナー）

13:00-13:40	40分	基調講演
13:40-13:50	10分	休憩・展示ブース回遊
13:50-14:10	20分	スポンサーセッション1
14:15-14:35	20分	スポンサーセッション2
14:35-14:50	15分	休憩・展示ブース回遊
14:50-15:10	20分	スポンサーセッション3
15:15-15:35	20分	スポンサーセッション4
15:35-15:45	10分	休憩・展示ブース回遊
15:45-16:25	40分	特別講演
16:35-17:30	55分	交流会（予定）

スポンサーセッションの内容は自社商品/ソリューションの話だけでなく、一般論やトレンドのトピックなどの話も半分程度入れるようお願いいたします。

# タイムテーブル（オンラインセミナー）

13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:10	20分	スポンサーセッション1
14:20-14:40	20分	スポンサーセッション2
14:50-15:10	20分	スポンサーセッション3
15:20-15:40	20分	スポンサーセッション4
15:50-16:30	40分	特別講演

上記タイムテーブルは変更となる可能性がございます。

# ご協賛メニュー

	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション (リアル+オンラインセミナー)	20分	-
全申込者リスト (リアル100名+オンライン100名) ※内訳は保証するものではございません。	200名想定	200名想定
視聴者データ・レポートサイト (オンラインセミナー)	●	-
登録者の事前アンケート結果	●	●
スポンサーLOGO掲載	●	●
セッションアンケート (オンラインセミナーのみ)	●	-
資料配布 ※	●	-
開催報告書	●	●
展示ブース ※	●	-
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,700,000-	¥2,200,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※資料配布は、当日のイベント会場にて**A4サイズ2点 (ペラまたは数ページの冊子)**を配布可能です。オンライン配信時はPDFデータになります。

※展示ブースは簡易展示を想定。詳細は別項。展示無しの場合は、定価より展示分の¥200,000を差し引かせて頂きます。

# メニュー詳細

## | スポンサーセッション

- ・ リアルセミナーでのご登壇。  
ご講演内容をオンラインセミナーで配信します。
- ・ 製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！



## | 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

### 【リアル／オンライン共通】

- ・ ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ・ それぞれのイベント終了後、3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## | 視聴者データレポートサイト

- ・ セッションのレポートサイトをご提供します。

- ・ ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能

※オンラインセミナーのみ

## | セッションアンケート

### 【リアルセミナー】

- ・ 主催側では用意がありません。
- ・ ご実施希望の場合は事務局にお問合せください。

### 【オンラインセミナー】

- ・ 貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
- ・ 単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
- ・ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## | 事前アンケート結果

- ・ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
- ・ 設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## | スポンサーロゴ掲載

- ・ リアルおよびオンラインセミナーの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## | 資料配布

貴社セッション内で来場者/視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

### 【リアルセミナー】

- ・ A4サイズ2点（ペラまたは数ページの冊子）まで

### 【オンラインセミナー】

- ・ 配布点数：ご講演資料+3点まで
- ・ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## | 開催報告書

- ・ オンラインセミナー終了後に、リアルセミナー、オンラインセミナーの内容を合わせた報告書を提出いたします。
- ・ セミナーでは、一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
- ・ 個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

# オプションメニュー

## | LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金

¥50,000~

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

# 会場（松山市総合コミュニティセンター 文化ホール3F 大会議室）について

## 松山市総合コミュニティセンター 文化ホール3F 大会議室

[https://www.cul-spo.or.jp/comcen/fac\\_bunka](https://www.cul-spo.or.jp/comcen/fac_bunka)

〒790-0012

愛媛県松山市湊町七丁目5番地 文化ホール3F大会議室（360m<sup>2</sup>、最大300席）



パントリー



大会議室



控室



### 展示仕様

●展示ブースの設置場所は会場内にて実施予定です。

●展示ブースの仕様は長机、椅子の組みあわせといった簡易的なものになります。大がかりな造作は想定しておりません。

※展示仕様の詳細、および備品関係の料金などについては企画成立後、改めてお知らせいたします。

# お申込み後の流れ（リアルセミナー）

## 申込締切

セッションプラン：2025年12月12日（金）  
リストプラン：2026年1月9日（金）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。  
後日、窓口となる各社より発注に関するご  
案内を送付します。

## 告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出  
いただき、**セッション登録用紙を事務局へ  
ご提出ください。**

## 告知開始

2026年1月中旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープ  
ンいたします。

## 開催準備

2026年2月中旬頃

当日のご講演に向けて、講演資料や配布  
資料の発送などの準備をお願いいたします。  
(開催2週間前程度)

## 開催

2026年3月6日（金）

当日、会場にて講演をしていただきます。

## レポート

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご  
提出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性がございます

# お申込み後の流れ（オンラインセミナー）

## 申込締切

セッションプラン：2025年12月12日（金）  
リストプラン：2026年1月9日（金）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。  
後日、窓口となる各社より発注に関するご  
案内を送付します。

## 告知準備

リアルイベントで掲載した情報でページ制作を  
いたします。

## 告知開始

2026年3月12日（木）頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープ  
ンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたし  
ます。

## 開催準備

2026年3月中旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケー  
ト設問などを事務局にご提出ください。  
(開催2週間前程度)

開催2営業日前までにレポートサイト情報も  
お送りいたします。

## 開催

2026年3月30日(月)

リアルセミナーで収録した動画をオンライン  
配信形式にて放映いたします。

## レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリ  
ストをご提出いたします。終了後1～2週間  
程度、セッションのアーカイブ配信を行  
います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご  
提出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性がございます

# ご留意事項

## リアルセミナーでの留意事項につきまして

リアルセミナー出展に関する諸規則と運営要項並びに各種要項を記載致しております。

### ■ブースの割り当てについて

展示小間の割当は、原則として主催者が決定します。

また、展示効果上、その他の理由により必要と認められる場合には、主催者の判断で小間図面を変更し、それに関連して展示小間の割当と配置を変更させていただきます。

ただしこの場合、主催者は、事前にその旨を出展者に通知いたします。

### ■ブースの管理と免責について

主催者は会場全般の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負いません。出展者は必要な予防措置を講じて下さい。

出展者は展示会終了後、定められた搬出期間内に、ブース内造作物、展示物、その他一切の物件を撤去し、出展スペースを原状回復して下さい。

### ■有料オプション品について

各ブース出展者には、各ブースと基礎備品をご用意しております。追加の備品・装飾については、オプション申込書をお送りさせていただきますので、そちらでのお申し込みをお願いいたします。

### ■搬出入について

搬出入については事前に車両等を申請の上、専用の搬出入口より行ってください。詳細の搬出入方法については後日マニュアルにてご案内いたします。

### ■開催の中止、変更について

主催者は、天災、事変、またはやむを得ない事由により開催が不可能になった場合は、会期を変更もしくは開催を中止することがあります。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願ひいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

# ご留意事項

## | キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## | 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## | 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは都合により変更する場合がございます。

株式会社愛媛新聞社  
〒790-8511  
愛媛県松山市大手町1丁目1番12-1  
[ninomiya@ehime-np.co.jp](mailto:ninomiya@ehime-np.co.jp) 担当：二宮政樹

アイテイメディア株式会社  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F  
<https://promotion.itmedia.co.jp/contact> 担当：営業本部



愛媛新聞社



ITmedia Inc.